

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DATAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.1 Manfaat Perancangan	6

BAB II. DESA WISATA ALAMENDAH DAN OPINI MASYARAKAT

II.1 Pariwisata	8
II.1.1 Jenis Wisata	9
II.1.2 Dampak dan Manfaat Wisata	12
II.1.3 Industri Pariwisata	13
II.1.4 Ekowisata.....	14
II.1.5 Desa Wisata.....	15
II.1.6 Unsur-Unsur Desa Wisata	16
II.1.7 Pemberdayaan Masyarakat	19
II.2 Desa Alamendah	19
II.2.1 Desa Wisata Alamendah	22

II.2.2 Struktur Organisasi	22
II.2.3 Potensi Desa Wisata Alamendah	23
II.2.4 Wisata yang Ditawarkan	26
II.2.5 Tiket	33
II.2.6 Analisis Pemasaran Desa Wisata Alamendah	36
II.2.7 Analisis SWOT	39
II.3 Opini Masyarakat	43
II.3.1 Kuesioner terkait Desa Wisata Alamendah	43
II.3.2 Wawancara terkait Desa Wisata Alamendah	48
II.4. Resume	53
II.5 Solusi Perancangan.....	58
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	
III.1 Khalayak Sasaran	60
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	61
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	62
III.2 Strategi Perancangan	63
III.2.1 Promosi	64
III.2.2 Tujuan Komunikasi	65
III.2.3 Pendekatan Komunikasi	65
III.2.4 <i>Mandatory</i>	66
III.2.5 Materi Pesan	67
III.2.6 Gaya Bahasa	67
III.2.7 Strategi Kreatif	67
III.2.8 Strategi Media	83
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	90
III.3 Model AISAS	91
III.4 Konsep Visual	92
III.4.1 Format Desain	93
III.4.2 Tata Letak	93
III.4.3 Tipografi	96
III.4.4 Ilustrasi	97

III.4.4.1 Studi Karakter	97
III.4.4.2 Studi Latar	101
III.4.4.3 <i>Wardrobe</i>	105
III.4.4.4 Properti	108
III.3.5 Warna	110
III.3.8 Audio	111
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Teknis Produksi	113
IV.2 Media Utama	123
IV.3 Media Pendukung	140
IV.3.1 Media Promosi	140
IV.3.2 Media <i>Merchandise</i>	145
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	157
V.2 Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN	163