

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. ANOREKSIA DI MASYARAKAT	5
II.1. Penyakit.....	5
II.1.1. Penyakit Fisik.....	5
II.1.2. Penyakit Psikis.....	5
II.2. Anoreksia.....	6
II.3. Persepsi Diri yang Negatif pada Wanita	8
II.3.1. Persepsi Diri.....	8
II.3.2. Teknan Sosial.....	8
II.4. Tanggapan Masyarakat mengenai Anoreksia.....	10
II.4.1. Kuisisioner.....	10
II.5. Wawancara Psikolog	13
II.6. Analisis Perancangan	15

II.7. <i>Resume</i>	16
II.8. Solusi Perancangan.....	16
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN	17
III.1. Target Audience	17
III.1.1. Demografis.....	17
III.1.2. Geografis.....	18
III.1.3. Psikografi.....	18
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	18
III.2. Strategi Perancangan	19
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	21
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	21
III.2.2.1. Komunikasi Verbal.....	22
III.2.2.2. Komunikasi Persuasif.....	23
III.2.2.3. Teori Elaborasi.....	25
III.2.3. Mandatory.....	26
III.2.5. Gaya Bahasa.....	27
III.2.6. Strategi Kreatif.....	27
III.2.6.1. Verbal.....	27
III.2.6.3. <i>Copywriting</i>	29
III.2.7. Strategi Media.....	31
III.2.7.1. AISAS.....	32
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	34
III.3. Konsep Visual	35
III.3.1. Format Desain.....	35
III.3.2 Tata Letak.....	36
III.3.3 Tipografi.....	39
III.3.4 Ilustrasi.....	41
III.3.5 Warna.....	44
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	45
IV.1. Media Utama.....	45
IV.2. Teknis Produksi.....	45
IV.2.1. Hasil Akhir.....	47

IV.3. Media Pendukung	49
BAB V. KESIMPULAN	60
V.1. Kesimpulan	60
V.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	62