

BAB II. KAMPUNG INGGRIS BANDUNG E-PLC

II.1 Landasan Teori

Direktorat Pembinaan Kursus dan Kelembagaan (2010) mendefinisikan kursus sebagai proses pembelajaran tentang pengetahuan atau keterampilan yang diselenggarakan dalam waktu singkat oleh suatu lembaga yang berorientasi pada kebutuhan masyarakat dan dunia usaha/industri. Menurut Artasasmita (dalam Hatimah dan Sadri, 2008). Pembelajaran Berwawasan kemasyarakatan. Jakarta: Universitas Terbuka) kursus adalah sebagai mata kegiatan pendidikan yang berlangsung di dalam masyarakat yang dilakukan secara sengaja, terorganisir, dan sistematis untuk memberikan materi pelajaran tertentu kepada orang dewasa atau remaja dalam waktu yang relatif singkat agar dapat memperoleh pengetahuan, ketrampilan, dan sikap yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan diri dan masyarakat.

Dalam penjelasan pasal 26 ayat 5 undang-undang nomor 20 tahun 2003, dijelaskan bahwa kursus dan pelatihan adalah bentuk pendidikan berkelanjutan untuk mengembangkan kemampuan peserta didik dengan penekanan pada penguasaan keterampilan, standar kompetensi, pengembangan sikap kewirausahaan serta pengembangan kepribadian profesional. Menurut Kamus Umum Bahasa Indonesia bahwa kursus didefinisikan adalah pelajaran tentang suatu pengetahuan atau kepandaian yang diberikan dalam waktu singkat. Menurut Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer bahwa kursus adalah pengajaran mengenai kemahiran, kepandaian, keahlian, pengetahuan, dan sebagiannya dalam waktu singkat.

II.1.1 Tujuan Tempat Kursus

Sejalan dengan undang-undang Sisdiknas nomor 20 tahun 2003 pasal 26 ayat 5, maka kursus dan pelatihan diselenggarakan dengan tujuan untuk memberikan bekal pengetahuan, keterampilan, kecakapan hidup, dan sikap untuk mengembangkan diri, mengembangkan profesi, bekerja, usaha mandiri, dan/atau melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, kepada masyarakat yang membutuhkan. Penting untuk dicatat bahwa tujuan tempat kursus dapat berbeda tergantung pada

jenis kursus, target peserta, dan kebutuhan pembelajaran yang spesifik. Setiap tempat kursus harus berupaya memenuhi kebutuhan dan mencapai tujuan pembelajaran yang ditetapkan.

II.1.2 Bahasa Inggris

Bahasa Inggris adalah bahasa internasional yang digunakan untuk komunikasi antar bangsa selain untuk mengajar dan memajukan ilmu pengetahuan karena sebagian besar buku-buku tentang subjek tersebut berasal dari luar negeri. (Izzan dan Mahfuddin 2007).

II.1.3 Metode Belajar Bahasa Inggris

Izzan dan Mahfuddin (2007) menjelaskan belajar adalah proses yang menegangkan yang dapat menyebabkan kecemasan pada orang-orang dari segala usia, tetapi berbeda dengan belajar pada anak-anak karena proses belajar yang berbeda. Ahli bahasa menjelaskan metode-metode berikut ini untuk belajar bahasa:

- Metode Gouin (*La Methode Gouin*) oleh seorang Perancis yang bernama Gouin. Menurut Gouin pembelajaran bahasa seharusnya dimulai dengan bercakap-cakap dan membaca, serta tidak memulai dengan pelajaran tata bahasa (*Grammatical*). Kelebihan dari metode ini adalah untuk melatih berbicara dan mendengar.
- *Berlitz Method*, yang disebut juga metode langsung (*the direct method*), metode alamiah (*natural method*), metode lisan (*oral method*), atau metode modern (*modern method*).
- Jangan menggunakan terjemahan kecuali jika terpaksa. Metode ini hampir sama dengan metode Gouin, hanya benda atau barang harus diperhatikan.
- *La Methode intuitive*, dinamakan juga metode panca indra, yaitu dengan pengajar mengucapkan kemudian didengar dan ditirukan oleh pelajar.
- Metode eklektik adalah kumpulan teknik penyajian bahan pelajaran yang disesuaikan dengan:
 - Bahan pelajaran tertentu
 - Siswa tertentu
 - Hasil yang dituju.

- Dalam metode ini pengajar yang menentukan teknik dalam membantu dan memudahkan siswa mempelajari bahan pelajaran dengan memperhatikan dan memperhitungkan kemampuan, keinginan, dan keadaan siswa.
- Metode *all in one system* atau metode kesatuan adalah cara pembelajaran bahasa yang tidak boleh dipisah-pisah. Tujuan metode ini adalah siswa harus mengerti apa yang siswa dengar, katakan, dan baca. Metode ini sesuai dengan *Gestalt*, yaitu pengajar menyebutkan materi pelajaran, sedangkan pelajar mendengarkan dengan cermat, meniru, mempraktikkan, membaca, kemudian menuliskan.

