

BAB II. RESORT PORLAK JAHE GIRI TIRTA KAHURIPAN

II.1 Pariwisata

Menurut Ghani dan Yosef Abdul, pariwisata adalah industri yang tidak memproduksi barang, melainkan hanya memasarkan objek daya tarik wisata yang telah ada di setiap daerah dan menyertakan pelayanan terbaik berbagai fasilitas penunjang kepada berbagai kelas masyarakat, industri pariwisata ini membentuk sebuah kombinasi dari berbagai industri lain seperti perdagangan, industri makanan, transportasi dan industri perhotelan sebagai akomodasinya.

Pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan sementara waktu dari tempat asal ke tempat lain dengan tujuan untuk berekreasi dan dilakukan dengan persiapan disaat sebelumnya. Menurut Pendit S Nyoman pada buku berjudul Ilmu Pariwisata (1994) menyebutkan bahwa pariwisata adalah kegiatan orang-orang sementara dalam jangka waktu pendek, ketempat-tempat tujuan di luar tempat tinggalnya dan tempat bekerjanya, serta di luar kegiatan-kegiatan, dan selama di tempat tujuan mempunyai berbagai maksud, termasuk kunjungan wisata.

Menurut Oka A. Yoeti dalam buku Pengantar Ilmu Pariwisata (1983) kata pariwisata memiliki dua suku kata yang terdiri dari kata pari dan wisata. Pari yang artinya berulang-ulang, berputar-putar, berkeliling, sedangkan wisata mempunyai arti perjalanan atau berpergian. Jadi pariwisata adalah suatu bentuk perjalanan yang dilakukan berputar putar, berkeliling dan berulang ulang.

Sedangkan menurut undang-undang No. 9 tahun 1990 tentang kepariwisataan, pariwisata adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan kepariwisataan termasuk pengadaan obyek dan daya tarik wisata serta usahausaha yang berkaitan dengan hal tersebut. Sedangkan pengertian pariwisata menurut undang-undang No. 10 tahun 2009 berbagai macam aktivitas pariwisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha dan pemerintah daerah.

II.1.2 Industri Pariwisata

Menurut undang-undang No. 10 Tahun 2009 bahwa industri pariwisata merupakan suatu kumpulan usaha yang saling terkait untuk menghasilkan sebuah barang atau jasa bagi kebutuhan wisatawan dalam penyelenggaraan pariwisata, dan usaha pariwisata adalah usaha yang menyediakan barang atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dan penyelenggara pariwisata

Menurut Oka A. Yoeti dalam buku Ekonomi Pariwisata (2008) menyebutkan bahwa permintaan industri pariwisata terdiri dari beberapa fasilitas atau produk yang berbeda, bukan hanya dalam hal sifat, akan tetapi juga manfaat dan kebutuhannya bagi wisatawan. Dalam ilmu ekonomi kebutuhan-kebutuhan yang dapat diperoleh dengan mudah tidak merupakan barang ekonomi karena dapat diperoleh secara bebas seperti udara segar, pemandangan yang indah atau cuaca yang cerah.

Industri pariwisata di Indonesia sangatlah besar dan luas. Namun ada beberapa hal untuk mendukung tempat tersebut untuk menjadi sebuah kawasan industri pariwisata. Menurut James J. Spillane (1987) terdapat lima unsur industri pariwisata yaitu :

1. *Attractions* (daya Tarik)

Daya tarik dapat timbul dengan diciptakan (museum, galeri seni, festival) atau dengan sendirinya seperti keadaan alam (pemandangan alam, danau, pulau, pegunungan, pantai) daya tarik seperti itulah yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung.

2. *Infrastrucuture* (infrastruktur)

Infrastruktur yang memadai sangatlah penting untuk mendukung industri pariwisata untuk memudahkan aktifitas pengunjung saat berwisata. Infrastruktur yang memadai sangatlah diperlukan untuk mendukung jasa pelayanan dan fasilitas ditempat tersebut.

3. *Facilities* (fasilitas)

Fasilitas dan jasa pelayanan sangatlah penting pada sektor pariwisata, dikarenakan hal ini tentu untuk membuat pengunjung nyaman pada saat berwisata dikawasan tersebut.

4. *Transportations* (transportasi)

Transportasi dari waktu ke waktu mengalami kemajuan yang sangat pesat, hal ini yang perlu digarisbawahi bagi tempat tempat wisata, transportasi menentukan jarak dan waktu suatu perjalanan suatu pariwisata.

5. *Hospitality* (keramahtamahan)

Wisatawan yang berada di lingkungan asing membutuhkan jaminan keamanan, pengunjung membutuhkan gambaran destinasi wisata yang dikunjunginya. Situasi tidak aman terkait dengan makanan, air, atau tempat berlindung memungkinkan pengunjung menghindari mengunjungi tempat wisata tersebut.

II.1.3 Resort

Resort adalah suatu tempat atau fasilitas yang dirancang untuk memberikan penginapan, hiburan, dan rekreasi bagi para tamu atau pengunjung. *Resort* banyak berlokasi di area yang memiliki pemandangan indah, seperti pantai, pegunungan, dan area alam lainnya, sehingga para pengunjung dapat menikmati pemandangan alam. *Resort* seringkali dilengkapi dengan berbagai fasilitas dan layanan, seperti penginapan, restoran, kolam renang, spa, pusat kebugaran, lapangan olahraga, dan berbagai kegiatan rekreasi lainnya.

Resort adalah jenis akomodasi yang dirancang khusus untuk memberikan penginapan dan rekreasi kepada para tamu atau pengunjung. *Resort* juga sering digunakan sebagai tempat untuk liburan keluarga, pernikahan, pertemuan bisnis, dan acara-acara khusus lainnya. Fasilitas dan layanan yang ditawarkan resort dapat disesuaikan dengan jenis acara yang diadakan.

Menurut Pendit (1999) *resort* adalah sebuah tempat untuk menginap dimana terdapat fasilitas khusus yang memanjakan untuk bersantai dan berolahraga seperti tenis, golf, spa, *tracking*, dan *jogging* bagi para pengunjung. Bagian

concierge berpengalaman dan mengetahui betul lingkungan *resort*, bila ada tamu yang *hitch-hiking* berkeliling sambil menikmati keindahan alam *resort* ini

II.1.3.1 Jenis Jenis *Resort*

Resort memiliki banyak jenis macam, namun *resort* tentunya dibangun dikawasan yang memiliki objek wisata alam yang indah dan memiliki udara yang segar dan lingkungan yang asri. Berikut merupakan jenis jenis *resort* sesuai klasifikasi bangunan *resort* tersebut menurut Lawson (1995), antara lain sebagai berikut :

1. *Beach resort*

Resort ini biasanya dibangun disekitar kawasan pinggir pantai atau pulau pulau kecil yang memiliki keindahan alam sekitar seperti wisata bawah laut atau pantai yang indah sebagai daya tariknya.

