

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Mengidentifikasi masalah.....	3
1.3 Perumusan masalah.....	3
1.4 Batasan masalah.....	4
• Batasan Subjek.	4
• Batasan Tempat.....	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Desain.	4
1.5.1. Tujuan Desain..	4
1.5.2. Manfaat Desain.	5
BAB II PENDIDIKAN PESANTREN DI INDONESIA	6
II.1. Pendidikan.	6
II.2.1 Pesantren salaf / salafi.....	6
II.2.1.1 Ciri Khas kultural.....	7
II.2.1.2 Ciri Keilmuan.....	8
II.2.2 Pesantren Kholaf.....	8
II.2.3 Pesantren Kombinasi <i>Salaf dan Kholaf</i>	10
II.2.5 Pesantren Boarding School	11
II.2.6 Guru (Ustadz)	11
II.2.7 Santri.....	12
II.2.8 Kiayi	13

II.2.9 Asrama.	13
II.3 Wawancara.....	14
II.3.1 Narasumber Pertama.	14
II.3.2 Narasumber Kedua.....	15
II.4 Kuisisioner	16
II. 4 Resume.	19
II. 5 Solusi Perancangan.....	19
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	19
III.1. Khalayak Sasaran Perancangan.	19
III.1.1 Target Audience.	20
III.1.2 Consumer Insight.....	21
III.1.3 Consumer Journey.	21
III.2 Strategi Perancangan.	22
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	23
III.2.3 Mandatory.	24
III.2.4 Materi Pesan.....	24
III.2.5 Gaya Bahasa.	24
III.2.6 Copywriting.....	25
III.2.7 Strategi Kreatif.....	25
III.2.7.1 Storyline.....	25
III.2.7.2 Storyboard.	26
III.2.8 Strategi Media.....	30
III.2.8.3 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	33
III.3 Konsep Visual.....	33
III.3.1 Format Desain.	33
III.3.2 Tata Letak (Layout)	34

III.3.3 Tipografi Media Utama.	35
III.3.4 Ilustrasi.....	39
· Studi Karakter	42
II.3.5 Warna.....	43
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	64
IV.1 Teknis Produksi.....	64
IV.3 Media Pendukung.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
V.1 Kesimpulan.....	65
V.2 Saran.....	65

Daftar Gambar

II.1 Metode Weton Di Pesantren.....	6
II.2 Pesantren Modern	8
II.3 Pesantren Kombinasi.....	10
II.4 Pesantren Takhassus.....	11
III.1 Ilustrasi	11
III.2 Logo Kemenag.....	25
III.3 Storyboard.....	27
III.4 Storyboard.....	27
III.5 Storyboard.....	28
III.6 Storyboard.....	28
III.7 Storyboard.....	29
III.8 Storyboard.....	29
III.9 Storyboard.....	30
III.10 Format Desain Buku.....	34
III.11 SampuL Buku.....	35
III.12 Tata Letak.....	36
III.13 Tipografi.....	36
III.12 Tata Letak.....	35
III.13 Referensi Buku	39
III.14 Ilustrasi sejarah pesantren.....	40
III.15 Ilustrasi Jenis Jenis Pesantren.....	40
III.16 Metode Belajar.....	41
III.17 Ilustrasi Kitab Kitab yang di pelajari.....	44
III.18 Ilustrasi Kegiatan Santri.....	45

III.19 Ilustrasi Hukuman Santri	44
III.20 study karakter.....	47
II.14 Warna	48
VI.1 Proses Pewarnaan.....	49
VI.2 Proses Layouter.....	50
VI.3 Buku Ilustrasi.....	51
IV.4 Hasil akhir Sejarah Pesantren.....	52
IV.5 Hasil akhir Jenis Jenis.....	51
IV.6 Hasil akhir Kitab Kitab yang di pelajari.....	52
IV.7 Hasil akhir Kitab Kitab yang di.....	52
IV.8 Hasil akhir Kegiatan.....	53
VI.4 X- Banner.....	54
VI.5 Brosur.....	54
VI.6 Sticker.....	55
VI.7 Tumbler.....	56
VI.8 Rekal Al-Qur'an.....	57
VI.9 Kalender.....	58
VI.10 Parfum.....	58
VI.11 Pembatas Buku.....	59
VI. 12 Kalam Al-Qur'an.....	59
VI.13 Gantungan Kunci.....	60
VI.14 Notebook.....	60
VI.15Tote Bag.....	61
VI. 16 Mug.....	61
VI. 17 Bantal.....	62
VI.18 Poster.....	62

V.I. 19 Sosmed.....	63
V.I. 20 Kerudung.....	63
DAFTAR TABEL	
III.1.3 Consumer Journey	23