II.1.4 Kemampuan Berbicara Bahasa Inggris

Menurut Hasan Alwi (2002) kemampuan berasal dari kata mampu yang berarti yang pertama kuasa (bisa, sanggup) melakukan sesuatu dan kedua berada. Kemampuan sendiri mempunyai arti kesanggupan, kecakapan, kekuatan, kekayaan. Sedangkan kemampuan menurut bahasa berarti kemampuan seseorang menggunakan bahasa yang memadai dilihat dari sistem bahasa, antara lain mencakup sopan santun, memahami giliran dalam bercakap-cakap. Kemampuan berbicara bahasa Inggris mencakup beberapa aspek

- Pengucapan : Ini melibatkan kemampuan untuk mengucapkan kata-kata dengan benar agar bisa dimengerti oleh pendengar berbahasa Inggris. Pengucapan yang baik membantu dalam menghindari kebingungan dan salah paham.
- Tata Bahasa (*Grammar*) : Kemampuan untuk menggunakan tata bahasa yang tepat dalam pembentukan kalimat dan penggunaan kata-kata. Hal ini memastikan pesan yang disampaikan tidak hanya terdengar alami, tetapi juga benar secara gramatikal.
- Kosakata (*Vocabulary*) : Kemampuan untuk menggunakan kata-kata yang tepat dan beragam dalam percakapan. Memiliki kosakata yang luas membantu dalam mengungkapkan ide dengan lebih akurat dan variatif.
- Kemampuan Berbicara Lancar : Ini berarti dapat berbicara dengan lancar tanpa banyak gangguan atau henti yang tidak perlu. Ketidklancaran dalam berbicara bisa membuat komunikasi menjadi sulit dimengerti.

- Kemampuan Berdialog : Ini melibatkan kemampuan untuk berinteraksi dengan orang lain dalam percakapan yang berjalan dua arah. Ini mencakup kemampuan mendengarkan dan merespons dengan baik terhadap apa yang sedang dibicarakan.
- Kemampuan mengungkapkan ide dengan jelas : Bagian penting dari kemampuan berbicara bahasa Inggris adalah kemampuan untuk mengorganisir dan menyampaikan ide atau informasi dengan cara yang jelas dan terstruktur.
- Kemampuan beradaptasi : Kemampuan untuk berbicara dengan berbagai jenis pendengar, mulai dari situasi informal hingga situasi resmi atau profesional.
- Penggunaan *idiom* dan ekspresi khas : Mampu menggunakan *idiom*, frasa umum, dan ekspresi yang umum dalam bahasa Inggris untuk membuat percakapan lebih alami dan akrab.
- Kemampuan berbicara bahasa Inggris bisa dikembangkan melalui praktek yang konsisten, berbicara dengan penutur asli, mendengarkan berbagai sumber audio dalam bahasa Inggris, serta mengambil bagian dalam diskusi dan percakapan aktif.

II.2 Objek Penelitian Kampung Inggris Bandung E-PLC

II.2.1 Sejarah Kampung Inggris Bandung E-PLC

Kampung Inggris Bandung E-PLC adalah sebuah lembaga kursus bahasa Inggris yang terletak di kawasan Bandung, Jawa Barat, Indonesia. E-PLC adalah singkatan dari "*English Prestasi Learning Center*". Kampung Inggris Bandung E-PLC menyediakan berbagai program pelatihan bahasa Inggris, mulai dari program dasar hingga program lanjutan, yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris.



Gambar II.1 Kampung Inggris Bandung E-PLC
Sumber: (Data pribadi 10 Januari 2023)

Kampung Inggris Bandung E-PLC (*English Prestasi Learning Center*) merupakan tempat kursus yang mengadopsi metode-metode pembelajaran Kampung Inggris Pare, Kediri, dengan beberapa modifikasi-modifikasi untuk menyesuaikan kebutuhan dan keadaan sekitar di Kota Bandung. Kampung Inggris Bandung E-PLC ini memiliki beberapa kelas berbeda yang menyesuaikan kebutuhan-kebutuhan peserta didiknya berikut dijelaskan berdasarkan sumber dari Kampung Inggris Bandung E-PLC. (Kampung Inggris Bandung 2023)

a. *Rookie Class*

Kelas ini merupakan tahapan untuk kelas pemula yang memberikan materi dalam memahami kosakata dan mengembangkan penggunaan kalimat bahasa Inggris dalam percakapan. Materi yang diberikan dalam bentuk audio setiap pertemuan durasi 90 menit/pertemuan. Program ini ditempuh selama 2 bulan (38 kali pertemuan).

b. *Speaking Class*

Kelas ini merupakan kelas untuk jago *speaking* capaian dari kelas ini sampai siswa mampu memahami dan terlibat dalam percakapan bahasa Inggris sehari-hari. Materi yang diberikannya pun seperti *basic grammar for speaking*, *practical conversation* dan lain sebagainya. Metode pembelajarannya dengan menjelaskan langsung *grammar* secara langsung pada pola kalimat dan durasi dalam program ini selama 90 menit / pertemuan dengan program ditempuh selama 2 bulan (38 kali pertemuan).

c. *Grammar Class*

Kelas ini termasuk juga ke dalam kelas untuk persiapan TOEFL karena dalam kelas ini capaian siswa diharapkan mampu menggunakan *tenses* sesuai dengan fungsinya, mampu menjawab *written test* sesuai dengan *tenses* yang diminta. Materi yang diberikan pun berbagai macam pola *grammar* dan fungsinya. Dalam metode pembelajarannya dijelaskan dengan penjelasan *grammar* yang secara mendalam serta *pattern drilling* dan *exercise* waktu yang ditempuh selama 90 menit/ pertemuan dalam 2 bulan sebanyak 38 kali pertemuan.

d. TOEFL Preparation Class

Kelas ini memberikan materi *structure* dan *written expression* serta *phrase, clause, reduce, clauses, inversion, weekly practice, listening and reading*. Siswa diharapkan mampu memahami dan mengerjakan soal – soal *TOEFL* dengan fokus materi terbanyak pada *structure and written expression* setelah mengikuti program ini siswa juga diharapkan mampu meningkatkan *score TOEFL* hingga 600. Metode dalam pembelajaran ini yaitu latihan *listening, reading* dan materi yang sudah dipelajari setiap 2 minggu sekali untuk durasi pembelajaran selama 90 menit/ pertemuan dengan total 38 kali pertemuan selama 2 bulan.

