

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Aeni, I.N., Mahmud, A., Susilowati, N. and Prawitasari, A.B., 2021. Sinergitas Bumdes dalam manajemen pengelolaan desa wisata menuju pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Abdimas*, 25(2), pp.169-174.
- Andriyani, A. A. I., Martono, E., & Muhamad 2015, Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi Di Desa Wisata Penglipuran Bali), JURNAL KETAHANAN NASIONAL, Yogyakarta.
- Arlinda, A. and Hidayati, L., 2021. STUDI KOMPARASI DESAIN MOTIF ROMPI MODIFIKASI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK DIGITAL PRINTING. *Jurnal Online Tata Busana*, 10(02), pp.176-181.
- Gunawan, I., 2013. RUPA KATA 2: SENI VIDEO SEBAGAI SENI BERBASIS TEKNOLOGI MEDIA DALAM SENI RUPA KONTEMPORER INDONESIA.
- Kintan, D.R., I Ketut, B. and I Gusti Ngurah, W., 2019. PENATAAN ARTISTIK DALAM FILM FIKSI “KAPIAMBENG”(PENATA SETTING DAN PROPERTI).
- Kusumatuti, E., 2009. Desain Komunikasi Visual sebagai Media Promosi Makanan Khas Surakarta.
- Lesmana, M.D., Ratnaningrum, D. dan Gandha, M.V. 2021, Strategi Perancangan Desain Keruangan Hunian Vertikal Di Masa Pandemi Covid-19, *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 3(1), pp.153-164.
- Manurung, F. dan Albar, D. 2022. Video Motion Graphic Sosialisasi Peran Orang Tua Dalam Pembelajaran Daring. *Divagatra*, 2(2), pp.143-159.
- Mumtaz, A.T. & Karmilah, M. 2022, Digitalisasi Wisata di Desa Wisata, *Jurnal Kajian Ruang*, 1(1), pp.1-15.
- Nurmalina, R., Yulianti, C., Fitri, Utami, A.D., Sari, R.M, Risenasari, H., Siwang, R.S., Khotimah, H., Rosiana, N., Rachman, A. & Hasibuan, M. 2015, Pemasaran Konsep dan Aplikasi, IPB Press, Bogor.

- Rinda, R., & Hasbi, A. 2018, 'PEMBANGUNAN PARIWISATA BUDAYA (Studi Kasus di Tana Toraja)', Jurnal Ilmu Pemerintahan Suara Khatulistiwa, Makassar.
- Rofiq, M. R., & Prananta, R. 2021, Jenis-Jenis Objek Ekowisata Dan Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Nglanggeran Dalam Pengelolaan Ekowisata Di Desa Wisata Nglanggeran Kabupaten Gunungkidul, *Journal of Tourism and Creativity*, Jember.
- Sinaga, E. K., & Kurniati, C. & Handyaningrum, N. 2019. Penyusunan Paket Wisata Pedesaan untuk Meningkatkan Kompetensi Masyarakat Desa Alamendah Kabupaten Bandung, Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung, Bandung
- Sitompul, A.L., Patriansyah, M. and Pangestu, R., 2021. Analisis Poster Video Klip Lathi: Kajian Semiotika Ferdinand De Saussure. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 6(1).
- Tjahjawan, I., 2010. Desain Grafis Promosi IKJ (Profil, Brosur, xbanner, pin).
- Wibowo, L.A. 2008, 'Usaha Jasa Pariwisata', Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Yulianti, A., Akbar, T. and Syukur, A., 2019. Aplikasi Sticker Motor Scoopy Berbasis Android (Studi Kasus CV. Upgrade Graphic Design). *It Journal Research and Development*, 3(2), pp.96-105.
- Zakaria, F. & Suprihardjo, R., 2014, Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Teknik ITS*
- Zharandont, P. 2015, Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia, Universitas Telkom, Bandung.

Skripsi

- Adijaya, S 2023, 'Perancangan Informasi Tas Siaga Bencana Melalui Media Komik', Other thesis, Universitas Komputer Indonesia
- Yuliana, R., 2022. 'Analisis Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Pemulihan Di Desa Wisata Alamendah Pada Saat Pandemi COVID-19' (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

Sumber Buku

- Ajhuri, K.F, 2019, Psikologi Perkembangan: Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, Penebar Media Pustaka, Yogyakarta.
- Isdarmanto 2017, Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata, Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nugroho 2011, Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Octavia, V. and Suryadana, M.L. 2015, Pengantar Pemasaran Pariwisata, Alfabeta, Bandung.
- Shimp, T. A. 2014, Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi, Salemba Empat, Jakarta.
- Suwena, I. K.& Widyatmaja, I. G. N. 2017, Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata, Pustaka Larasan, Bali.
- Soegoto, D.S., Sya'roni, D.A.W. & Bayu, K. 2014, Pemasaran Kewirausahaan Industri Kreatif, Deepublish, Yogyakarta.
- Suharto, E 2017, Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat, Refika Aditama, Bandung
- Yunus, S. & Fadli, S. 2017, Model Pemberdayaan Masyarakat Terpadu, Bandar Publishing, Aceh

Halaman Web

- Dafi Deff Motion Graphics 2017, Cara Menggunakan Warna Dalam Film dan Video: 50+ contoh palet warna film, Dafi Deff DFX Animotion, dilihat 15 Mei 2023, <https://www.dafideff.com>
- Digides Transformasi Digital Desa 2020, Apa itu Desa Wisata?, dilihat 15 Januari 2023, <https://www.digitaldesa.id>

Lainnya

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, 2009

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor Nomor 6 Tahun 2014 ayat 12 tentang
Desa, 2014