

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATAPENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	6
I.3. Rumusan Masalah	7
I.4. Batasan Masalah	7
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	8
I.5.1 Tujuan Perancangan	8
I.5.2. Manfaat Perancangan	8
BAB II. INFORMASI BAHAYA DAMPAK NEGATIF PORNO, MASTURBASI, ORGASME (PMO) dan OPINI MASYARAKAT.....	10
II.1. Pengertian Konten Pornografi, Masturbasi, dan Orgasme	10
II.1.1. Perilaku Seksual	15
II.1.2. Penyimpangan Seksual	17
II.1.3. Bentuk-Bentuk Penyimpangan Perilaku Seksual	19
II.2. Pengertian Kegiatan Porno, Masturbasi, Orgasme (PMO)	23
II.2.1. Ciri-Ciri Remaja Yang Kecanduan PMO	29
II.2.2. Faktor-Faktor Penyebab Melakukan PMO	30
II.2.3. Jenis-Jenis Porno, Masturbasi, Orgasme (PMO)	32
II.2.4. Dampak Negatif PMO (Berlebihan)	36

II.3. Opini Masyarakat Terkait PMO	39
II.3.1. Kuesioner Terkait PMO	40

II.3.2. Wawancara Terkait PMO Dengan Ahli	47
II.4. Resume Data	53
II.5. Solusi Perancangan	54
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	56
III.1. Khalayak Sasaran	56
III.1.1. <i>Consumer Jouney</i>	59
III.2. Strategi Perancangan	60
III.2.1. Tujuan Komunikasi	61
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	61
III.2.3. <i>Mandatory</i>	62
III.2.4. Materi Pesan	63
III.2.5. Gaya Bahasa	63
III.2.6. Strategi Kreatif.....	63
III.2.7. Strategi Media	67
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	69
III.3. Konsep Visual	70
III.3.1. Format Desain	70
III.3.2. Tata Letak	71
III.3.3. Tipografi	73
III.3.4. Ilustrasi	74
III.3.5. Warna	79
III.3.5. Audio	79
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	80
IV.1. Teknis Produksi	80
IV.2. Media Utama	81
IV.2. Media Pendukung	91
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	99
V.1. Kesimpulan	99

V.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	105