

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	viii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	4
1.5.1 Tujuan Perancangan .....	4
1.5.2 Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. FENOMENA PERKAWINAN ANAK DI KABUPATEN BANDUNG	6
II.1 Persuasi .....	6
II.2 Pengertian Perkawinan .....	6
II.3 Fungsi Perkawinan .....	7
II.4 Alasan Melakukan Perkawinan .....	10
II.5 Perkawinan Anak .....	13
II.6 Faktor-Faktor Pendorong Perkawinan Anak .....	13
II.7 Dampak Perkawinan Anak .....	16
II.8 Undang-Undang Perkawinan Anak .....	18
II.9 Batas Usia Perkawinan Bagi Anak .....	20
II.10 Pengertian Anak .....	21
II.11 Kondisi Masyarakat .....	22

II.12 Hasil Kuesioner .....	23
II.13 Hasil Wawancara .....	29
II.14 Analisa 5W+1H .....	30
II.15 Resume .....	32
II.16 Solusi Perancangan .....	33
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN .....	35
III.1 Khalayak Sasaran .....	35
III.2 Strategi Perancangan .....	40
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	41
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	41
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	42
III.2.4 Metode AISAS .....	46
III.2.5 Logo Kampanye .....	48
III.2.6 Materi Pesan .....	49
III.2.7 Gaya Bahasa .....	50
III.2.8 Strategi Kreatif .....	50
III.2.9 Strategi Media .....	58
III.2.9.1 Media Utama .....	58
III.2.9.2 Media Pendukung .....	59
III.2.10. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	68
III.3 Konsep Visual .....	69
III.3.1 <i>Setting &amp; Latar</i> .....	70
III.3.2 Format Desain .....	72
III.3.3 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	72
III.3.4 Tipografi .....	73
III.3.5 Studi Karakter .....	74
III.3.6 Warna .....	76
III.3.7 Audio .....	77
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI .....	79
IV.1 Media Utama .....	79

IV.1.1 Pra-Produksi .....	79
IV.1.2 Produksi .....	82
IV.1.3 Pasca-Produksi .....	86
IV.1.4 Publikasi dan Distribusi .....	88
IV.2 Media Pendukung .....	90
1. <i>Sticker Testpack</i> Garis Dua .....	90
2. Poster Film .....	91
3. Trailer .....	92
4. Cover Lagu Jamilah .....	93
5. Kaos .....	94
6. <i>Totebag</i> .....	95
7. <i>Notebook</i> .....	96
8. <i>Mockup</i> Feed Instagram .....	98
9. <i>Sticker</i> Logo Kampanye Sosial .....	99
BAB V. KESIMPULAN .....	100
V.1 Kesimpulan .....	100
V.2 Saran .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	101
DAFTAR LAMPIRAN .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Wawasan Masyarakat .....	23
Gambar II.2. Dampak Pernikahan Dini .....	24
Gambar II.3. Solusi Pernikahan Anak .....	25
Gambar II.4. Faktor Umur Mempengaruhi Cara Berpikir .....	25
Gambar II.5. Lapangan Pekerjaan Adalah Solusi .....	26
Gambar II.6 Perempuan Memiliki Risiko Lebih Besar .....	27
Gambar II.7. Apakah Menikah Muda Lebih Baik .....	27
Gambar II.8. Perkawinan Anak Bentuk Kekerasan .....	28
Gambar II.9. Hasil Wawancara KUA Lembang.....	30
Gambar III.1. Logo <i>Mandatory</i> .....	42
Gambar III.2. Logo Kampanye .....	49
Gambar III.3. Referensi Film “Hari Bertemu Kamu” .....	70
Gambar III.4. <i>Screenshot Setting &amp; Latar</i> .....	71
Gambar III.5. <i>Aspect Ratio</i> .....	72
Gambar III.6. Tata Letak .....	73
Gambar III.7. <i>Font Inter</i> .....	74
Gambar III.8. <i>Color Pallete</i> .....	77
Gambar IV.1. Pengambilan Gambar 1 .....	83
Gambar IV.2. Pengambilan Gambar 2 .....	84
Gambar IV.3. Pengambilan Gambar 3 .....	84
Gambar IV.4. <i>B-Roll Pohon</i> .....	86
Gambar IV.5. <i>Offline &amp; Online Editing</i> .....	86
Gambar IV.6. Tahapan <i>Color Grading</i> .....	87
Gambar IV.7. <i>Export Film</i> .....	86
Gambar IV.8. Hasil Cetak <i>Sticker Testpack</i> .....	90
Gambar IV.9. Poster Film .....	92
Gambar IV.10. Produksi Lagu Jamilah .....	94
Gambar IV.11. Kaos .....	95
Gambar IV.12. <i>Totebag</i> .....	96
Gambar IV.13. <i>Notebook</i> .....	97

Gambar IV.14. Mockup Feed Instagram .....	98
Gambar IV.15. Sticker Logo Kampanye .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Analisa 5W+1H .....	31
Tabel III.1 <i>Consumer Journey</i> .....	39
Tabel III.2 <i>Storyline</i> Film Jamilah .....	52
Tabel III.3 Storyboard Film Jamilah .....	54
Tabel III.4 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran.....	68
Tabel III.5 Studi Karakter .....	75