

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PT. INDOFOOD  
DALAM MENINGKATKAN *NATION BRANDING* DI AFRIKA

*Indonesian Gastrodiplomacy Strategy Through PT. Indofood in Improving  
Nation Branding in Africa*

NUR SAKINA

44319016

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal :  
14 September 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Henike Primawanti, S. IP, M.I.Pol

NIP. 4127.35.32.011

Mengetahui,

Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, S.E., M.Si., Ak.CA.,CRP.,CSRS  
NIP. 4127.34.03.008

Ketua Program Studi  
Ilmu Hubungan Internasional



Dr. Dewi Triwahyuni, S.IP., M.Si.  
NIP. 4127.35.32.007