2. *Mountain resort*

Resort ini terletak di daerah pegunungan dengan pemandangan khas daerah pegunungan yang indah menjadi komoditi utama yang di jadikan sebagai daya tarik. Fasilitas yang disediakan lebih ditekankan pada hal-hal yang berkaitan dengan lingkungan alam pegunungan dan rekreasi yang bersifat kultural dan natural seperti mendaki gunung, hiking, dan aktifitas lainnya yang berhubungan dengan aktifitas wisata yang ada digunung. *Resort* ini dibangun di daerah pegunungan dan memanfaatkan pemandangan dan iklim sejuk pegunungan sebagai daya tarik utamanya. Untuk menambah daya tarik pengunjung, biasanya *resort* semacam ini dilengkapi dengan fasilitas kolam renang di luar ruangan agar pengunjung dapat sekaligus menikmati pemandangan alam yang ada disekitar sambil berenang.

3. *Health resort and Spa*

Resort jenis ini biasanya dibangun pada daerah yang memiliki potensi alam yang dapat dimanfaatkan sebagai sarana penyehatan, misalnya melalui aktifitas *spa*. *resort* ini diengkapi dengan fasilitas untuk pemulihan kesegaran, baik jasmani maupun Rohani dengan kegiatan yang berhubungan dengan kebugaran dan pemandangan yang juga mendukung dalam proses relaksasi.

4. Marina resort

Resort jenis ini terletak dikawasan marina atau pelabuhan laut. Karena terletak di kawasan marina. *resort* ini dilengkapi fasilitas berupa dermaga serta mengutamakan penyediaan fasilitas yang berhubungan dengan kegiatan air, pemandangan tepi pantai dan fasilitas untuk menikmati sinar matahari yang berlimpah.

5. Rural resort

Rural resort adalah *resort* yang dibangun di pedesaan yang jauh dari kawasan sibuk dan ramai. Daya tarik utama *resort* ini adalah lokasinya yang masih asli, dengan fasilitas olahraga dan rekreasi yang jarang ditemui di kota-kota seperti berburu, bermain golf, tenis, menunggang kuda, memanjat, menembak, persediaan, atau kegiatan khusus lainnya.

Dari beberapa klasifikasi jenis *resort* tersebut ditemukan beberapa kata kunci yang membentuk definisi tujuan liburan yang lebih luas. *Resort* merupakan sebuah tempat rekreasi yang dibuat dengan memanfaatkan kawasan sekitar yang dijadikan daya tarik bagi para pengunjung yang memiliki fungsi sebagai tempat pariwisata atau objek wisata yang memiliki fasilitas beragam bagi para pengunjung.

II.2 Objek Penelitian

Purwakarta adalah sebuah wilayah kabupaten yang terletak di Provinsi Jawa Barat, Indonesia. Purwakarta berada di 80 km sebelah tenggara Jakarta dan 44 km sebelah barat laut Bandung dan memiliki akses yang mudah melalui jalan tol. Dengan kawasan yang dekat dengan kota besar, Purwakarta dapat menjadi salah satu destinasi wisata bagi para pengunjung yang ingin berlibur dan tidak jauh dari kota kota besar.

Terdapat banyak objek wisata alam ataupun buatan yang berada di kabupaten Purwakarta. Purwakarta terkenal dengan objek wisata Waduk Jatiluhur, hal ini dikarenakan Waduk Jatiluhur merupakan waduk terbesar di Indonesia. Tidak hanya Waduk Jatiluhur, Purwakarta memiliki objek wisata Taman Air Mancur Sri Baduga, taman ini menyuguhkan pertunjukan air mancur menari yang sangat tinggi

dan dihiasi lampu warna warni. Hal ini membuat Kabupaten Purwakarta layak dijadikan objek pariwisata yang memiliki banyak pilihan.

II.2.1 Resort Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan

Purwakarta merupakan sebuah kabupaten yang terletak di Provinsi Jawa Barat. Terdapat banyak beberapa objek kawasan wisata alam di kabupaten Purwakarta mulai dari Waduk Jatiluhur, Gunung Parang dan masih banyak wisata alam lainnya. Kecamatan Wanayasa merupakan kecamatan yang terletak sebelah barat kabupaten Purwakarta, kecamatan ini berada pada dataran tinggi dan masih memiliki kawasan alam yang masih asri dan segar, sehingga terdapat banyak kawasan wisata alam yang dibangun di daerah ini, salah satu kawasan wisata yang dibangun di daerah kecamatan wanayasa.

Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan merupakan sebuah resort yang berada di kecamatan Wanayasa, Purwakarta. Dengan letak geografis yang berada ditengah kawasan wisata alam, *resort* Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan menyuguhkan pemandangan alam yang indah dan kawasan yang masih asri dan segar. Tidak hanya pemandangan dan kawasan yang masih asri, Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan menyediakan fasilitas yang begitu memanjakan pengunjung seperti *skypool*, restoran, penginapan dan arena *outbond*.



Gambar II.1 Logo Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan
Sumber : <https://porlakjahe-gtk.id/> (2023)

Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan merupakan sebuah *resort* yang memiliki letak geografis yang berada ditengah kawasan wisata alam, resort Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan menyuguhkan pemandangan alam yang indah dan kawasan yang masih asri dan segar. Tidak hanya pemandangan dan kawasan yang masih asri, Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan menyediakan fasilitas yang begitu memanjakan pengunjung seperti *skypool*, restoran, penginapan dan arena *outbond*.



Gambar II.2 *Resort* Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan
Sumber : Pribadi (2023)

Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan beroperasi pada awal tahun 2010. Semula nama awal dari resort ini adalah Giri Tirta Kahuripan. Namun pada saat tahun 2020 ketika pandemi terjadi Giri Tirta Kahuripan tidak beroperasi sama sekali selama 2 tahun, lalu pada bulan Maret tahun 2022 Giri Tirta Kahuripan beroperasi kembali, namun dengan kepemilikan dan manajemen yang berbeda. Saat ini Giri Tirta Kahuripan berganti nama dengan nama Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan. Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan terletak di Jl. Raya Barat Wanayasa, RT.04/RW.13, Taringgul Tonggoh, Kec. Wanayasa, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat.

Daya tarik *resort* Porlak Jahe GTK ini yaitu terdapatnya sebuah kolam renang/*skypool* yang berada diatas ketinggian ± 500 mdpl dengan pemandangan perbukitan yang berjejer dikawasan tersebut. Hal ini yang menarik para pengunjung untuk datang ke kawasan resort Porlak Jahe GTK untuk sekedar berekreasi atau berswafoto dikawasan tersebut.

Resort Porlak Jahe GTK ini sering dikunjungi oleh wisatawan dari luar kota, sehingga *resort* Porlak Jahe GTK menawarkan berbagai macam penginapan seperti *villa, cottage, wooden house* dan *bale porlak*. *Resort* Porlak Jahe ini tidak hanya dikhususkan untuk para pengunjung biasa, *resort* ini dapat disewakan untuk berbagai acara/*event* perusahaan, *family gathering, meeting* sampai acara pernikahan.

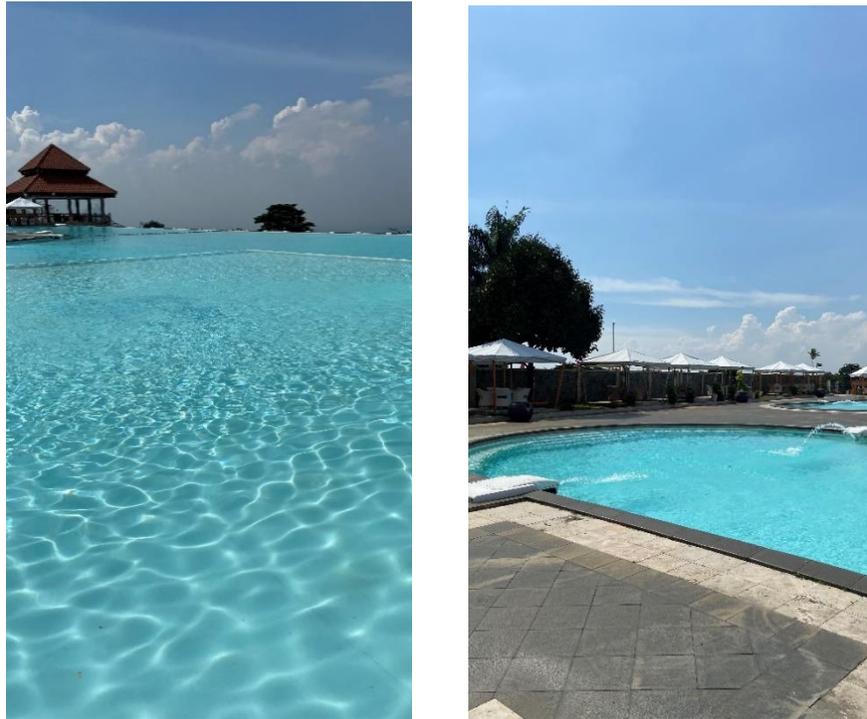
Resort Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan berada diketinggian ± 500 meter diatas permukaan laut dan memiliki luas lahan sekitar ± 28 hektare. Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan merupakan *resort* yang menyediakan banyak fasilitas serta objek wisata beragam. Dengan kawasan yang berada diketinggian ± 500 mdpl *resort* Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan menyuguhkan pemandangan alam yang cukup indah serta udara yang segar.

II.2.1.1 Fasilitas Resort Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan

Sebuah *resort* biasanya terdapat berbagai fasilitas yang ditawarkan kepada para pengunjung untuk meningkatkan pengalaman menginap pengunjung. Terdapat banyak fasilitas yang terdapat di *resort* Porlak Jahe GTK, mulai dari *Skypool, cafe, hingga outbond*. Berikut adalah beberapa fasilitas yang tersedia di *resort* Porlak Jahe GTK :

1. Skypool

Skypool merupakan daya tarik utama dari kawasan *resort* Porlak Jahe GTK ini, dengan berada diatas ketinggian dan menyajikan pemandangan yang indah. Hal ini yang menjadi daya tarik *resort* Porlak Jahe GTK untuk membuat para pengunjung tertarik untuk mendatangi kawasan *resort* ini untuk merasakan sensasi berenang dengan pemandangan hamparan perbukitan yang indah atau sekedar berekreasi berswafoto.



Gambar II.3 *Skypool Resort* Porlak Jahe GTK
Sumber : Pribadi (2023)

Tiket masuk untuk kolam renang ini yaitu Rp. 40.000,-orang disaat *weekday* dan Rp. 50.000,- disaat *weekend* serta tanggal merah Kolam renang terdapat berbagai jenis kedalaman, mulai dari kedalaman 60 cm hingga 230 cm, dan air pada kolam renang ini merupakan air mengalir dari pegunungan sekitar dan telah melewati filterisasi.

2. *Villa and Cottage*

Resort Porlak Jahe menyediakan sebuah penginapan berupa *villa dan cottage* untuk kapasitas 4 orang, *villa* dengan ukuran luas 10x10 meter, dengan 2 kamar tidur, 2 kamar mandi dalam dilengkapi *water heater*, dapur dan ruang keluarga dilengkapi AC. Untuk harga biaya penginapan villa di resort ini yaitu Rp. 2.000.000,- perhari pada saat *weekday* dan Rp. 2.500.000,- perhari pada saat *weekend*..



Gambar II.4 *Villa and Cottage*
Sumber : Pribadi (2023)

Sedangkan untuk *cottage* sendiri memiliki ukuran luas 8x8 meter, dengan 2 kamar tidur, 2 kamar mandi, dapur dan ruang keluarga dilengkapi AC. Untuk harga biaya penginapan *villa* di *resort* ini yaitu Rp. 1.850.000,- perhari pada saat *weekday* dan Rp. 2.250.000,- perhari pada saat *weekend*.

3. Bale Porlak

Tidak hanya penginapan untuk kapasitas 4-8 orang *resort* Porlak Jahe GTK menyediakan penginapan untuk skala besar yaitu kapasitas 60 orang dengan 30 tempat tidur ranjang susun. Harga yang ditawarkan untuk bale porlak ini yaitu Rp. 9.000.000,- perhari pada saat *weekday* dan Rp. 10.000.000,- perhari pada saat *weekend*.



Gambar II.5 Bale Porlak
Sumber : Pribadi (2023)

4. *Wooden House*

Wooden House merupakan sebuah penginapan berupa sebuah kamar tidur berukuran 5x5meter dengan kamar mandi dalam untuk kapasitas 2-4 orang. Untuk harga *wooden house* ini yaitu Rp. 650.000,- hari pada saat *weekday* dan Rp. 800.000,- perhari pada saat *weekend*.



Gambar II.6 *Wooden house*
Sumber : Pribadi (2023)

5. Café bar and resto

Terdapat *Café bar and resto* bagi para pengunjung yang ingin bersantai menikmati suasana dikawasan resort Porlak Jahe GTK ini. *Café bar and resto* pada *resort* ini dilengkapi aula yang cukup besar pada lantai 2 serta terdapat sebuah panggung acara, aula tersebut ditujukan bagi para pengunjung rombongan yang sedang mengadakan acara/*event*. Makanan yang disajikan pada *resort* ini cukup beragam mulai dari *western food* hingga *Indonesian food*. Harga di *Café bar and resto* mulai dari Rp. 20.000,-



Gambar II.7 Daftar menu
Sumber : Pribadi (2023)

6. *Camping Ground* dan arena *outbond*

Bagi para pengunjung yang ingin menikmati suasana berkemah, terdapat kawasan *camping ground* di kawasan *resort* Porlak Jahe GTK ini, lalu terdapat lintasan ATV pada area *resort* ini, area ini dilengkapi dengan musholla dan WC yang tidak jauh dari kawasan *camping ground* tersebut. Harga untuk area *camping ground* ini mulai dari Rp. 65.000-150.000,- untuk tenda kapasitas 2 orang, dan pengunjungpun dapat menyewa ATV dengan harga Rp. 50.000,-.



