

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Andrik Purwasito. (2016). *Gastrodiplomasi Sebagai Penjuru Diplomasi Ekonomi Indonesia*. Surakarta: Kerjasama Penelitian dan pengembangan kebijakan Kemenlu dan Prodi HI Fisip Univ .
- Anholt, S. (2007). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations Cities and Regions*. USA: Palgrave Macmillan.
- Anholt, S. (2009). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. New York: Palgrave Macmillan.
- Anholt., S. (2003). *Brand New Justice : Branding Places and Products Help the Developing World*. . London: Elsevier.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarat: Rajawali.
- Braden, R. (2014). 'Hearts, Minds, and Stomachs. *Gastrodiplomacy and the Potential of National* .
- Chandler,Mazlish. (2005). *Leviathans Multinational Corporations and The New Global History*. New York: Cambridge University.
- Darmayadi, A. (2015). *Mengenal Studi Hubungan Internasional*. Bandung: Zavara.

- David, F. R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dennie, K. (2008). *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. Heinemann: Butterworth .
- Drs. Mohammad Shoelhi, M. M. (2018). *Diplomasi Praktik Komunikasi Internasional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dunning, J. H. (1993). *Multinational Enterprises and the Global Economy*. New York: Addison Wesley.
- Gilpin, Robert. (1987). *Global Political Economy*. New Jersey: Princeton University Press.
- Hadiwinata, B. S. (2018). *Studi dan Teori Hubungan Internasional*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hasibuan, M. S. (2004). *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management. : Building, Measuring, and Managing brand Equity*. New Jersey: Pearson Education International.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Learned, E. C. (1965). *Business Policy : Text and Cases*. USA : Homewood.

- Mayrhofer, Ulrike. (2012). *Management of Multinational Companies A French Perspective*. Macmillan: Palgrave .
- Robert Jackson, Georg Sorensen. (2013). *Pengantar Studi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sun, Q. (2009). *An Analytical Model of The Determinants and Outcomes of Nation Branding*. Texas: Dissetation for Degree of Doctor of Philosophy University of North Texas.
- Steger, U. (2003). *Corporate Diplomacy; The Strategy for a Volatile, Fragmented Business Environment*. West Sussex: John Wiley&Sons Ltd, The Atrium
- Szondi, G. (2018). *Public Diplomacy and Nation Brandin: Conceptual Similarities and Differences*. Clingendael: Netherlands Institute of International Relations.
- Theodore Coulombis, J. W. (2004). *Pengantar Hubungan Internasional*. Jakarta: Putra Abardin.
- Theodore Coulombis, James Wolfe. (2004). *Pengantar Hubungan Internasional*. Jakarta: Putra Abardin.

B. Jurnal

Agus Subagyo, Henike Primawanti. (2022). Kepentingan Nasional Indonesia Menolak Ratifikasi Framework Convention on Tobacco Control(FCTC). *Global Political Studies Journal*, 125.

Angelita, A. (2017). Analisis Isi Implementasi Elemen Competitive Identity.

Harold, Sari (2021). Dukungan Indonesia Africa Infrastructure Dialogue 2019 terhadap Diplomasi Korporasi Indomie di Nigeria. *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR)*

Henike Primawanti, Agus Subagyo, Windy Dermawan. (2022). ASEAN 4.0. Era: Development In Digital Economy And Trade Sector. *Jurnal Dinamika Global* , 339.

Simon, A. (2013). Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations. *Exchange: The Journal of Public Diplomacy*, 7.

Zhang, J. (2015). The food of the worlds: Mapping and comparing contemporary gastrodiplomacy campaigns. *International Journal of Communication* 9, 24.

C. Website

Adriani, D. (2013). Kuliner Indonesia, Potensi Masakan Nusantara di Pasar Dunia. *Entrepreneur*. Jakarta : Entrepreneur.bisnis.com

- AntaraNews.com. (2013). Indofood ajak cintai kuliner Indonesia via festival. Jakarta.
- Berty, T. T. (2020). 5 Makanan Pokok Paling Banyak Dikonsumsi Manusia, Nomor 1 Bukan Beras. Jakarta: Liputan6.Com.
- Chef, S. P. (2020). Most Popular International Cuisines in South Africa. Food Industry .
- Fintek, A. M. (2022). *Ini Perjalanan Indomie Jadi Mie Terenak di Dunia*. Team Money+.
- Gesha. (2019). *Fantastis ! Ekspor Industri Terigu Nasional Hasilkan Rp 8,7 Triliun*. Jakarta: Tabloidsinartani.Com.
- Gunawan, I. (2023). Gelar Pameran Produk Mamin di Afrika Selatan, Kemendag Target Raih Transaksi US\$7,7 Juta. Jakarta: Bisnis.com.
- Harris, M. (n.d.). Letak Geografis Benua Afika dan Profilnya. Jakarta: Gramedia.com.
- Inda Susanti, B. S. (2022). 5 Pabrik Indomie di Luar Negeri, Tertua di Arab Saudi . Jakarta: Sindonews.com.
- Juh, U. (2023). *Benua Afrika: Letak, Karakteristik, dan Negara-Negara di Dalamnya*. Jakarta: CNN Indonesia.
- Kamer, L. (2023). Negara penghasil minyak terkemuka di Afrika 2022. New York: Statista.com.

Putri, V. K. (2020). Karakteristik Benua Afrika. Jakarta: Kompas.Com.

Pratiwi Fuji. (2023). Ekspor Produk Makanan RI ke Afrika Selatan Terus Digenjot. Jakarta: Ekonomi.republika.co.id

Prof Aleksius Jemadu, P. (2012). Hubungan Indonesia Dan Benua Afrika Kaya Dengan Nuansa Ikatan Emosional Yang Kuat. Tangerang: Tabloid Diplomasi.

Suryanto. (2013). Indofood ajak cintai kuliner Indonesia via festival. Jakarta: Antara News.

Widi, H. (2021). Menuju Indonesia Membumbui Dunia. Jakarta: Kompas.Id.

(2023). *Traditional Food South Africa*. Singapura: Scottdunn.com.

Zakawali, G. (2022). Sejarah Indofood: Profil, Produk, dan Perjalanan Bisnisnya. *Bisnis and E-commerce*.

D. Situs Resmi Pemerintahan

Ababa, K. A. (2020). Ternyata, Banyak Orang Afrika Cari Kuliner Indonesia. Addis Ababa: Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Cairo, K. (2019). Bidik Pasar Makanan dan Minuman Afrika, Indonesia akan Ramaikan Pameran Food Africa 2019. Cairo: Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Imigrasi, K. H. (2023). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan)*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Maleh, P. J. (2021). *Pemerintah Targetkan di tahun 2024 ada 4000 Restoran yang Menjual Kuliner Indonesia di Luar Negeri*. Jakarta: Kemenparekraf.

(2023). *Ekspor Dan Impor*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Pretoria, K. (2021). *Pasar Indonesia Hadirkan Indonesia Sehari Penuh di Pretoria, Afrika Selatan*. Pretoria, Afrika Selatan: Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Town, K. C. (2020). *100 Boks Indomie Untuk Provinsi Western Cape, Afrika Selatan*. Cape Town: Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Windhoek, K. (2022). *Dukung Program Indonesia Spice Up the World, KBRI Windhoek Promosikan Bumbu Indonesia*. Windhoek: Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.