

BAB V. KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Melalui perancangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa peran logo sebagai bagian dari identitas visual adalah salah satu aspek penting bagi sebuah perusahaan. Logo tidak hanya memberikan identitas untuk memudahkan pengenalan, tetapi juga memiliki potensi untuk meningkatkan strategi pemasaran. Dengan merancang logo baru untuk Heyjude, harapannya adalah Heyjude dapat bersaing dengan merek-merek lainnya. Melalui identitas visual yang baru, Heyjude diharapkan dapat memperluas pangsa pasar dan menciptakan citra merek yang lebih positif. Logo yang kuat dan efektif dapat menjadi alat yang berpengaruh dalam berinteraksi dengan pelanggan, menciptakan kesan yang dalam, dan membantu merek mencapai tujuannya dengan lebih baik.

V.2 Saran

Saran dari perancangan identitas visual Heyjude dapat diperluas dan dikembangkan melalui strategi perancangan lain yang relevan untuk mendukung pemasaran produk Heyjude. Salah satu aspek yang dapat dieksplorasi adalah promosi melalui media video dan format media lainnya. Dengan memanfaatkan media visual seperti video promosi Heyjude dapat lebih efektif dalam mengkomunikasikan nilai-nilai merek, manfaat produk, dan pengalaman pelanggan kepada audiens. Ini memiliki potensi untuk signifikan meningkatkan penjualan dengan menciptakan konten yang menarik, informatif, dan menghibur yang dapat menarik perhatian pelanggan potensial. Dengan menggabungkan identitas visual yang kuat dengan strategi pemasaran multimedia yang inovatif, Heyjude dapat mencapai keberhasilan yang lebih besar dalam penjualan.