

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. ARSITEKTURAL PENINGGALAN FREEMASONRY	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Freemasonry	6
II.2 Objek Penelitian	7
II.2.1 Makna Simbolik Freemason.....	7
II.2.1 Jangka Kompas.....	8
II.2.2 Freemasonry Dalam Kolonialisme.....	10
II.2.3 Freemasonry Dalam Pembangunan.....	12
II.2.4 Anggota Freemasonry	14
II.2.5 Peninggalan Bangunan Mason	16
II.2.5.1 Kweekschool	17

II.2.5.2 Loji Sint Jan.....	20
II.2.5.3 Van Dorp	22
II.2.5.4 Technische Hogeschool.....	24
II.2.5.5 Frobeshool	28
II.3 Analisis Permasalahan.....	30
II.3.1 Wawancara	30
II.4 Resume	32
II.5 Solusi Perancangan.....	33
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	34
III.1 Khalayak Sasaran	34
III.1.1 Demografis.....	34
III.1.2 Geografis	34
III.1.3 Psikografis.....	34
III.2 Strategi Perancangan.....	35
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	35
III.2.3 <i>Mandatory</i>	36
III.2.4 Materi Pesan.....	37
III.2.5 Gaya Bahasa.....	37
III.2.6 Strategi Kreatif.....	38
III.2.7 Strategi Media	38
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	41
III.3 Konsep Visual	44
III.3.1 Format Desain	44
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	51
III.3.3 Tipografi.....	58
III.3.4 Ilustrasi.....	59
III.3.4.1 Studi Visual Latar	62
III.3.4.2 Studi Elemen Visual Pendukung.....	64
III.3.5 Warna	65

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	68
IV.1 Teknis Produksi	68
IV.2 Media Utama.....	69
IV.3 Media Pendukung	77
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	90
V.1 Kesimpulan	90
V.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
RIWAYAT.....	94
LAMPIRAN.....	95
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	96