Program diatas yang ini membuat Kampung Inggris Bandung E-PLC ini agak berbeda dengan tempat kursus bahasa Inggris lainnya yang ada di Kota Bandung. Dimulai pada tahun 2012, Kampung Inggris Bandung E-PLC berhasil menyediakan program bahasa Inggris dengan harga yang terjangkau (bahkan setara dengan makan siang per pertemuan) dan jadwal yang fleksibel yang memungkinkan siswa untuk mengubah jam belajar ketika dipadati dengan tugas sekolah. Dengan mendobrak penghalang komunikasi antara guru dan siswa dengan merekrut guru bahasa Inggris yang muda dan penuh semangat, yang disebut "pelatih", yang selalu dapat mengikuti perkembangan anak muda.

Berikut beberapa Visi dan Misi dari Kampung Inggris Bandung E-PLC berdasarkan sumber dari *website* Kampung Inggris Bandung E-PLC. (Kampung Inggris Bandung 2023)

- **Visi :**

Menjadi lembaga kursus bahasa Inggris terdepan di Indonesia yang berfokus pada peningkatan kemampuan berbahasa Inggris peserta untuk bersaing di era global.

- **Misi:**

1. Menyediakan program pelatihan bahasa Inggris berkualitas yang efektif, efisien, dan inovatif dengan dukungan staf pengajar yang berkualitas dan berpengalaman.

2. Memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan dan kondusif bagi peserta, dengan memanfaatkan teknologi dan metode pembelajaran terkini.
3. Menumbuhkan motivasi dan kepercayaan diri peserta untuk menggunakan bahasa Inggris secara aktif dan efektif di berbagai situasi komunikasi, baik di lingkungan akademik, profesional, maupun sosial. Kampung Inggris Bandung E-PLC. (Kampung Inggris Bandung 2023)

Tujuan utama berdirinya Kampung Inggris Bandung E-PLC adalah untuk memberikan program pelatihan bahasa Inggris berkualitas yang efektif dan inovatif bagi masyarakat di kawasan Bandung dan sekitarnya. Tujuan ini diwujudkan dengan menyediakan berbagai program pelatihan bahasa Inggris yang dapat membantu peserta meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris, baik dalam konteks akademik, profesional, maupun sosial. Selain itu, Kampung Inggris Bandung E-PLC juga memiliki tujuan, Kampung Inggris Bandung E-PLC. (Kampung Inggris Bandung 2023)

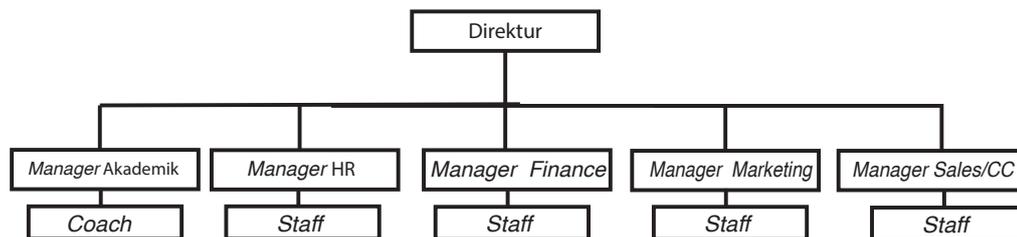
- Menyediakan lingkungan belajar yang kondusif dan nyaman bagi peserta, sehingga peserta dapat belajar dengan efektif dan efisien. Mengembangkan kemampuan peserta dalam berbahasa Inggris sehingga peserta dapat bersaing di era global dan meningkatkan kesempatannya dalam memperoleh pekerjaan atau melanjutkan studi ke luar negeri.
- Memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan dan bermakna bagi peserta, sehingga peserta dapat memperoleh motivasi dan kepercayaan diri yang tinggi dalam menggunakan bahasa Inggris. Dengan demikian, Kampung Inggris Bandung E-PLC menjadi salah satu lembaga kursus bahasa Inggris terkemuka di kawasan Bandung dan diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris masyarakat setempat dan sekitarnya.

II.2.2 Struktur Kampung Inggris Bandung E-PLC

Struktur organisasi Kampung Inggris Bandung E-PLC terdiri dari beberapa posisi dan tanggung jawabnya. Berikut adalah struktur organisasi yang umumnya

digunakan oleh Kampung Inggris Bandung E-PLC berdasarkan sumber *website* Kampung Inggris Bandung E-PLC. Kampung Inggris Bandung E-PLC. (Kampung Inggris Bandung 2023)

Direktur utama bertanggung jawab atas pengelolaan dan pengembangan Kampung Inggris Bandung E-PLC secara keseluruhan. Manajer operasional bertanggung jawab atas pelaksanaan operasional sehari-hari di Kampung Inggris Bandung E-PLC, termasuk pengawasan karyawan dan pengelolaan keuangan.



Tabel II.2 *Table* Diagram Kampung Inggris Bandung E-PLC
 Sumber: (Data pribadi 10 Januari 2023)

Kepala divisi akademik bertanggung jawab atas perencanaan, pengembangan, dan pengawasan program akademik di Kampung Inggris Bandung E-PLC, termasuk penjadwalan kelas, penentuan kurikulum, dan seleksi tenaga pengajar. Kepala divisi *marketing* bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan program pemasaran Kampung Inggris Bandung E-PLC, termasuk promosi, penjualan, dan pengembangan strategi pemasaran. Kepala divisi SDM (Sumber Daya Manusia) Kepala divisi SDM bertanggung jawab atas manajemen SDM Kampung Inggris Bandung E-PLC, termasuk pengelolaan rekrutmen, seleksi, pelatihan, pengembangan karir, dan penilaian kinerja karyawan. Kepala Divisi Keuangan Kepala divisi keuangan bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan Kampung Inggris Bandung E-PLC, termasuk pembuatan laporan keuangan, perencanaan anggaran, dan pengelolaan kas. Tenaga Pengajar Tenaga pengajar bertanggung jawab atas pengajaran dan pembimbingan peserta kursus, termasuk perencanaan pembelajaran, pelaksanaan pembelajaran, dan penilaian hasil belajar peserta kursus. Dalam struktur organisasi tersebut, masing-masing posisi memiliki tanggung jawab dan wewenangnya sendiri-sendiri. Dengan adanya struktur organisasi yang jelas, pengelolaan Kampung Inggris Bandung E-PLC dapat berjalan lebih efektif dan efisien.

