

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PENELITIAN DESAIN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Rumusan Masalah .....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan Perancangan .....	4
I.6. Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. SKIZOFRENIA PADA ANAK USIA 11-13 TAHUN DAN OPINI MASYARAKAT .....	5
II.1. Remaja .....	5
II.1.1 Tahapan Perkembangan Remaja .....	8
II.1.2 Karakteristik Perkembangan Remaja .....	9
II.1.3 Perkembangan Emosi Remaja .....	12
II.1.4 Perkembangan Otak Remaja .....	13
II.2. Definisi Skizofrenia .....	15
II.2.1 Jenis-jenis Skizofrenia .....	19
II.2.2 Faktor-faktor yang Memicu Timbulnya Skizofrenia .....	20
II.2.3 Skizofrenia Pada Remaja .....	22
II.2.4 Faktor-faktor Skizofrenia pada Remaja .....	23
II.2.5 Gejala Skizofrenia pada Remaja .....	26
II.2.6 Kasus Skizofrenia pada Remaja .....	39
II.2.7 Deteksi Dini Skizofrenia pada Remaja .....	30
II.2.8 Peran Orang Tua dalam Deteksi Dini Skizofrenia .....	32

II.3. Opini Masyarakat Terhadap Deteksi Dini Skizofrenia pada Anak .....	34
II.3.1 Kuesioner .....	34
II.4. <i>Resume</i> .....	36
II.5. Solusi Perancangan .....	37
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	38
III.1. Khalayak Sasaran.....	38
III.1.1 <i>Consumer Insight</i> .....	39
III.1.2 <i>Consumer Journey</i> .....	40
III.2. Strategi Perancangan.....	41
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	42
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	42
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	43
III.2.4 Materi Pesan .....	44
III.2.5 Gaya Bahasa .....	44
III.2.6 Strategi Kreatif .....	44
III.2.7 Strategi Media .....	49
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	53
III.3. Konsep Visual.....	53
III.3.1 Format Desain .....	54
III.3.2 Tata Letak .....	54
III.3.3 Tipografi .....	59
III.3.4 Ilustrasi .....	59
III.3.5 Warna .....	63
III.3.6 Audio .....	64
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	65
IV.1. Teknis Produksi .....	65
IV.2. Pra Produksi.....	65
IV.3. Produksi .....	67
IV.3.1 Pasca Produksi .....	69
IV.2. Media Utama .....	72

IV.3. Media Pendukung .....	74
IV.3.1 Media Promosi .....	74
IV.3.2 Media <i>Merchandise</i> .....	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan .....	82
V.2 Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN .....	87