

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PENELITIAN DESAIN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
BAB II. ISTANA KEPRESIDENAN CIPANAS DAN PROGRAM ISTURA (ISTANA UNTUK RAKYAT).....	5
II.1 Landasan Teori .....	5
II.1.1 Istana.....	5
II.1.2 Cipanas .....	5
II.1.3 ISTANA KEPRESIDENAN CIPANAS .....	6
II.1.4 Sejarah Istana Kepresidenan Cipanas .....	7
II.1.5 ISTURA.....	11
II.1.6 Promosi .....	12
II.1.7 Motion Graphic.....	13
II.2 Objek Penelitian.....	15
II.2.1 Program ISTURA Istana Untuk Rakyat di Istana Kepresidenan Cipanas...	15
II.2.2 Tata Cara Mengikuti Program ISTURA.....	16
II.2.3 Tata tertib.....	18
II.2.4 Promosi Yang Sudah Dilakukan Istana Kepresidenan Cipanas .....	19
II.2.5 Data pengunjung dari tahun 2019.....	20
II.2.6 SWOT .....	21
II.3 Analisis Pemasalahan .....	22
II.3.1 Wawancara .....	22
II.3.2 Kuesioner.....	23

II.4 Resume .....	27
II.5 Solusi Perancangan .....	27
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	28
III.1Khalayak Sasaran .....	28
II.1 <i>Consumer Journey</i> .....	29
III.2Strategi Perancangan .....	30
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	31
III.2.3 Mandatory .....	32
III.2.4 Materi Pesan .....	32
III.2.5 Gaya Bahasa .....	32
III.2.6 Strategi Kreatif .....	33
III.2.7 Strategi Media .....	40
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	47
III.1Konsep Visual .....	49
III.3.1 Format Desain .....	49
III.3.2 Tata Letak .....	49
III.3.3 <i>Tipografi</i> .....	56
III.3.4 Ilustrasi .....	56
III.3.5 Warna .....	59
III.3.6 <i>Audio</i> .....	60
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	61
BABV. KESIMPULAN DAN SARAN .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	105