Kontak Terkait

Alamat	: JL. Purnawarman No 70 Tamansari, Bandung.
No Telephone / Whatsapp	: 085720114900 / 081220005779
Website	: kampunginggrisbandung.co.id
Instagram	: @kampunginggrisbdg
Facebook	: EPLC
Youtube	: @kampunginggrisbandung2067

II.2.3 Elemen 7P Kampung Inggris Bandung E-PLC

1. *Product* (Produk)

Program kursus bahasa Inggris yang disediakan oleh Kampung Inggris Bandung E-PLC, seperti kursus umum, persiapan tes, kursus bisnis, dan lain-lain. Kampung Inggris Bandung E-PLC ini memiliki delapan kelas dengan program yang berbeda yang menyesuaikan kebutuhan-kebutuhan peserta didiknya antara lain seperti *O Class*, *Rookie Class*, *Rookie Plus*, *Basic Class*, *Grammar Class*, dan lain-lain, yang mana ini membuat Kampung Inggris Bandung E-PLC ini agak berbeda dengan tempat kursus bahasa Inggris lainnya yang ada di Kota Bandung.



Gambar II.3 Produk Kampung Inggris Bandung E-PLC

Sumber: https://www.instagram.com/p/CmyVMKVS792/?img_index=1
(Diakses pada 10 Januari 2023)

2. *Price* (Harga)

Penetapan harga yang sesuai untuk setiap program kursus yang ditawarkan, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti kelas reguler *offline* dan kelas *online*, yang diberikan kepada peserta kursus. Biaya yang ditawarkan oleh Kampung Inggris Bandung E-PLC.

- Biaya Kelas *Online*

Biaya yang ditawarkan pada kelas *online* ini *relative* lebih murah dibandingkan dengan kelas *offline*. Pada biaya kelas *online* terdapat dua pilihan dengan program waktu pembelajaran yang berbeda, untuk harga 1 bulan yaitu sebesar Rp. 450.000,- sedangkan untuk jangka waktu 2 bulan harga yang ditawarkan sebesar Rp. 800.000,- untuk hitungannya sendiri sebenarnya untuk jangka waktu yang 2 bulan lebih murah.

1 BULAN	2 BULAN
Rp 450.000	Rp 800.000
20 Pertemuan	20x Pertemuan Hemat Rp 100.000
Bisa pendaftran 100.000	
Keunggulan	Fasilitas
<ul style="list-style-type: none">• Kelas interaktif• Tutor berpengalaman• Kelas interaktif (Seminar & Webinar)• Jadwal fleksibel (pagi, siang, sore, & malam)• 90 menit pertemuan• Transfer di Dinas Pendidikan	<ul style="list-style-type: none">• E-certificate• Materi PDF• Simulasi Ujian• Ujian

Gambar II.4 Biaya Kelas *Online*

Sumber: https://www.instagram.com/p/CmyVMKVS792/?img_index=1
(Diakses pada 10 Januari 2023)

- Biaya Kelas *Offline*

Untuk biaya yang ditawarkan pada kelas *offline* ini tentu jauh sedikit mahal dibandingkan kelas *online* karena fasilitas dan keunggulan yang didapat para peserta pun berbeda. Di kelas *offline* ini harga yang ditawarkan juga sesuai dengan jangka waktu yang diambil untuk pilihan pertama diharga Rp. 800.000,- untuk jangka waktu 1 bulan dan diharga Rp. 1.400.000,- untuk jangka waktu 2 bulan.

1 BULAN	2 BULAN
Rp 800.000	Rp 1.400.000
1x Pertemuan	3x Pertemuan Hemat Rp200.000
Biaya pendaftaran 100.000	
Keunggulan	Fasilitas
<ul style="list-style-type: none"> • 100% English area • Tutor berpengalaman • Kelas intensif (Senin s.d. Jumat) • Jadwal fleksibel (pagi, siang, sore, & malam) • 90 menit/pertemuan • Terdaftar di Dinas Pendidikan 	<ul style="list-style-type: none"> • E-certificate • ID Card • Materi PDF • Simulasi Ujian • Ujian

Gambar II.5 Biaya Kelas *Offline*

Sumber: https://www.instagram.com/p/CmyVMKVS792/?img_index=1
(Diakses pada 10 Januari 2023)

3. *Place* (Tempat)

Untuk lokasi dari Kampung Inggris Bandung E-PLC ini terletak di tengah Kota yaitu di Jl. Purnawarman No. 70 Tamansari, Kecamatan Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat, Indonesia.

4. *Promotion* (Promosi)

Menurut Kotler dan Keller dalam Simamora (2018), promosi adalah segala bentuk komunikasi yang digunakan untuk menginformasikan (*to inform*), membujuk (*to persuade*), dan mengingatkan (*to remind*) pasar sasaran tentang produk yang dihasilkan organisasi, individu ataupun rumah tangga. Kampung Inggris Bandung E-PLC melakukan promosinya melalui iklan, pemasaran *digital* dan juga *Event* atau Seminar. Contoh berikut promosi yang dilakukan di *platform* Youtube resmi Kampung Inggris Bandung E-PLC dalam memasarkan beberapa produknya melalui video yang di *upload* di Youtube nya.