Gambar II.8 *Camping Ground*

Sumber : Pribadi (2023)

II.3 Analisis Objek

II.3.1 Observasi

Observasi dilakukan pada tanggal 5 Mei 2023, observasi ini dilakukan untuk meninjau objek wisata secara langsung tanpa menghubungi pihak pengelola. Untuk akses ke lokasi *resort* Porlak Jahe GTK dapat langsung menuju arah ke Jln.Raya Wanayasa RT 03 RW 04, Taringgul Tonggoh, Wanayasa, Purwakarta, sekitar ± 25 dari pusat kota Purwakarta dengan arah barat menuju Subang/Lembang.

Jalan menuju *resort* Porlak Jahe GTK ini cukuplah mudah dikarenakan hanya ada satu jalan utama untuk menuju kawasan tersebut dari pusat kota, dan terdapat sebuah plang dan baligho dipinggir jalan untuk memasuki kawasan tersebut.



Gambar II.9 Akses lokasi menuju *resort* Porlak Jahe GTK
Sumber : Pribadi (2023)

Akses menuju kawasan *resort* Porlak Jahe GTK ini kurang lebih 2 km dari jalan utama dan melewati sebuah desa, pengunjung tidak akan kebingungan karena hanya ada satu jalan untuk menuju kawasan *resort* Porlak Jahe GTK ini dan jalan yang dilalui sudah dicor sehingga tidak ada jalan yang menyulitkan pengunjung untuk menuju kawasan *resort* ini. *Resort* ini terletak diujung jalan dan kawasan *resort* ini tidak terlalu dekat dengan kawasan penduduk, sehingga nuansa tenang dan santai bisa didapatkan di kawasan *resort* ini. Akses *resort* ini dapat ditempuh baik menggunakan angkutan umum atau kendaraan pribadi, dan akses untuk kelokasi dapat dilalui baik minibus atau bus karena memiliki jalan yang cukup lebar dan kawasan parkir yang sangat luas.



Gambar II.10 Akses lokasi menuju *resort* Porlak Jahe GTK
Sumber : Pribadi (2023)

Setelah memasuki jalan yang melewati sebuah pedesaan, para pengunjung akan langsung menemukan kawasan *resort* Porlak Jahe GTK. Para pengunjung akan dihadapkan sebuah lahan luas yang merupakan parkir *resort* Porlak Jahe GTK.



Gambar II.11 Loker masuk kawasan *resort*
Sumber : Pribadi (2023)

Terdapat loket masuk dikawasan parkir, loket ini ditujukan bagi para pengunjung yang hanya berkunjung untuk berenang atau sekedar bersantai dikawasan *resort* Porlak Jahe ini, karena didalam kawasan *resort* ini terdapat sebuah *cafe and resto*. Harga untuk memasuki kawasan *resort* Porlak Jahe GTK ini dikenakan biaya yang sama dengan harga tiket *skypool* perorang dan untuk anak diatas 2 tahun serta keatas wajib membeli tiket masuk.



Gambar II.12 Pusat informasi kawasan *resort*
Sumber : Pribadi (2023)

Setelah memasuki kawasan *resort* pengunjung langsung dihadapkan dengan loket informasi dan aturan ketika berada dikawasan *resort* Porlak Jahe GTK dan bagi para pengunjung yang akan menginap dikawasan *resort* ini terdapat sebuah resepsionis yang tidak jauh dari bangunan pusat informasi ini. Jika pengunjung menginap *resort* Porlak Jahe GTK, pengunjung akan mendapatkan akses bebas kedalam *skypool* dan mendapat 1X sarapan pagi.



Gambar II.13 Resepsionis Porlak Jahe GTK
Sumber : Pribadi (2023)

II.3.2 Wawancara

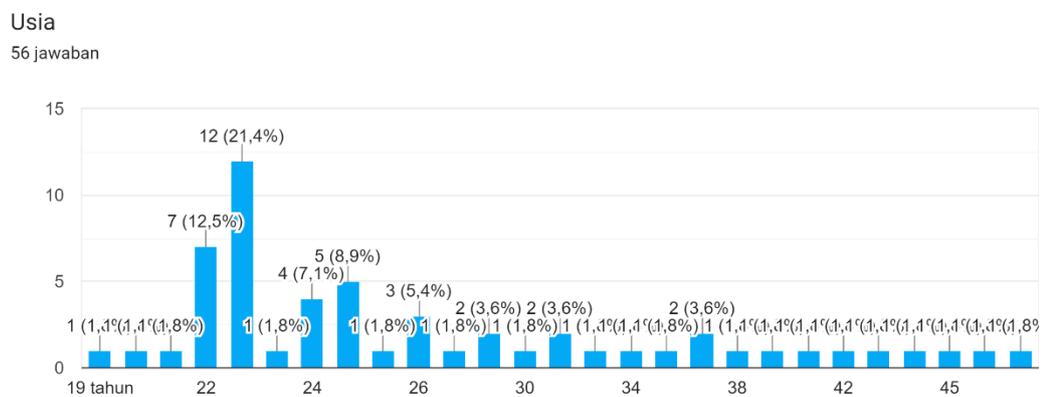
Dalam proses penggalian data, wawancara dengan pihak pengelola dilakukan agar data yang dihasilkan berdasarkan fakta yang ada dilapangan. Wawancara dilakukan dengan pihak pengelola selaku *Human Resources Development (HRD)* Zublin Andrian via Whatsapp untuk mengetahui informasi perusahaan seperti harga, fasilitas yang dibuka, hingga target *audience*. Zublin Andrian menuturkan bahwa *resort* Porlak Jahe GTK ini masih dalam tahap pembenahan dikarenakan manajemen yang baru dan baru kembalinya beroperasi setelah pandemi terjadi, sehingga banyak orang yang belum mengetahui Porlak Jahe GTK ini beroperasi kembali.

Wawancara dilanjutkan dengan menanyakan target *audience*, Zublin Andrian menuturkan bahwa kebanyakan para pengunjung berasal dari luar kota seperti Jakarta, Bekasi, Cikarang, hingga Karawang. Para pengunjung biasanya datang pada *weekend* dan kebanyakan pengunjung datang dengan keluarga. Pengunjung dari luar kota biasanya menginap di *resort* Porlak Jahe GTK dan untuk pengunjung yang berada dikawasan sekitar biasanya hanya memasuki kawasan *resort* Porlak Jahe GTK untuk berenang di *skypool*.

