

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	4
I.3. Rumusan Masalah .....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	5
I.5.1. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II. PEMBAHASAN <i>CANCEL CULTURE</i> DI RANAH MEDIA SOSIAL .....	6
II.1. Media Sosial .....	6
II.1.1. Pengertian Media Sosial .....	6
II.1.2. Sejarah Media Sosial .....	6
II.1.3. Komunikasi di Media Sosial .....	8
II.2. Budaya ( <i>Culture</i> ) .....	9
II.2.1. Pengertian Budaya .....	9
II.2.2. Budaya dan Komunikasi .....	9
II.3. <i>Cancel Culture</i> .....	10
II.3.1. Pengertian <i>Cancel Culture</i> .....	10

II.3.2. Sejarah <i>Cancel Culture</i> .....	10
II.3.3. Fenomena <i>Cancel Culture</i> .....	11
II.3.4. <i>Cancel Culture</i> di Media Sosial .....	12
II.3.5. <i>Cancel Culture</i> dan Ujaran Kebencian .....	12
II.3.6. <i>Cancel Culture</i> di Mata Hukum .....	13
II.3.7. Dampak <i>Cancel Culture</i> .....	15
II.3.8. Kasus <i>Cancel Culture</i> di Luar Negeri .....	16
II.3.9. Kasus <i>Cancel Culture</i> di Dalam Negeri .....	17
II.4. Data dan Analisis .....	18
II.4.1. Data Wawancara .....	18
II.4.2. Data Kuesioner .....	20
II.4.3. Data Observasi .....	27
II.4.4. Analisis Data .....	36
II.5. Resume .....	37
II.6. Solusi Perancangan .....	38
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	39
III.1. Khalayak Sasaran .....	39
III.2. Strategi Perancangan .....	42
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	43
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	43
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	44
III.2.4. Materi Pesan .....	45
III.2.5. Gaya Bahasan .....	46
III.2.6. Strategi Kreatif .....	46
III.2.7. Strategi Media .....	49
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	51
III.3. Konsep Visual .....	52
III.3.1. Format Desain .....	53
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	54
III.3.3. Tipografi .....	59
III.3.4. Ilustrasi .....	61

III.3.5. Warna .....	63
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	65
IV.1. Teknis Produksi .....	65
IV.2. Media Utama .....	68
IV.3. Media Pendukung .....	78
IV.3.1. Poster .....	78
IV.3.2. <i>X-banner</i> .....	79
IV.3.3. Stiker Set .....	80
IV.3.4. <i>Case Ponsel</i> .....	81
IV.3.5. <i>Pop Socket</i> .....	81
IV.3.6. <i>T-Shirt</i> .....	82
IV.3.7. <i>Totebag</i> .....	83
IV.3.8. <i>Mug</i> .....	83
IV.3.9. Gantungan Kunci .....	84
IV.3.10. <i>Feeds Instagram</i> .....	84
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	86
V.1. Kesimpulan .....	86
V.2. Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN .....	93
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	113
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR .....	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	115