Gambar II.6 Promosi Youtube

Sumber: <https://www.youtube.com/@kampuninggrisbandung2067>
(Diakses pada 10 Januari 2023)

Berikut merupakan promosi yang dilakukan Kampung Inggris Bandung E-PLC melalui *event* atau seminar yang telah dibuat. *Event* yang telah dibuat pun bersifat *free event*. Berikut merupakan promosi yang dilakukan Kampung Inggris Bandung E-PLC melalui *event* atau seminar yang telah dibuat. *Event* yang dibuat pun bersifat *free event*.



Gambar II.7 Promosi *Event*

Sumber: <https://www.instagram.com/p/CsTGZA8xDIR/>
(Diakses pada 10 Januari 2023)

5. *People* (Orang)

Coach dan *staff* yang terlibat dalam memberikan program kursus dan layanan kepada peserta kursus, serta kompetensi dan pengalamannya dalam pengajaran bahasa Inggris. Kampung Inggris Bandung E-PLC memiliki tim *coach* yang menggunakan metode belajar yang mudah dipahami dan dikemas dengan kegiatan interaktif yang menyenangkan, berpengalaman dan terus berinovasi

untuk menjadi yang terbaik. Selain itu khalayak sasaran akan mendapat bimbingan yang sesuai diinginkan, teruji dan tentunya dengan materi yang *up to date* untuk mencapai hasil yang maksimal dalam belajar Bahasa Inggris.

6. *Process (Proses)*

Proses pembelajaran yang diimplementasikan oleh Kampung Inggris Bandung E- PLC, termasuk metode pengajaran, kurikulum, penilaian, dan dukungan yang diberikan kepada peserta kursus. Proses untuk menjadi peserta dari Kampung Inggris Bandung E-PLC ini ada beberapa tahap yaitu:

- Kunjungi *website* atau *platform* media *digital* Kampung Inggris Bandung E-PLC.
- Pilih program sesuai kebutuhan kamu atau untuk program bisa dikonsultasikan terlebih dahulu.
- Daftar langsung melalui Whatsapp.
- Anda terdaftar menjadi peserta dalam program yang dipilih.

7. *Physical Evidence (Bukti Fisik)*

Bukti fisik yang mendukung pengalaman peserta kursus di Kampung Inggris Bandung E-PLC, seperti fasilitas kelas, materi pembelajaran, teknologi yang digunakan, dan lain- lain. Untuk fasilitas dan materi yang diberikan tentunya berbeda-beda tiap programnya. Untuk fasilitas kepada para peserta biasanya Kampung Inggris Bandung E-PLC memberikan fasilitas berupa:

- AC di dalam kelas
- Modul Khusus
- *E-Certificate*
- *ID Card*
- Materi PDF
- Simulasi Ujian
- Ujian
- *Coach*

II.3 Data Pengguna

II.3.1 Kuesioner

Menurut Sugiyono (2017) kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner dapat berupa daftar pertanyaan tertulis yang harus dijawab oleh responden, atau sekelompok pernyataan yang harus dinilai oleh responden. Responden biasanya diminta untuk menyelesaikan kuesioner secara mandiri, dengan mengisi jawaban di kotak-kotak yang tersedia.

Kuesioner terdiri atas 2 kelompok yaitu:

1. Kuesioner terbuka

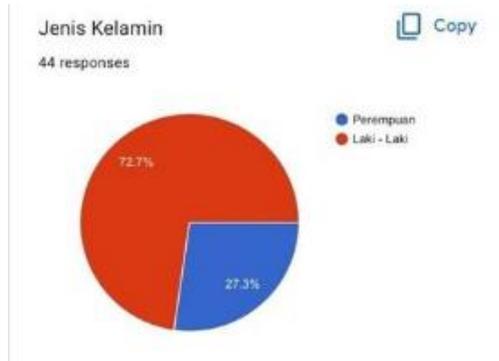
Kuesioner dengan pertanyaan memberi kesempatan terhadap responden untuk bebas berpendapat perihal dengan pertanyaan yang diajukan dengan objek yang dibahas.

2. Kuesioner tertutup

Kuesioner tertutup yaitu kuesioner dengan membatasi jumlah jawaban dari pertanyaan sehingga dapat mempermudah dan lebih efektif bagi responden. Berdasarkan dari analisis yang telah dilakukan maka jenis kuesioner yang digunakan pada Kampung Inggris Bandung EPL-C yaitu kuesioner tertutup. Kuesioner ini disebarkan kepada 44 orang responden yang berasal dan berdomisili di Kota Bandung. Responden dituntun untuk memberi jawaban sesuai yang khalayak sasaran ketahui. Berikut merupakan daftar pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner tertutup pada tanggal 10 Januari 2023:

- a. Jenis Kelamin dari Responden

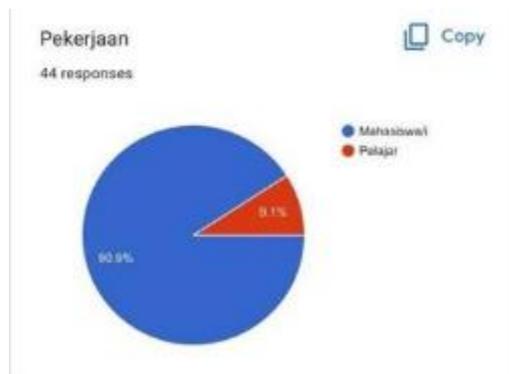
Dari sebanyak 44 responden sebanyak 72,7% (32) orang adalah laki – laki dan 27,3% (12 orang) adalah perempuan.



Gambar II.8 *Pie Chart* Jenis Kelamin
Sumber: (Data Pribadi 10 Januari 2023)

b. Pekerjaan?