Zublin Andrian menuturkan juga bahwa *resort* Porlak Jahe GTK sering dijadikan tempat acara, mulai dari acara perusahaan atau komunitas seperti *family gathering* hingga acara perorangan seperti pernikahan dan ulang tahun. Acara-acara tersebut relative berlangsung dua hari dan untuk acara-acara tersebut terdapat biaya yang berbeda dari biaya umum tergantung keperluan acara tersebut.

II.3.3 Kuesioner

Kuesioner merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan yang diperuntukan kepada responden, seperti menurut Sugiono (2013) kuesioner merupakan *draft* pertanyaan tertulis yang sudah diformulasikan sebelumnya untuk dijawab oleh responden yang menurut perancang cocok dengan permasalahan yang diteliti. Kuesioner dibuat oleh perancang dan dikirim melalui Google Form dan disebar pada tanggal 13 Juli 2023 sampai tanggal 14 Juli 2023. Berdasarkan hasil kuesioner ke 56 orang responden yang perancang lakukan adalah sebagai berikut.

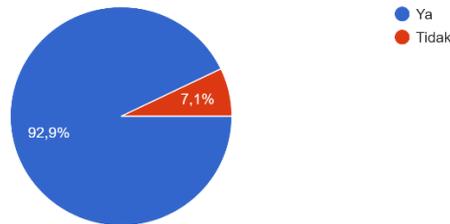


Gambar II.14 Usia responden

Sumber : Pribadi (2023)

Berdasarkan hasil kuesioner, usia dari 56 orang responden berkisar dari usia 19 tahun hingga 47 tahun, dengan responden paling banyak yaitu di usia 23 tahun sebanyak 12 orang. Dapat diketahui bahwa dari 56 orang responden, usia responden adalah orang-orang yang telah berusia dewasa.

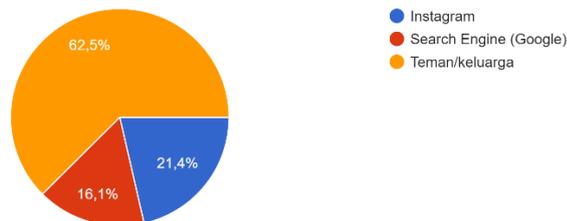
Apakah anda mengetahui tentang Resort Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan?
56 jawaban



Gambar II.15 Responden yang mengetahui tentang *resort* Porlak Jahe GTK
Sumber : Pribadi (2023)

Berdasarkan hasil kuesioner dengan pertanyaan diatas, dari 56 orang responden rata rata responden telah mengetahui tentang kawasan *resort* Porlak Jahe GTK. Sebanyak 52 orang responden telah mengetahui tentang kawasan *resort* Porlak Jahe GTK.

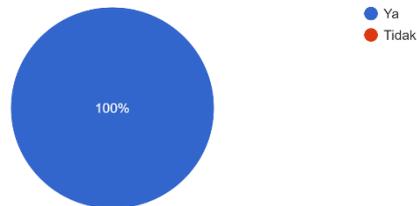
Dari mana anda mengetahui tentang Resort Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan?
56 jawaban



Gambar II.16 Responden yang mengetahui tentang *resort* Porlak Jahe GTK
Sumber : Pribadi (2023)

Berdasarkan hasil pertanyaan yang dibuat perancang, dari 56 orang responden rata rata responden mengetahui *resort* Porlak Jahe GTK dari teman atau keluarga dengan 35 jawaban, sedangkan para responden yang mengetahui kawasan resort melalui media Instagram yaitu sebanyak 12 orang, dan terdapat 9 orang responden yang mengetahui kawasan *resort* Porlak Jahe GTK melalui *search engine*.

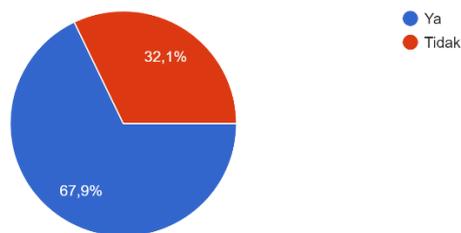
Saat hendak berlibur, apakah anda selalu mengecek tentang fasilitas dan harga tempat yang akan anda kunjungi?
56 jawaban



Gambar II.17 Responden yang mengecek tentang fasilitas dan harga
Sumber : Pribadi (2023)

Dari 56 responden, jawaban dari pertanyaan yang dibuat perancang, responden rata-rata mencari tahu informasi tentang fasilitas dan harga tempat yang akan dikunjungi, hal ini membuat informasi tentang fasilitas dan harga cukuplah penting bagi suatu tempat pariwisata.

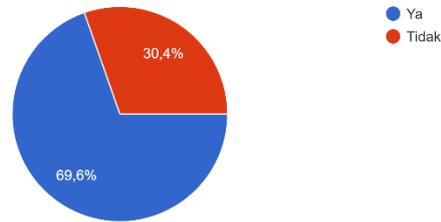
Apakah anda mengetahui bahwa Resort Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan memiliki sebuah website?
56 jawaban



Gambar II.18 Responden yang mengetahui *website* Porlak Jahe GTK
Sumber : Pribadi (2023)

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dibuat perancang, dari 56 responden rata-rata responden menjawab telah mengetahui tentang *website* Porlak Jahe GTK dengan 38 orang responden yang telah mengetahui tentang *website* Porlak Jahe GTK, dan 18 orang responden yang belum mengetahui tentang *website* Porlak Jahe GTK.

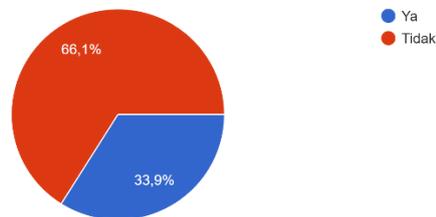
Apakah anda kesulitan mencari informasi tentang harga dan fasilitas di website Resort Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan?
56 jawaban



Gambar II.19 Kesulitan responden tentang mencari informasi di *website*
Sumber : Pribadi (2023)

Berdasarkan pertanyaan yang telah diuraikan diatas, 39 orang responden menjawab bahwa para responden mendapat kesulitan saat mencari informasi di *website* Porlak Jahe GTK, dan 19 orang responden lainnya menjawab tidak mendapatkan kesulitan saat mencari informasi di *website* Porlak Jahe GTK.

Apakah anda puas dengan informasi yang dimuat pada website Resort Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan?
56 jawaban



Gambar II.20 Kepuasan responden tentang *website* Porlak Jahe GTK
Sumber : Pribadi (2023)

Berdasarkan pertanyaan yang telah dibuat perancang, rata rata responden menjawab bahwa responden kurang puas dengan *website* Porlak Jahe GTK, dengan 45 orang jawaban responden yang kurang puas dengan *website* Porlak Jahe GTK, dan 11 orang responden yang puas dengan *website* Porlak Jahe GTK.

