

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I. PENDAHULUAN .....	x
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	5
I.3. Rumusan Masalah.....	6
I.4. Batasan Penelitian.....	6
I.5 Tujuan Penelitian .....	6
I.6. Manfaat Penelitian .....	7
I.6.1. Manfaat Teoritik .....	7
I.6.2. Manfaat Praktis .....	7
I.7. Penelitian Terdahulu .....	8
I.7.1. Posisi Penelitian.....	8
I.8. Metode Penelitian .....	10
I.9. Kerangka Penelitian.....	12
I.10. Sistematika Penulisan .....	15
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	16
II.1. Iklan.....	16

II.1.1. Media Periklanan.....	17
II.2. Iklan Televisi .....	18
II.2.1. Kategori Iklan Televisi .....	19
II.3. Unsur Sinematik .....	20
BAB III. OBJEK KAJIAN IKLAN TELEVISI DJARUM 76 .....	27
III.1. Perusahaan PT Djarum.....	27
III.2. Iklan Televisi Djarum 76 .....	29
III.3. Profil Pemeran Tokoh Om Jin Iklan Televisi Djarum 76 .....	37
III.4. Produsen Iklan Televisi Djarum 76 Om Jin.....	38
III.5. Profil Iklan Televisi Djarum 76 Versi Sogokan.....	39
BAB IV. ANALISIS IKLAN TELEVISI DJARUM 76 VERSI “SOGOKAN” ..	41
IV.1. Analisis Teknik Sinematografi .....	41
IV.2. Analisis Tone Warna .....	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	73