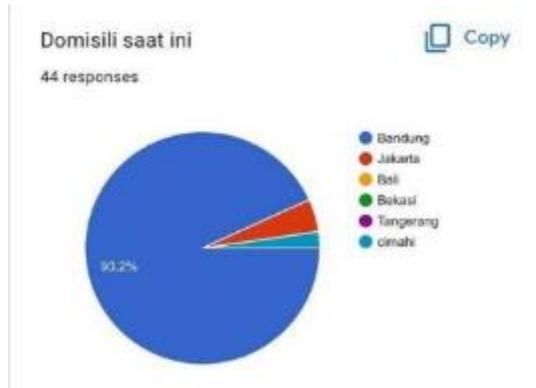
Dari total 44 *response*, sebanyak 90,9% (40 orang) merupakan mahasiswa/i dan sebanyak 9,1% (4 orang) merupakan pelajar.



Gambar II.9 *Pie Chart* Pekerjaan
Sumber: (Data Pribadi 10 Januari 2023)

c. Domisili?

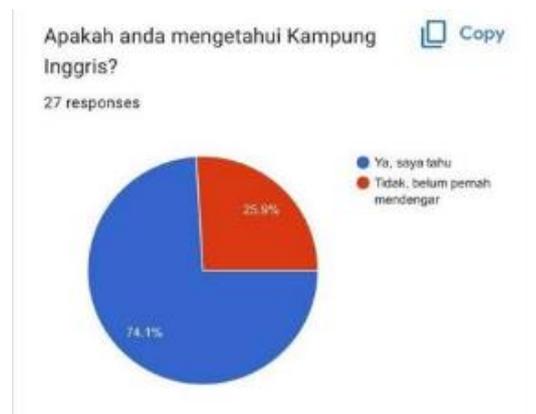
Dari total 44 *response*, sebanyak 93,2% (41 orang) berdomisili di Bandung dan sisanya berdomisili di Jakarta dan Cimahi.



Gambar II.10 Pie Chart Domisili
Sumber: (Data Pribadi 10 Januari 23)

d. Apakah Anda mengetahui Kampung Inggris?

Dari total 27 *response*, sebanyak 74,1% atau sebanyak 20 orang mengetahui Kampung Inggris dan sisanya sebesar 25,9% atau setara dengan 7 orang belum mengetahui atau tidak mengetahui apa itu Kampung Inggris



Gambar II.11 Pie Chart Apakah Anda Mengetahui tentang Kampung Inggris?
Sumber: (Data Pribadi 10 Januari 2023)

e. Menurut Anda pada zaman sekarang apakah Bahasa Inggris menjadi bahasa wajib orang bisa pakai?

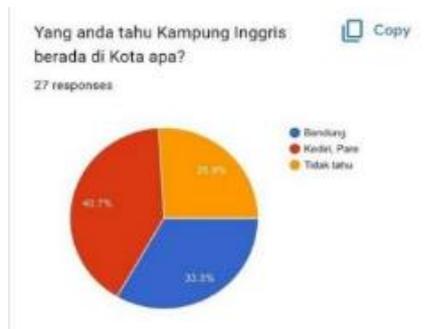
Dari total 44 *response*, sebanyak 79,5% atau setara dengan 35 orang menjawab "Ya" jika Bahasa Inggris menjadi bahasa wajib yang bisa dipakai, dan sebanyak 20,4% atau setara dengan 9 orang menjawab "Tidak" jika Bahasa Inggris menjadi bahasa wajib yang bisa dipakai



Gambar II.12 *Pie Chart* Menurut Anda pada Zaman Sekarang Apakah Bahasa Inggris menjadi Bahasa Wajib Orang Bisa Pakai?
 Sumber: (Data Pribadi 10 Januari 2023)

f. Yang Anda tahu Kampung Inggris berada di Kota apa?

Dari total 27 *response*, sebanyak 40,7% atau setara dengan 11 orang menjawab bahwa tahu Kampung Inggris berada di Kota Kediri, Pare. Sebanyak 33,3% atau setara dengan 9 orang menjawab “Bandung” dan 25,9% atau setara dengan 7 orang menjawab “Tidak Tahu”



Gambar II.13 *Pie Chart* Apakah yang Anda Tahu Kampung Inggris Berada di Kota Mana?
 Sumber: (Data Pribadi 10 Januari 2023)

g. Apakah Anda pernah mendengar Kampung Inggris Bandung E-PLC?

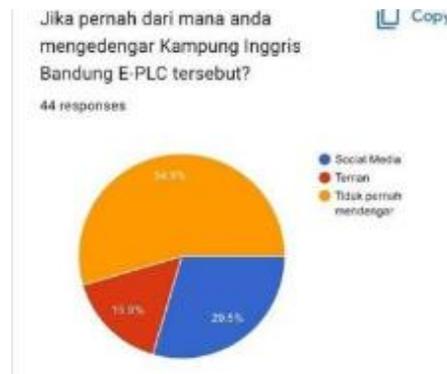
Dari total 44 *response*, sebanyak 65,9% atau setara dengan 29 orang menjawab "Tidak Pernah" mendengar Kampung Inggris Bandung E-PLC dan sisanya sebanyak 34,1% atau setara dengan 15 orang menjawab “Pernah” mendengar Kampung Inggris Bandung E-PLC.



Gambar II.14 *Pie Chart* Apakah Anda Pernah Mendengar Kampung Inggris Bandung E-PLC?