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dibuat dan disebar oleh perancang kepada 56 orang responden, rata-rata responden menjawab mereka mengetahui tentang kawasan *resort* Porlak Jahe GTK dari teman atau keluarga responden, terdapat kesulitan para responden saat mencari informasi tentang fasilitas dan harga *resort* Porlak Jahe GTK, dan rata-rata responden menjawab bahwa mereka kurang puas dengan *website* Porlak Jahe GTK.

II.4 Analisis Media

II.4.1 Analisis Video

Berikut merupakan hasil pencarian video tentang kawasan *resort* Porlak Jahe GTK pada *platform youtube* dengan *keyword* “Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan”. Terdapat banyak hasil *review* dari para pengunjung yang berwisata ke kawasan *resort* Porlak Jahe GTK ini mulai dari arah menuju *resort*, tiket masuk, fasilitas hingga *view* yang terdapat di kawasan *resort* Porlak Jahe GTK ini. Berikut adalah ulasan salah satu video yang dianalisis perancang sebagai salah satu acuan media promosi Porlak Jahe GTK.

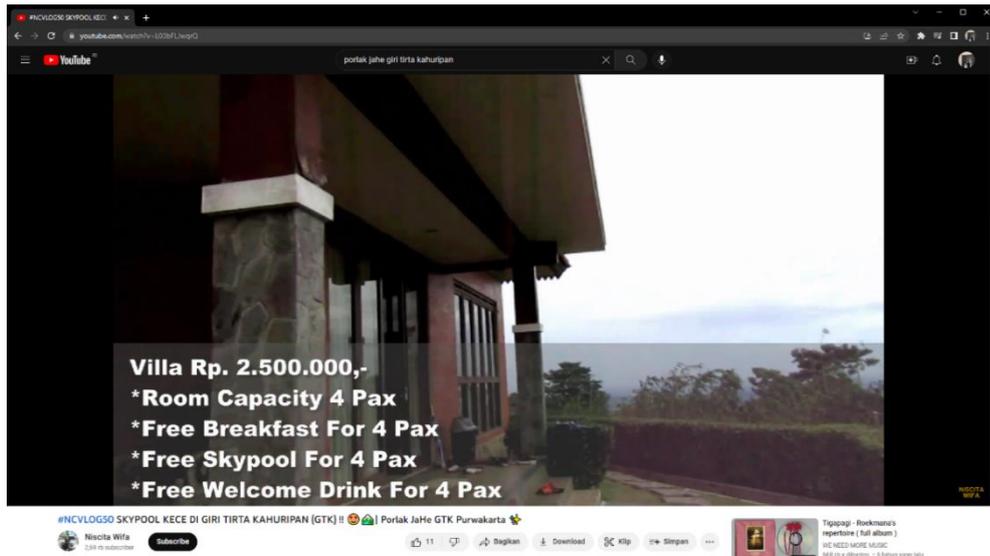


Gambar II.21 *Vlog* pengunjung Porlak Jahe GTK

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=L03bFLJwqrQ>

Diakses pada : Mei 2023

Dari hasil video *vlog youtube* akun Niscita Wifa yang merupakan salah satu pengunjung *resort* Porlak Jahe GTK, pada video tersebut menjelaskan tentang informasi seputar *resort* Porlak Jahe GTK ini mulai dari alamat, harga tiket masuk, fasilitas, hingga harga-harga penginapan yang tersedia pada *resort* Porlak Jahe GTK dapat dilihat pada video tersebut.



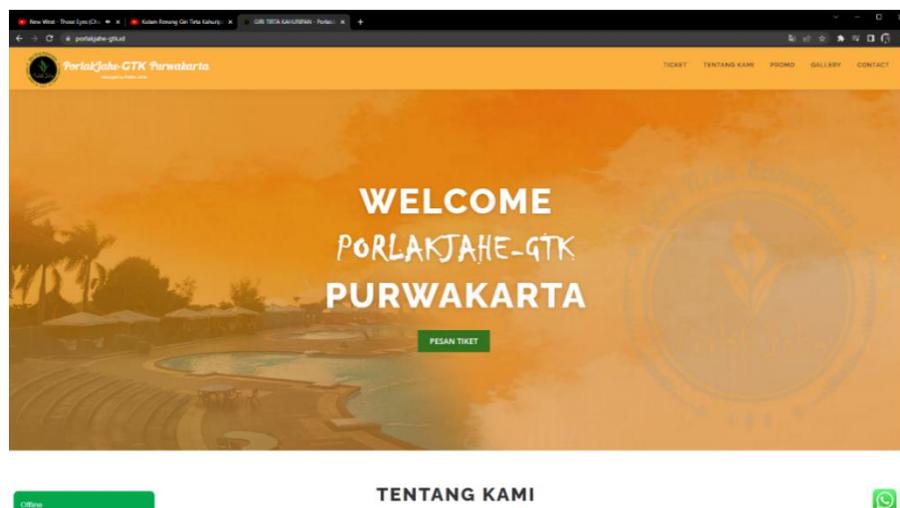
Gambar II.22 Video vlog Niscita Wifa

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=L03bFLJwqrQ>

Diakses pada : Mei 2023

II.4.2 Analisis Website

Resort Porlak Jahe GTK memiliki sebuah *website* dengan domain <https://porlakjahe-gtk.id/> berikut merupakan *landing page* dari *website* resort Porlak Jahe GTK.



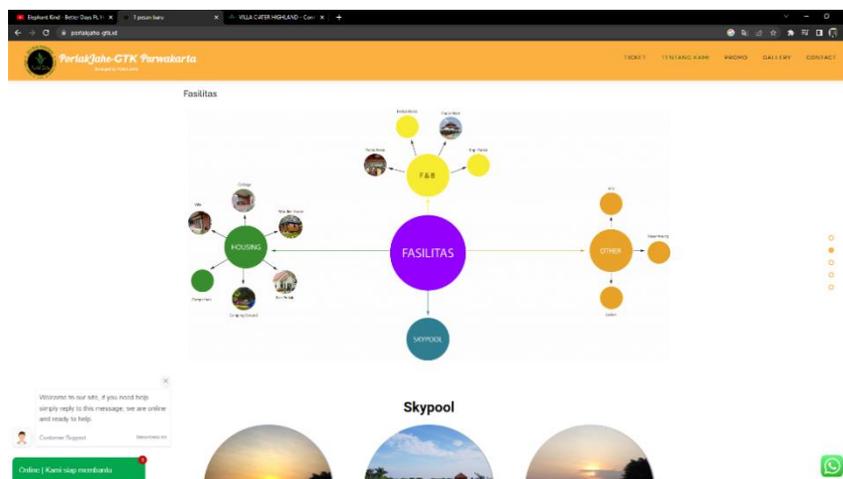
Gambar II.23 Landing page website Porlak Jahe GTK

