

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1. Kesimpulan**

Kesimpulan perancangan kampanye sosial apresiasi bagi remaja *difabel* adalah bahwa melalui pendekatan *holistik* yang melibatkan edukasi, empati, dan representasi positif, masyarakat dapat diarahkan untuk lebih memahami, menghargai, dan mendukung remaja *difabel*. Dalam merancang kampanye ini, penting untuk menciptakan pesan yang menarik dan inspiratif melalui media yang relevan dengan remaja, seperti platform media sosial dan acara remaja. Melalui narasi yang kuat dan visual yang memotivasi, kampanye ini dapat membantu mengatasi *stigma* dan *stereotip* yang seringkali terkait dengan difabilitas, serta mendorong inklusi aktif dikalangan remaja.

Selain itu, untuk masa depan perancangan kampanye semacam ini, perlu ditekankan untuk menjalin kemitraan dengan sekolah, komunitas remaja, dan organisasi yang bekerja dengan *difabel*. Hal ini akan memastikan bahwa kampanye tetap relevan dan terhubung dengan kebutuhan dan harapan remaja *difabel*, serta memberikan wadah bagi partisipasi mereka dalam proses perancangan dan pelaksanaan kampanye. Dengan melanjutkan pendekatan ini, kampanye sosial apresiasi dikalangan remaja *difabel* memiliki potensi besar untuk menciptakan perubahan positif dalam persepsi dan dukungan masyarakat terhadap mereka.

### **V.2. Saran**

Saran dari perancangan kampanye sosial *difabel* melalui media audio visual menyadari terdapat kekurangan pada video iklan ini, dikarenakan tidak menunjukan semua penyandang *difabel* sehingga potensi yang terdapat pada penyandang *difabel* tidak semua terekspos. Maka dari itu diharapkan nantinya ada kampanye sosial serupa yang bisa menunjukan lebih banyak potensi bakat dan prestasi dari penyandang *difabel*, tentunya dengan mengkampanyekan bakat dari *difabel* bukan dari kekurangan *difabel*. Banyak cara lain untuk menunjukan bakat dari seorang *difabel*, dan ini adalah masukan untuk perancang serta perancang lainnya untuk membuat suatu kampanye sosial tentang *difabel* nantinya.