

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	4
I.3. Rumusan Masalah .....	5
I.4. Batasan Masalah.....	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. <i>HELICOPTER PARENTING</i> DAN PENGARUH PSIKOLOGIS .....	7
II.1. Pengertian Psikologis .....	7
II.1.1. Psikologis Anak.....	7
II.1.2. Psikologis Orang tua.....	8
II.2. Pola Asuh.....	10
II.2.1. Jenis-jenis Pola Asuh.....	10
II.2.2. Pengaruh Pola Asuh Terhadap Psikologis .....	12
II.3. Pengertian <i>Helicopter Parenting</i> .....	14
II.3.1. Ciri-Ciri <i>Helicopter Parenting</i> .....	15
II.3.2. Faktor Pemicu <i>Helicopter Parenting</i> .....	17
II.3.3. Dampak <i>Helicopter Parenting</i> .....	18

II.4. Analisis Objek.....	19
II.4.1. Penelitian Terdahulu.....	19
II.4.2. Wawancara.....	24
II.4.3. Kuesioner .....	27
II.4.4. Analisis SWOT .....	36
II.5. <i>Resume</i> .....	38
II.6. Solusi Perancangan .....	39
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	40
III.1. Khalayak Sasaran.....	40
III.1.1. Demografis .....	40
III.1.2. Geografis .....	41
III.1.3. Psikografis .....	41
III.1.4. <i>Consumer Insight</i> .....	41
III.1.5. <i>Consumer Journey</i> .....	42
III.2. Strategi Perancangan.....	44
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	45
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	45
III.2.2.1. Pendekatan Visual.....	46
III.2.2.2. Pendekatan Verbal.....	47
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	47
III.2.4. Materi Pesan .....	48
III.2.5. Gaya Bahasa .....	49
III.2.6. Strategi Kreatif.....	49
III.2.7. Strategi Media.....	51
III.2.7.1. Media Utama.....	51
III.2.7.2. Media Pendukung.....	52
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	54
III.3. Konsep Visual.....	58
III.3.1. Format Desain.....	58
III.3.2. Tata Letak.....	65
III.3.3. Tipografi.....	66

III.3.4. Ilustrasi .....	68
III.3.5. Warna .....	69
III.3.6. Audio.....	70
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	71
IV.1. Teknis Produksi .....	71
IV.1.1. Hasil Karya Utama.....	74
IV.2. Media Utama .....	87
IV.3. Media Pendukung .....	88
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	101
V.1. Kesimpulan.....	101
V.2. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN.....	107
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	114
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR.....	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Berita detiknews, "Kabur dari Rumah Gegara Dimarahi Ortu, Remaja Bogor Rekayasa Penculikan" .....	3
Gambar II.1 Ilustrasi <i>Helicopter Parenting</i> .....	14
Gambar II.2 Proses Wawancara Bersama Narasumber .....	27
Gambar II.3 Deskripsi <i>Helicopter Parenting</i> .....	28
Gambar II.4 Jawaban Responden Mengenai Apakah Responden Termasuk Anak dengan Didikan <i>Helicopter Parenting</i> .....	28
Gambar II.5 Jawaban Responden Mengenai Dampak yang Dirasakan dari <i>Helicopter Parenting</i> .....	29
Gambar II.6 Jawaban Responden Mengenai Cara Menghadapi Orang Tua dengan <i>Helicopter Parenting</i> .....	30
Gambar II.7 Jawaban Responden Yang Tidak Didik dengan <i>Helicopter Parenting</i> Mengenai <i>Helicopter Parenting</i> .....	31
Gambar II.8 Jawaban Responden Mengenai Setuju atau Tidak dengan <i>Helicopter Parenting</i> .....	33
Gambar II.9 Jawaban Responden Mengenai Apakah <i>Helicopter Parenting</i> Memiliki Dampak Positif .....	34
Gambar III.1 Referensi Visual, "A Year with Mama Earth By Rebecca Grabill" .....	46
Gambar III.2 Logo Penerbit Wahyu Media .....	47
Gambar III.3 Logo Lembaga Perlindungan Anak Indonesia .....	48
Gambar III.4 Ukuran Buku Ilustrasi.....	59
Gambar III.5 Ukuran Poster .....	60
Gambar II.6 Ukuran Brosur .....	60
Gambar III.7 Ukuran <i>Feed</i> Instagram.....	61
Gambar III.8 Ukuran Instagram <i>Story</i> .....	61
Gambar III.9 Ukuran Pembatas Buku.....	62
Gambar III.10 Ukuran Mug .....	62
Gambar III.11 Ukuran <i>Notebook</i> .....	63
Gambar III.12 Ukuran <i>Totebag</i> .....	63

