

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI
PT. INDOFOOD DALAM MENINGKATKAN
NATION BRANDING DI AFRIKA**

*Indonesian Gastrodiplomacy Strategy Through PT. Indofood
in Improving Nation Branding in Africa*

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Gelar Sarjana S-1 (Strata Satu) pada
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Komputer Indonesia

Oleh,

NUR SAKINA

NIM 44319016



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**