

DAFTAR PUSTAKA

Buku & Buku Elektronik

- A, Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Aan, & Djam'an. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Alexander, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Biran, H Misbach Yusa. (2006). *Teknik Menulis Skenario Film Cerita*. Jakarta: PT Dunia Pustaka Jaya.
- Bogdan dan Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Bovee, Courtland L., Michael J. Houston, and John V. Thill. (1995). *Marketing. 2nd Ed.* New York: Mc Graw-Hill, Inc.
- Bungin, Burhan. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Imam, Gunawan. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Bumi Aksara.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Latief, Rusman dan Utud, Yusiatic. (2015). *Siaran Televisi Non-drama Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mabruri, Anton. (2010). *Manajemen Produksi Program Acara Televisi*. Depok: Mind 8 Publising House.
- Mardalis, (1999). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Miscelli, Joseph V. (2010). *The Five C's of Cinematography, Motion Picture Filming Techniques Simplified*. Silman-James Press.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Moleong, Lexy J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Semedhi, Bambang. (2011). “*Sinematografi – Videografi Suatu Pengantar*”. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tten, Johannes. (1970) *The Element of Color*. New York : Van Nostrand Reinhold Co.

Jurnal & Jurnal Elektronik

- Cikita, Asri. & Murwonugroho, Wegig. (2018). *Analisis Kebaruan Komposisi Simetrik Pada Kedinamisan Visual Film “Fantastic Mr. Fox”*. Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan 2018 Buku II, DOI: <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.3354>
- Kasmana, K. and Lukman, F., 2020, January. Ideology in Cigarette Brand on Television Advertising. In International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Humanities and Social Sciences Track (ICOBEST-HSS 2019) (pp. 127-132). Atlantis Press.
- Setiadi, W. (2018). Korupsi di Indonesia. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 15(3).
- Suraji, S. (2008). Sejarah panjang korupsi di indonesia dan upaya pemberantasannya. *JKAP (Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik)*, 12(2), 135-148.

Halaman Web

- Playgroup Asia, Playgroup: Home, Playgroupasia, dilihat 30 Mei 2023 <https://www.playgroupasia.com>
- PT. Djarum 1951, Djarum-Semangat Kemajuan, Djarum, dilihat 30 Mei 2023, <https://www.djarum.com>

Media Sosial

Playgroup Asia 2013, Djarum 76-Corruption, Youtube, 30 Mei, dilihat 26 Maret 2023.