

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kebudayaan suatu lokasi tidak akan dapat tumbuh dan berlanjut dengan konsistensi tanpa adanya dukungan serta keterlibatan aktif dari penduduk setempat dalam menjaga dan merawatnya secara berkelanjutan. Dari hasil perancangan yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat tujuan yang ingin disampaikan dari perancangan video Desa Wisata Alamendah ini. Video ini dirancang dengan konsep sinematik yang mengikuti sudut-sudut pengambilan gambar dari film dengan target khalayak 20-30 tahun. Sebelum melakukan perancangan, dibutuhkan persiapan yang matang. Dimulai dengan mencari dan menghimpun data secara tertulis, lalu menyusun konsep untuk merancang cerita, narasi dan visualisasi melalui tulisan, sketsa, *storyline* dan *storyboard*. Setelah perancangan secara tertulis, selanjutnya melalui tahap produksi inti dengan pengambilan gambar dengan menggunakan kamera. Kemudian pada tahap akhir, hasil produksi dan proses kreatif yang telah terkonsep sebelumnya digabungkan dengan cara editing untuk mendapatkan hasil akhir.

Media audio visual dipilih karena video merupakan media yang tepat untuk menyampaikan banyaknya informasi dengan memberikan gambaran asli mengenai keadaan yang terjadi, sehingga masyarakat yang belum mengetahui mendapatkan gambaran secara otentik mengenai Desa Wisata Alamendah. Selain itu video memiliki keunggulan dalam mengkomunikasikan pesan dengan cara yang menarik dan efektif. Video memungkinkan untuk menyampaikan pesan secara visual. Gambar bergerak, warna, dan efek visual dapat membuat pesan lebih menarik dan mudah diingat. Video juga dapat memuat elemen suara, termasuk narasi, musik, dan efek suara. Ini dapat meningkatkan pengalaman penonton dan membantu dalam menyampaikan pesan dengan lebih baik. Beberapa tahun kebelakang juga tren konten video mendominasi di berbagai platform media sosial dan platform daring lainnya, sehingga menggunakan video dalam promosi dapat membantu tetap relevan dengan target sasaran.

Video persuasi Desa Wisata Alamendah ini memberikan informasi mengenai fasilitas dan keunggulan yang dimilikinya. Memperlihatkan bagaimana saat melakukan wisata di Desa Wisata Alamendah bagi para calon wisatawan, sehingga diharapkan dapat menarik minat masyarakat. Adapun suasana yang dibangun dari video perancangan adalah suasana yang menenangkan dan menyenangkan yang mengacu pada suasana saat melakukan kunjungan di Desa Wisata Alamendah, agar lebih menarik dan khalayak diharapkan lebih tergugah.

V.2 Saran

Dalam proses perancangan video persuasi mengenai Desa Wisata Alamendah ini, perancang menyadari masih banyak kekurangan dan masih dapat dikatakan belum sempurna. Khususnya karena masih ada beberapa atraksi wisata yang belum dapat tersampaikan yang artinya informasi yang disampaikan tidak lengkap. Selain itu kualitas dari video yang belum terlalu optimal dengan hanya dapat memaksimalkan video pada kualitas yang mampu tercapai. Maka dari itu, diharapkan untuk kedepannya dapat menghadirkan video yang memberikan informasi secara mendetail dan lengkap dengan cara yang menarik mengenai Desa Wisata Alamendah, dengan fokus apa yang akan didapat oleh pengunjung saat melakukan kunjungan. Hal ini menjadi masukan untuk pribadi sebagai perancang ataupun perancang lain yang akan membuat video serupa mengenai persuasi dari Desa Wisata Alamendah.