Sumber : <https://porlakjahe-gtk.id/>

Diakses pada : Mei 2023

Pada *landing page website* Porlak Jahe GTK ini sangatlah *simple* dan dengan tampilan yang sangat membosankan, padahal bagi sebuah pariwisata aspek desain

dapat membangun sebuah citra bagi para pengunjung yang akan berwisata mulai dari fasilitas hingga pelayanan yang akan didapatkan pada saat berwisata. Pemilihan *font* pada *landing page* inipun terkesan horor, padahal seharusnya *resort* Porlak Jahe GTK terkesan sebagai tempat yang menyenangkan dan menyegarkan. *Website resort* Porlak Jahe GTK ini memuat 5 konten menu yang semuanya menyatu dalam satu *page* saja, terkecuali jika pengunjung memesan tiket, maka pengunjung akan diarahkan ke *page* selanjutnya untuk mengkonfirmasi tentang tiket dan pembayaran. Informasi yang terdapat pada situs *website* inipun sangatlah minim, tidak adanya penjelasan tentang harga fasilitas dan foto foto fasilitas yang terdapat pada kawasan ini sangatlah sedikit dan kurang jelas.

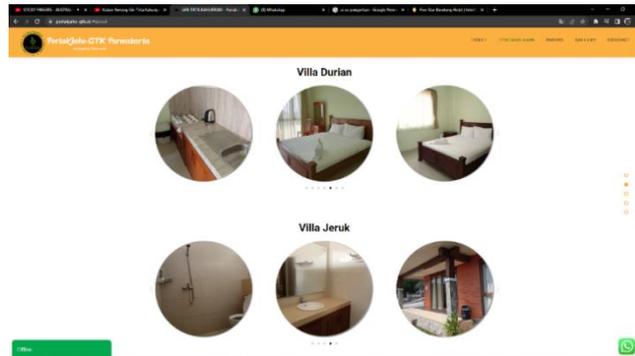


Gambar II.24 *Landing page website* Porlak Jahe GTK

Sumber : <https://porlakjahe-gtk.id/>

Diakses pada : Mei 2023

User Interface merupakan sebuah tampilan visual antara pengguna dan *website* tersebut, *User Interface* mencakup semua aspek grafis pada tampilan web tersebut. *User Experience* merupakan sebuah perancangan yang diatur untuk kemudahan para pengguna mendapatkan informasi ataupun kebutuhan para pengunjung saat berkunjung pada *website* tersebut. *User Interface* dan *User Experience* sangatlah penting bagi sebuah *website* agar memudahkan para pengunjung mendapatkan informasi yang dicari. Namun *UI/UX* pada *website* Porlak Jahe GTK ini sangatlah kurang menarik seperti tampilan visual yang kurang serta informasi yang dimuat dalam satu halaman awal.



Gambar II.25 *Landing page website* Porlak Jahe GTK
 Sumber : <https://porlakjahe-gtk.id/>
 Diakses pada : Mei 2023

Website Porlak Jahe GTK terlihat sangat tidak menarik dan sedikit menumpuk bila diakses melalui *handphone*, hal ini dikarenakan pembuatan situs *website* yang tidak diatur untuk *responsive* apabila diakses melalui *handphone*.



Gambar II.26 Tampilan *Landing page website* Porlak Jahe GTK di *handphone*
 Sumber : <https://porlakjahe-gtk.id/>
 Diakses pada : Mei 2023

II.4.3 Analisis Sosial Media

Analisis yang dilakukan terhadap sosial media Porlak Jahe GTK adalah melalui *platform* instagram dengan nama akun porlakjahe.gtk, hal ini dilakukan karena pada platform ini *engagement* pada *platform* ini cukup tinggi dengan memiliki jumlah *followers* 2.259.



Gambar II.27 Profil instagram Porlak Jahe GTK
Sumber : <https://www.instagram.com/porlakjahe.gtk/>
Diakses pada : Mei 2023

Pada saat ini pemasaran melalui sosial media cukup berdampak besar, dikarenakan hampir semua golongan masyarakat mempunyai sosial media. Sosial media yang dirancang rapi dan menarik dapat menambah daya tarik bagi para pengunjung yang sedang mencari tempat wisata. Namun pada sosial media Porlak Jahe GTK ini sangatlah kurang diperhatikan, seperti *feeds* yang kurang rapih, postingan yang kurang menarik, hingga *copywriting* yang menggunakan gaya bahasa yang berubah rubah. Porlak Jahe GTK sering membuat promo pada *platform* sosial media instagram untuk dapat menarik pengunjung, namun pada perncangan poster promo

yang dibuat sangatlah kurang menarik dan informasi yang kurang jelas sehingga menyulitkan para pengunjung pada saat membaca poster promo tersebut.



Gambar II.28 Promo pada *instastory* Porlak Jahe GTK

Sumber : <https://www.instagram.com/porlajakjahe.gtk/>

Diakses pada : Mei 2023

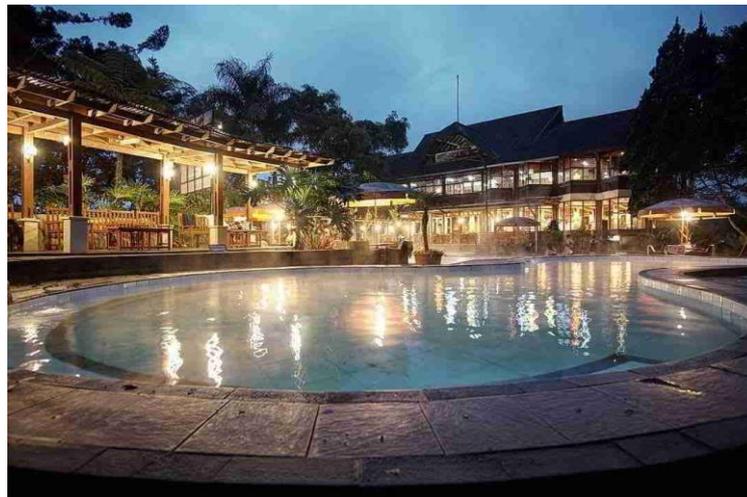
Promo promo yang dibuat biasanya diunggah pada *instastory* Instagram Porlak Jahe GTK. Perancangan poster pada *instastory* Porlak Jahe GTK terkesan seperti *template* yang banyak diunggah di internet, hal ini membuat *platform Instagram* Porlak Jahe GTK terkesan tidak konsisten karena poster poster yang berubah ubah, penggunaan tipografi dan warna yang yang berbeda beda dalam setiap poster.

