

BABV. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 KESIMPULAN

Perancang membuat media utama *video animasi* yang menarik agar informasi tersampaikan dengan baik dan dapat dipahami oleh masyarakat. Penyampaian informasi akan dibuat secara menarik agar masyarakat lebih mengenal apa itu ISTURA dan ingin mengunjungi Istana Kepresidenan Cipanas serta membuat peningkatan pada jumlah kunjungan. Untuk media pendukung perancangan membuat media berdasarkan AISAS dengan media poster, brosur dan x banner yang diarahkan ke media utama, media *search* perancang membuat *feed* dan *story instagram*, dan merchandise sebagai hadiah untuk *share*.

V.2 SARAN

Dengan dirancangnya video animasi promosi program ISTURA di Istana Kepresidenan Cipanas ini, pengunjung dari Istana Kepresidenan Cipanas dapat meningkat, dan Istana Kepresidenan dapat mempromosikan lebih baik lagi kedepannya, dan saran terhadap perancang selanjutnya untuk lebih memperhatikan data yang lebih jelas, Saran dan kritik sangat diharapkan kepada perancang.