

LEMBAR PENGESAHAN

**DIPLOMASI PUBLIK QATAR SEBAGAI UPAYA *NATION BRANDING*
MELALUI PENYELENGGARAAN PIALA DUNIA 2022**

Qatar's Public Diplomacy as a Nation Branding Effort In Organizing The 2022 World Cup

MUHAMMAD AZHAR ABDILLAH

44319033

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal :

23 Oktober 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Andrias Darmayadi, S.IP., M.Si., Ph.D

NIP. 4127 35 32 002

Mengetahui,

Dekan FISIP,

Universitas Komputer Indonesia



Assoc.Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak.,CA.,CRP.,CSRS

NIP. 4127.34.03.008

Ketua Prodi,

Ilmu Hubungan Internasional



Dr. Dewi Triwahyuni, S.IP., M.Si.

NIP. 4127.35.32.007