Tidak hanya promo bulanan yang dilakukan Porlak Jahe GTK, namun Porlak Jahe GTK membangun *brand awareness* dengan membuat sebuah *challenge* pada sosial media, *challenge* ini biasanya berupa sebuah foto atau video para pengunjung yang menunjukkan suasana dikawasa *resort* Porlak Jahe GTK. *Resort* Porlak Jahe GTK menyediakan hadiah untuk *challenge* yang dibuat, hadiah bagi yang memenangkan *challenge* tersebut akan mendapatkan potongan harga menginap atau potongan harga di *café and resto resort* Porlak Jahe GTK.

II.5 Kompetitor

II.5.1 Sari Ater

Sari Ater Subang atau yang lebih terkenal sebagai objek wisata pemandian air panas Ciater merupakan sebuah objek wisata yang bertempat pada kawasan pegunungan kabupaten Subang dan berada di lereng gunung Tangkuban Perahu tepatnya di desa Ciater, Kecamatan Ciater Kabupaten Subang yang memiliki area seluas 30 ha. Harga tiket masuk Sari Ater yaitu Rp. 32.000,- perorang pada saat hari kerja, sedangkan untuk akhir pekan Rp. 37.000,- perorang. Untuk tarif parkir kendaraan bermotor sebesar Rp. 20.000,- kemudian untuk mobil sebesar Rp. 30.000,- dan bus Rp. 42.000,-.



Gambar II.29 Sari Ater Subang

Sumber : <https://wisatabagus.com/wp-content/uploads/2019/12/sari-ater-subang.jpg>

Diakses pada : Mei 2023

Sari ater tidak jauh dari kawasan *resort* Porlak Jahe GTK yaitu sekitar ± 20 km arah barat, hal ini yang tentunya menjadi sebuah pilihan bagi para pengunjung untuk memilih wisata mana yang akan dikunjungi karena kedua tempat ini memiliki perbedaan dan keunggulan masing masing, Sari Ater Subang memiliki kolam air panas dan tentunya hal inilah yang menarik bagi para pengunjung untuk datang ke kawasan tersebut karena kedua tempat tersebut memiliki suhu yang cukup dingin karena berada di dataran tinggi. Namun Sari Ater sangatlah ramai dan dekat dengan

kawasan penduduk sekitar sehingga bagi para pengunjung yang ingin mencari suasana tenang dan sejuk bisa datang ke kawasan *resort* Porlak Jahe GTK.

II.5.2 Istora Jatiluhur Purwakarta

Istora Jatiluhur merupakan cafe dan penginapan yang terletak dikabupaten Purwakarta. Istora Jatiluhur menyuguhkan kawasan pemandangan alam waduk Jatiluhur dan resort ini terletak dipinggir waduk Jatiluhur. Tiket masuk kawasan Istora Jatiuhur ini yaitu Rp. 10.000,- dan penginapan dengan harga Rp. 450.000,-. Hal ini yang tentunya menjadi pembanding untuk wisatawan yang berkunjung ke kabupaten Purwakarta karena waduk Jatiluhur sangatlah ikonik bagi kabupaten Purwakarta sehingga banyak orang yang mendatangi kawasan waduk Jatiluhur.



Gambar II.30 Istora Jatiluhur Purwakarta

Sumber : <https://panduanwisata.b-cdn.net/wp-content/uploads/2021/07/Istora-Jatiluhur-By-@eltonsonny.jpg>

Diakses pada : Mei 2023

II.6 Analisis SWOT

SWOT merupakan singkatan dari *Strengths*, *Weakness*, *Opportunities*, *Threats* yang artinya kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada perusahaan agar memiliki strategi bisnis. Perancang telah menganalisis SWOT dari perusahaan Resort Porlak Jahe Giri Tirta Kahuripan, berikut adalah analisisnya.

Tabel II.1 Matrix SWOT

Sumber : Pribadi (2023)

Matrix SWOT	Strengths	Weakness
Opportunities	<p>SO</p> <p>Berada diarea perbukitan yang asri dan udara yang segar dan sejuk. Skypool yang luas dan menyuguhkan pemandangan alam yang indah.</p>	<p>WO</p> <p>Berada dikawasan yang jauh dari pusat kota, namun menyuguhkan fasilitas yang memanjakan pengunjung.</p>
Threats	<p>ST</p> <p>Meskipun memiliki skypool yang memiliki pemandangan alam yang indah, terdapat beberapa kompetitor dikawasan tersebut menjadikan Porlak Jahe GTK bukan satu satunya pilihan wisata dikawasan tersebut</p>	<p>ST</p> <p>Semakin banyak kompetitor dikawasan tersebut dan akses yang jauh dari pusat kota menjadikan pertimbangan bagi para pengunjung yang hendak akan berwisata ke kawasan tersebut.</p>

Kesimpulan dan solusi dari analisis SWOT adalah jauhnya dari pusat kota dan banyaknya kompetitor dikawasan tersebut, sehingga perancang harus memberikan informasi kepada para pengunjung yang hendak akan berwisata ke *Resort* Porlak Jahe GTK dan meningkatkan daya tarik pengunjung, perancang harus memberikan informasi kepada masyarakat tentang *Resort* Porlak Jahe GTK dengan cara membuat *website* sehingga pengunjung dapat mengetahui fasilitas dan harga dalam *website* tersebut.

II.7 Resume

Resort Porlak Jahe GTK merupakan *resort* yang menyediakan banyak fasilitas rekreasi serta penginapan. Pada era digital saat ini informasi sangatlah mudah diakses, kemudahan ini yang seharusnya menjadi acuan agar calon pengunjung memiliki akses yang mudah terhadap informasi tentang *resort* Porlak Jahe GTK. Informasi yang lengkap, foto kawasan *resort*, deskripsi fasilitas yang jelas, dan harga yang akurat. Hal ini untuk memudahkan para calon pengunjung ketika hendak berlibur ke kawasan *resort* Porlak Jahe GTK. Banyaknya fasilitas yang tersedia di Porlak Jahe GTK menjadikan banyak pilihan bagi para pengunjung, kurangnya informasi tentang fasilitas yang tersedia menjadi masalah bagi para pengunjung dikarenakan tidak tersedianya penjelasan tentang harga dan pelayanan yang tersedia. Perancangan ini ditujukan untuk memberikan informasi tentang fasilitas dan harga di *Resort* Porlak Jahe GTK agar para pengunjung mengetahui informasi tentang *Resort* Porlak Jahe GTK saat akan berkunjung ke *Resort* Porlak Jahe GTK.

II.8 Solusi Perancangan

Solusi Perancangan dari permasalahan yang telah dijelaskan adalah memberikan informasi tentang fasilitas dan harga *Resort* Porlak Jahe GTK yang memiliki banyak fasilitas yang tersedia, informasi tersebut berupa sarana untuk memberikan informasi kepada para pengunjung yang akan hendak berwisata ke *Resort* Porlak Jahe GTK. Hal inipun untuk memudahkan para pengunjung yang akan hendak berwisata ke Kabupaten Purwakarta dan menjadikan *Resort* Porlak Jahe GTK salah satu tujuan rekreasi.