Sumber: (Data Pribadi 10 Januari 2023)

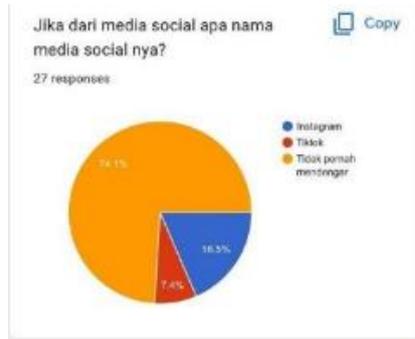
- h. Jika pernah dari mana Anda mendengar Kampung Inggris Bandung E-PLC?
 Dari total 44 *response*, sebanyak 54,5% atau sebanyak 24 orang menjawab "Tidak Pernah mendengar" sebanyak 29,5% atau setara dengan 13 orang menjawab "Tau" Kampung Inggris Bandung E-PLC dari "Social Media" dan sisanya 15,9% menjawab mengetahui dari "Teman"



Gambar II.15 *Pie Chart* Jika dari Media Sosial Mana Anda Pernah Mendengar Kampung Inggris Bandung E-PLC ini?

Sumber: (Data Pribadi 10 Januari 2023)

- i. Jika dari media *social* apa nama media sosial nya?
 Dari total 27 *response*, sebanyak 74,1% atau sebanyak 20 orang menjawab "Tidak Pernah Mendengar" sebanyak 18,5% atau sebanyak 5 orang menjawab "Instagram" dan sisanya 7,4% atau sebanyak 2 orang menjawab "Tiktok"



Gambar II.16 *Pie Chart* Jika dari Media Sosial Apa Nama Media Sosial Nya?
 Sumber: (Data Pribadi 10 Januari 2023)

- j. Jika Anda mengetahui program yang diberikan menarik dan terhitung murah apakah Anda tertarik bergabung di Kampung Inggris E-PLC?
 Dari total 27 *response*, sebanyak 51,9% atau setara dengan 14 orang menjawab "Tidak" tertarik bergabung di Kampung Inggris meskipun mengetahui program yang diberikan menarik dan terhitung murah, dan sebanyak 48,1% atau sebanyak 13 orang menjawab "Ya"



Gambar II.17 *Pie Chart* Jika Anda Mengetahui Program Yang Diberikan Menarik Dan Terhitung Murah Apakah Anda Tertarik Bergabung Di Kampung Inggris E- PLC?
 Sumber: (Data Pribadi 10 Januari 2023)

- k. Apa yang membuat Anda tertarik untuk bergabung dan mengikuti program di Kampung Inggris Bandung E-PLC?
 Berikut beberapa *response* apa yang tertarik untuk bergabung dan mengikuti program di Kampung Inggris Bandung E-PLC?



Gambar II.18 Responden 1
 Sumber: (Data Pribadi 10 Januari 23)

1. Apa yang membuat Anda enggan bergabung dan mengikuti program di Kampung Inggris Bandung E-PLC?
 Berikut beberapa *responses* dari apa yang membuat tidak bergabung dan mengikuti program di Kampung Inggris Bandung E-PLC?



Gambar II.19 Responden 2
 Sumber: (Data Pribadi 10 Januari 2023)

II.3.2 Wawancara

Wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data yang melibatkan percakapan antara dua orang atau lebih dengan tujuan untuk mengumpulkan informasi yang relevan terkait topik atau masalah tertentu. Teknik wawancara sering digunakan dalam penelitian dan riset, serta dalam berbagai bidang seperti jurnalistik, psikologi, bisnis, dan sebagainya. Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2019), wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.

II.3.2.1 Wawancara Dengan Pengelola

Wawancara dengan *Marketing* Kampung Inggris Bandung E-PLC Untuk mengetahui lebih lanjut perihal bagaimana strategi promosi pada Kampung Inggris Bandung E-PLC ini maka dilakukan wawancara dengan *marketing* terkait. Wawancara ini dilakukan pada hari Senin, 16 Januari 2023 sekitar jam 13.00 sampai dengan 15.00 secara tatap muka langsung bersama *Marketing* Kampung Inggris Bandung E-PLC bernama Bapak Jaysa Walbar M. Wawancara tentunya dilakukan di Kampung Inggris Bandung E-PLC itu sendiri yang berada di Jl. Purnawarman No. 70 Kota Bandung.



Gambar II.20 Wawancara bersama Kampung Inggris Bandung E-PLC
Sumber: (Dokumentasi Pribadi Diakses 10 Januari 2023)

Gambar yang di atas merupakan *marketing* dari Kampung Inggris Bandung E-PLC ini. Pada saat perancang melakukan wawancara dengan *marketing* mengenai strategi promosi pada Kampung Inggris Bandung E-PLC ini, *marketing* Kampung Inggris Bandung E-PLC menjawab bahwa di Kampung Inggris E-PLC ini dalam melakukan strategi promosi tidak terlalu sulit karena sebelum kebanyakan masyarakat sudah mengetahui Kampung Inggris, hanya saja lokasi masyarakat tahu pada umumnya itu Kampung Inggris ini berlokasi di Pare, Kediri Provinsi Jawa Timur. Jadi strategi yang digunakan dalam promosi ini yaitu lebih strategi ke *platform media* sosial seperti Instagram dan Tiktok.

Marketing Kampung Inggris Bandung E-PLC juga menyampaikan bahwa Kampung Inggris Bandung E-PLC ini menyampaikan bahwa informasi mengenai produknya dengan jelas, serta menampilkan produk dan perbedaan produk dengan pesaing. Instagram dipilih sebagai tempat/saluran distribusi (*place*) untuk menyampaikan informasi produk kepada pelanggan, dinilai sudah tepat karena dapat mengetahui waktu-waktu yang tepat untuk menginformasikan produknya dan juga memahami secara jelas fitur *insight* untuk mengetahui *feedback* dari pelanggan. Strategi yang dilakukan oleh Kampung Inggris Bandung E-PLC dalam mempromosikan produknya yaitu dengan melakukan *endorsement*, media *partner*, kerjasama dengan instansi dan *paid promote*. Sebelumnya, pihak E-PLC ini juga melakukan analisis *competitor* yang lebih besar, kemudian menggunakan metode ATM (Amati, Tiru, Modifikasi) untuk menciptakan kegiatan promosi yang menarik. Strategi yang dilakukan yaitu dengan memanfaatkan peran *people* seperti memilih *influencer* yang juga siswa untuk mempromosikan produk E-PLC dan para tutor yang diwajibkan untuk mempublikasikan kegiatan selama pembelajaran berlangsung yang dipublikasikan melalui *platform* instagram masing-masing.

