

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. KAMPUNG INGGRIS BANDUNG E-PLC.....	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Tujuan Tempat Kursus	5
II.1.2 Bahasa Inggris	6
II.1.3 Metode Belajar Bahasa Inggris	7
II.1.4 Kemampuan Berbicara Bahasa Inggris	8
II.2 Objek Penelitian Kampung Inggris Bandung E-PLC.....	9
II.2.1 Sejarah Kampung Inggris Bandung E-PLC.....	9
II.2.2 Struktur Kampung Inggris Bandung E-PLC.....	12
II.2.3 Elemen 7P Kampung Inggris Bandung E-PLC.....	14
II.3 Data Pengguna	19

II.3.1 Kuesioner.....	19
II.3.2 Wawancara	25
II.4.2 Pesaing.....	27
II.4.3 Analisis SWOT.....	28
II.5 <i>Resume</i>	29
II.6 Solusi Perancangan.....	29
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1 Khalayak Sasaran	31
III.1.1 <i>Consumer Journey</i>	32
III.1.2 <i>Consumer Insight</i>	34
III.2 Strategi Perancangan	34
III.2.1 Strategi AISAS Kampung Inggris Bandung E-PLC	35
III.2.2 Tujuan Komunikasi	36
III.2.3 Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.4 <i>Mandatory</i>	38
III.2.5 Materi Pesan.....	38
III.2.6 Gaya Bahasa.....	39
III.2.7 Strategi Kreatif.....	39
III.2.8 Strategi Media	40
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	43
III.3 Konsep Visual	45
III.3.1 Format Desain	45
III.3.1.1 Media Utama	45
III.3.1.2 Media Pendukung.....	46
III.3.2.1 Tata Letak Media Utama.....	52
III.3.2.2 Tata Letak Media Pendukung	53
III.3.2 Tipografi.....	59
III.3.3 Ilustrasi.....	60
III.3.4 Warna	61
III.3.5 Audio.....	62
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	63
IV.1 Media Utama.....	63

IV.1.1 Pra Produksi	63
IV.1.2 <i>Storyline & Storyboard</i>	64
IV.1.3 <i>Storyline & Storyboard</i> Iklan.....	64
IV.2 Persiapan Alat & Properti	69
IV.2.1 Proses Syuting.....	71
IV.3 Produksi	72
IV.4 Teknis Produksi Media Utama.....	75
IV.5 Teknis Produksi Media Pendukung	77
BAB V KESIMPULAN	92
V.1 Simpulan.....	92
V.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	95