

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.2.1. Rumusan Masalah Mayor	14
1.2.2. Rumusan Masalah Minor	14
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	15
1.4.1 Maksud Penelitian	15
1.4.2 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.5.1 Kegunaan Teoritis	15
1.5.2 Kegunaan Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Hubungan Internasional	17
2.1.2 Kerjasama Internasional	19
2.1.3 Diplomasi	21
2.1.4 Gastrodiplomasi	23
2.1.5 Soft Power Diplomacy	26
2.1.6 Nation Branding	28
2.1.7 Globalisasi	29

2.2 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Informan Penelitian	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Studi Pustaka	35
3.3.2 Wawancara	35
3.4 Uji Keabsahan Data.....	36
3.5 Teknik Analisa Data	36
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.6.1 Lokasi.....	37
3.6.2 Waktu Penelitian.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	39
4.1.1.1 Korea Selatan	39
4.1.1.2 Hubungan Bilateral Korea Selatan dan Indonesia.....	43
4.1.1.3 Korean Wave (Hallyu).....	52
4.1.1.4 K-Drama (Drama Korea)	57
4.1.1.5 Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia	62
4.2 Analisis dan Pembahasan	67
4.2.1 Tujuan Korea Selatan Melaksanakan Gastrodiplomasi Melalui K-Drama di Indonesia.....	67
4.2.2 Faktor Pendukung Korea Selatan Dalam Melaksanakan Gastrodiplomasi Melalui K-Drama Di Indonesia	73
4.2.3 Faktor Penghambat Korea Selatan Dalam Melaksanakan Gastrodiplomasi Melalui K-Drama Di Indonesia	82
4.2.4 Keberhasilan Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia melalui K-Drama pada tahun 2015-2023	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	94

5.2.1 Saran Praktis	94
5.2.2 Saran Teoritis	94
DAFTAR PUSTAKA	95