II.4.2 Pesaing

Lembaga Bahasa Inggris (LBI) LIA Bandung adalah salah satu lembaga kursus bahasa Inggris terkemuka di Indonesia yang telah beroperasi selama lebih dari 65 tahun. LIA Bandung memiliki visi untuk menjadi lembaga kursus bahasa Inggris terdepan dan terpercaya di Indonesia dengan memberikan layanan pendidikan bahasa Inggris berkualitas tinggi. LIA Bandung menawarkan berbagai program kursus bahasa Inggris untuk segala usia dan tingkat kemampuan, mulai dari program untuk anak-anak, remaja, hingga dewasa. Selain itu, LIA Bandung juga menawarkan kursus bahasa Inggris untuk keperluan bisnis dan akademik, serta kursus persiapan tes TOEFL, TOEIC, dan IELTS.



Gambar II.21 Logo LIA

Sumber: http://blia.com/car_colloquium/logo-lia-putih/
(Diakses pada 10 Januari 2023)

LIA Bandung memiliki tenaga pengajar yang berkualitas, terdiri dari guru-guru berpengalaman dan memiliki sertifikasi internasional, sehingga dapat memberikan pengalaman belajar yang efektif dan menyenangkan bagi para siswa. Selain itu, LIA Bandung juga menggunakan metode pengajaran yang *modern* dan teknologi terbaru untuk meningkatkan kualitas dan efektivitas pengajaran. LIA Bandung juga memiliki jaringan yang luas dengan lembaga-lembaga pendidikan di luar negeri dan telah menjalin kerjasama dengan berbagai perusahaan dan organisasi di Indonesia. Hal ini memungkinkan para siswa LIA Bandung untuk memperoleh pengalaman belajar bahasa Inggris yang lebih luas dan meningkatkan peluang dalam karir dan studi di luar negeri. Secara keseluruhan, LIA Bandung adalah lembaga kursus bahasa Inggris yang memiliki reputasi yang baik, pengalaman yang luas, dan kualitas pengajaran yang tinggi.

II.4.3 Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah sebuah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunity*) dan ancaman (*Threat*) yang terjadi dalam proyek atau di sebuah usaha bisnis, atau mengevaluasi lini-lini produk sendiri maupun pesaing. Untuk melakukan analisis, ditentukan tujuan usaha atau mengidentifikasi objek yang akan dianalisis. Kekuatan dan kelemahan dikelompokkan ke dalam faktor internal, sedangkan peluang dan ancaman diidentifikasi sebagai faktor eksternal. Menurut Pearce dan Robinson SWOT adalah singkatan dari kekuatan (*Strength*) dan kelemahan (*weakness*) intern perusahaan serta peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threat*) dalam lingkungan

yang dihadapi perusahaan. Analisis SWOT merupakan cara sistematis untuk mengidentifikasi faktor-faktor dan strategi yang menggambarkan kecocokan paling baik diantaranya. Analisis ini didasarkan pada asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan memaksimalkan kekuatan dan peluang meminimalkan kelemahan dan ancaman. diterapkan secara akurat, asumsi sederhana ini mempunyai dampak yang sangat besar atas rancangan suatu strategi yang berhasil.

SWOT Kampung Inggris Bandung E-PLC

- **Strength** : Konsentrasi pada Bahasa Inggris, imersi bahasa, metode pengajaran, kelas kecil atau individu khusus, pengajar berkompeten, kegiatan ekstrakurikuler, budaya internasional, penggunaan teknologi, pengalaman praktis
- **Weakness**: Promosi yang kurang, kurangnya strategi dalam promosi digital
- **Opportunity**: Imersi Bahasa Inggris, kurikulum terstruktur, pengajar berpengalaman, praktik dalam konteks nyata, pertemuan dengan penutur asli, kegiatan budaya, pengalaman multikultural, koneksi dan jaringan
- **Threat** : Kompetitor yang semakin bertambah banyak

II.5 Resume

Berdasarkan hasil 44 responden, kebanyakan masyarakat belum mengetahui apa itu Kampung Inggris Bandung E-PLC ini, berarti itu menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Kampung Inggris Bandung E-PLC ini masih belum maksimal dan perlu dilakukan peningkatan dalam strategi promosinya sendiri. Maka dari itu perancang ingin memperkenalkan bagaimana suasana Kampung Inggris Bandung E-PLC dan apa saja kelebihanannya melalui Video.

II.6 Solusi Perancangan

Solusi Perancangan pada Kampung Inggris Bandung E-PLC yaitu dengan melakukan peningkatan dalam strategi promosinya dengan tujuan memperlihatkan keunggulan yang dimiliki Kampung Inggris Bandung E-PLC. Batasan masalah dalam perancangan ini mengenai strategi promosi yang dilakukan oleh Kampung Inggris Bandung E-PLC melalui media video agar dapat dikenal banyak masyarakat

dan menarik banyak peminat, dikarenakan masyarakat kurang mengetahui keberadaan Kampung Inggris Bandung E-PLC. Sehingga, harapan Kampung Inggris Bandung E-PLC dapat menjadi salah satu tempat kursus Bahasa Inggris unggul di Kota Bandung.