

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	4
I.3. Rumusan Masalah	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan	5
I.5.2. Manfaat Perancangan	6
BAB II. PERANCANGAN PERSUASI SOSIAL MEMBANGUN SIKAP APRESIASI UNTUK MENINGKATKAN PERCAYA DIRI PENYANDANG DIFABEL MELALUI MEDIA AUDIO VISUAL	7
II.1 Menghargai	7
II.2 Pengertian Anak Remaja Awal	7
II.2.1 Sifat Remaja Awal	8
II.3 Sikap	8
II.4 Pola Pikir	9
II.5 Perilaku	9
II.6 Kelainan Genetik Manusia	10

II.7 <i>Difabel</i>	10
II.7.1 Jumlah Penderita <i>Difabel</i>	11
II.7.2 Penyebab <i>Difabel</i>	13
II.7.3 Penanganan <i>Difabel</i>	14
II.7.4 Peranan Orang Tua Terhadap <i>Difabel</i>	15
II.7.5 Peran Masyarakat Terhadap Anak <i>Difabel</i>	16
II.7.6 Fungsi Lingkungan Terhadap Anak <i>Difabel</i>	18
II.7.7 Pendidikan Untuk Anak <i>Difabel</i>	18
II.8 Karya	20
II.8.1 Seni Rupa	21
II.8.2 Jenis Karya Seni Rupa	21
II.8.3 Fungsi Karya Seni Rupa Untuk Masyarakat	22
II.9 Data Analisis	23
II.9.1 Data Lapangan	23
II.9.2 Observasi Lapangan	24
II.9.3 Kuesioner	28
II.9.4 Wawancara	34
II.10 Resume Data	47
II.11 Solusi Perancangan	51
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	52
III.1. Khalayak Sasaran	52
III.1.1 <i>Consumer Journey</i>	54
III.1.2 <i>Consumer Insight</i>	55
III.2. Strategi Perancangan	55
III.2.1. Tujuan Komunikasi	55
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	56
III.2.3. <i>Mandatory</i>	56
III.2.4. Materi Pesan	58
III.2.5. Gaya Bahasa	58
III.2.6. Strategi Kreatif	59
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	59

III.2.6.2 Sinopsis	59
III.2.6.3 <i>Storyline</i>	59
III.2.6.4 <i>Storyboard</i>	62
III.2.6.5 Visualisasi	64
III.2.7 Strategi Media	64
III.2.7.1 Media Utama	64
III.2.7.2 Media Pendukung.....	64
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	66
III.3. Konsep Visual	69
III.3.1. Format Desain	69
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	69
III.3.3. Tipografi	70
III.3.4. Ilustrasi	71
III.3.4.1 Studi Karakter	71
III.3.4.2 Studi Latar	73
III.3.4.3 Studi Properti	74
III.3.5 Warna	74
III.3.6 Studi Audio	77
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	78
IV.1 Media Utama	78
IV.1.1 Perangkat Produksi	78
IV.2 Teknis Produksi	80
IV.2.1 Pra Produksi	80
IV.2.2 Tahap Produksi	80
IV.2.3 Pasca Produksi	81
IV.3 Tampilan Media	85
IV.3.1 Media Utama	85
IV.3.2 Media pendukung	85
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	99
V.1. Kesimpulan	99

V.2. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103