Gambar III.13 Ukuran <i>Sticker Pack</i> .....	64
Gambar III.14 Ukuran Pin .....	64
Gambar III.15 <i>Layout</i> Media Utama .....	65
Gambar III.16 Referensi <i>Layout</i> , “ <i>Connoisseur Kids</i> by Jennifer L. Scott” .....	66
Gambar III.17 Mary Kate <i>Font</i> .....	67
Gambar III.18 Lazy Dog <i>Font</i> .....	67
Gambar III.19 <i>Font</i> Crimson Pro .....	68
Gambar III.20 Ilustrasi Karakter <i>Helicopter Parents</i> .....	68
Gambar III.21 Ilustrasi Karakter Anak .....	69
Gambar III.22 Warna.....	69
Gambar III.23 Latar Musik Media Pendukung Instagram <i>Story</i> .....	70
Gambar IV.1 Sketsa Ilustrasi Karakter .....	71
Gambar IV.2 Sketsa Ilustrasi Pendukung .....	72
Gambar IV.3 Proses <i>Coloring</i> Sketsa Ilustrasi Karakter .....	72
Gambar IV.4 Hasil <i>Coloring</i> Ilustrasi Karakter .....	73
Gambar IV.5 Proses <i>Coloring</i> Ilustrasi Pendukung .....	73
Gambar IV.6 Proses <i>Layouting</i> Sampul Buku .....	74
Gambar IV.7 Proses <i>Layouting</i> Isi Buku .....	74
Gambar IV.8 Sampul Depan dan Belakang .....	75
Gambar IV.9 Halaman Sampul Isi .....	75
Gambar IV.10 Halaman <i>Copyright</i> dan Daftar isi.....	76
Gambar IV.11 Pembatas Isi dan Hasil Akhir Halaman 1 .....	76
Gambar IV.12 Hasil Akhir Halaman 2 - 3 .....	77
Gambar IV.13 Hasil Akhir Halaman 4 - 5 .....	77
Gambar IV.14 Hasil Akhir Halaman 6 - 7 .....	78
Gambar IV.15 Hasil Akhir Halaman 8 - 9 .....	78
Gambar IV.16 Hasil Akhir Halaman 10 - 11 .....	79
Gambar IV.17 Hasil Akhir Halaman 12 - 13 .....	79
Gambar IV.18 Hasil Akhir Halaman 14 -15 .....	80
Gambar IV.19 Hasil Akhir Halaman 16 -17 .....	80
Gambar IV.20 Hasil Akhir Halaman 18 - 19 .....	81
Gambar IV.21 Hasil Akhir Halaman 20 - 21 .....	81

Gambar IV.22 Hasil Akhir Halaman 22 - 23 .....	81
Gambar IV.23 Pembatas Isi 24 - 25.....	82
Gambar IV.24 Hasil Akhir Halaman 26 - 27 .....	82
Gambar IV.25 Hasil Akhir Halaman 28 .....	83
Gambar IV.26 Hasil Akhir Halaman 29 - 30 .....	83
Gambar IV.27 Hasil Akhir Halaman 31 - 32 .....	84
Gambar IV.28 Hasil Akhir Halaman 33 - 34 .....	85
Gambar IV.29 Hasil Akhir Halaman 35 - 36 .....	85
Gambar IV.30 Hasil Akhir Halaman 37 - 38 .....	86
Gambar IV.31 Hasil Akhir Halaman 39 - 40 .....	86
Gambar IV.32 Hasil Akhir Halaman 41 - 43 .....	87
Gambar IV.33 <i>Mockoup</i> Sampul Buku .....	87
Gambar IV.34 Desain Poster.....	88
Gambar IV.35 <i>Mockoup</i> Poster .....	89
Gambar IV.36 Desain Brosur Lipat Tampak Depan .....	89
Gambar IV.37 Desain Brosur Lipat Tampak Belakang.....	90
Gambar IV.38 Brosur Lipat .....	90
Gambar IV.39 Desain Single Post Konten Instagram <i>Feed</i> .....	91
Gambar IV.40 Desain <i>Single Post</i> Konten Instagram <i>Feed</i> .....	91
Gambar IV.41 Desain <i>Slide Post</i> Konten Instagram <i>Feed</i> .....	92
Gambar IV.42 Desain <i>Slide Post</i> Konten Instagram <i>Feed</i> .....	92
Gambar IV.43 Desain <i>Slide Post</i> Konten Instagram <i>Feed</i> .....	93
Gambar IV.44 Instagram <i>Feed</i> .....	93
Gambar IV.45 Desain Video Instagram <i>Story</i> .....	94
Gambar IV.46 Instagram <i>Story Ads</i> .....	94
Gambar IV.47 Desain Pembatas Buku .....	95
Gambar IV.48 Pembatas Buku.....	95
Gambar IV.49 Desain Pin .....	95
Gambar IV.50 Desain <i>Packaging Pin</i> .....	96
Gambar IV.51 Pin.....	96
Gambar IV.52 Pin.....	96
Gambar IV.53 Desain Mug .....	97

Gambar IV.54 Mug.....	97
Gambar IV.55 Desain <i>Sticker Pack</i> .....	98
Gambar IV.56 <i>Sticker Pack</i> .....	98
Gambar IV.57 Desain <i>Notebook</i> .....	99
Gambar IV.58 <i>Notebook</i> .....	99
Gambar IV.59 Desain <i>Totebag</i> .....	100
Gambar IV.60 <i>Totebag</i> .....	100

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel II.2 Wawancara.....	24
Tabel II.3 Analisis SWOT .....	37
Tabel III.1 <i>Consumer Journey</i> .....	42
Tabel III.2 Penyebaran Media Berdasarkan Waktu .....	55
Tabel III.3 Penyebaran Media Berdasarkan Tempat .....	56
Tabel III.4 Penyebaran Media Berdasarkan Cara Distribusi .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Draft Wawancara .....	107
Lampiran B. Dokumentasi Wawancara .....	110
Lampiran C. Draft Hasil Kuesioner .....	110
Lampiran D. Draft Hasil Kuesioner.....	110
Lampiran E. Draft Hasil Kuesioner .....	111
Lampiran F. Draft Hasil Kuesioner .....	111
Lampiran G. Draft Hasil Kuesioner.....	111
Lampiran H. Draft Hasil Kuesioner.....	112
Lampiran I. Draft Hasil Kuesioner .....	112
Lampiran J. Draft Hasil Kuesioner.....	112
Lampiran K. Draft Hasil Kuesioner.....	113
Lampiran L. Draft Hasil Kuesioner .....	113