

BAB V. KESIMPULAN & SARAN

V.1. Kesimpulan

Arum manis merupakan jajanan tradisional yang masih hits hingga saat ini. Arum manis memiliki rasa yang manis sehingga sangat disukai oleh anak-anak. Logo Aromanis Yusran ini merupakan jenis logo kombinasi dengan gabungan antara logo maskot dan *logotype*. Melakukan sebuah perancangan ulang yaitu agar Aromanis Yusran memiliki identitas visual yang sesuai sehingga konsumen akan dengan mudah mengenali dan mengidentifikasi produk. Perancangan logo Aromanis Yusran dibuat dengan menggunakan visual anak kecil yang merupakan nama Yusran itu sendiri. Warna yang dibuat menggunakan warna yang cerah yaitu menyesuaikan dengan target *audiens*. Logo Aromanis Yusran ini akan diaplikasikan secara konsisten pada setiap aplikasi media.

V.1. Saran

Identitas visual Aromanis Yusran yang dibuat berdasarkan *manual guideline book* oleh *brand*, sehingga identitas visual akan konsisten. Identitas visual berupa logo yang sesuai dapat memudahkan konsumen sehingga akan mempengaruhi minat konsumen. Saran dari dosen penguji bahwa identitas visual yang disesuaikan meningkatkan citra *brand*. Saran yang diberikan oleh dosen penguji yaitu agar penulis membuat sebuah identitas visual yang sesuai dan khas dengan produk Aromanis Yusran.