

**DIPLOMASI PUBLIK QATAR SEBAGAI UPAYA  
NATION BRANDING MELALUI PENYELENGGARAAN  
PIALA DUNIA 2022**

*Qatar's Public Diplomacy as a Nation Branding Effort In Organizing  
The 2022 World Cup*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 pada  
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

**MUHAMMAD AZHAR ABDILLAH**

**NIM 44319033**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2023**