

DAFTAR PUSTAKA

- Albrighton, T. (2010). The ABC of Copywriting. www.abccopywriting.com
- Alwan, M., & Persada, S. I. P. (2022). Desain Poster Promosi Jaket Wild. *DIVAGATRA - Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 2(2), 220–238. <https://doi.org/10.34010/divagatra.v2i2.8322>
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). The Fundamentals of Creative Design: Second Edition. Fairchild Books AVA.
- Agoes Dariyo, (2003).”Psikologi Perkembangan Dewasa Muda”, Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hardywinoto dan Setiabudhi, T. 2005. Panduan Gerontologi. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmana, K. (2010). Tren Gaya Visual Logo dan Pengaruhnya Terhadap Penggunaan. *VISUALITA*, 2(1). <https://doi.org/10.33375/vslt.v2i1.1091>.
- Kusrianto, Adi. (2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI.
- Putra, Ricky W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan* . Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Rustan, Suriyanto. (2013). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto. (2009). Layout-Dasar dan Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Susiati. 2020. Gaya Bahasa Secara Umum Dan Gaya Bahasa Pembungkus Pikiran. Universitas Iqra Buru, Maluku.
- Wheeler, Alina. 2013. *Designing Brand Identity : An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada : John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey