

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	11
1.2.1    Rumusan Masalah Mayor.....	11
1.2.2    Rumusan Masalah Minor.....	11
1.3    Pembatasan Masalah .....	11
1.4    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	12
1.4.1    Maksud Penelitian .....	12
1.4.2    Tujuan Penelitian.....	12
1.5    Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	13
1.5.2    Kegunaan Praktis.....	13
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>14</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1    Hubungan Internasional.....	14

2.1.2	Gastrodiplomasi .....	16
2.1.3	Multinational Corperation (MNC).....	23
2.1.4	Strategi .....	25
2.1.5	<i>Nation Branding</i> .....	29
2.2	Kerangka Pemikiran .....	36
<b>BAB III.....</b>		<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Desain Penelitian .....	38
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.2.1	Studi Pustaka .....	39
3.3	Uji Keabsahan Data.....	42
3.4	Teknik Analisa Data.....	42
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.5.1	Lokasi.....	43
3.5.2	Waktu.....	43
<b>BAB IV .....</b>		<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Tinjauan Umum PT. INDOFOOD.....	45
4.1.2	Tinjauan Umum Afrika .....	57
4.2	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	66
4.2.1	Upaya yang dilakukan PT. Indofood dalam membantu Gastrodiplomasi Indonesia di Afrika.....	66
4.2.2	Kendala yang dihadapi oleh PT. Indofood dalam membantu Gastrodiplomasi Indonesia di Afrika.....	88
4.2.3	Bentuk <i>Nation Branding</i> yang dilakukan oleh PT. Indofood.....	90

4.2.4	Manfaat dan Hasil dari pembentukan <i>Nation Branding</i> Indonesia oleh PT.Indofood .....	95
<b>BAB V</b>	.....	<b>99</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>99</b>
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>102</b>
A.	Buku .....	102
B.	Jurnal .....	105
C.	Website.....	105
D.	Situs Resmi Pemerintahan.....	107
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>109</b>