

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II <i>BRAND CLOTHING</i> KAULA INDONESIA ASAL BANDUNG.....	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1 Promosi.....	5
II.1.1.1 Tujuan Promosi.....	5
II.1.1.2 Jenis Promosi.....	6
II.1.2 <i>Brand</i>	7
II.1.3 <i>Clothing Company</i>	7
II.2 Objek Penelitian	8
II.2.1 Kaula Indonesia.....	8
II.2.2 Produk Kaula Indonesia	9
II.2.3 Strategi Promosi Yang Dilakukan Kaula Indonesia	15
II.2.4 USP dan ESP Kaula Indonesia	16
II.2.5 Kompetitor Kaula Indonesia.....	17
II.3. Analisis Permasalahan.....	18
II.3.1 Analisis SWOT Kaula Indonesia.....	19

II.3.2 Analisis Wawancara.....	20
II.3.3 Analisis Kuesioner.....	22
II.4. Resume	25
II.5. Solusi Perancangan.....	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	27
III.1. Khalayak Sasaran.....	27
III.1.1. <i>Consumer Journey</i>	29
III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	30
III.2. Strategi Perancangan.....	31
III.2.1. Tujuan Komunikasi	31
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	31
III.2.3. <i>Mandatory</i>	32
III.2.4. Materi Pesan.....	32
III.2.5. Gaya Bahasa.....	33
III.2.6. Gaya Visual	33
III.2.7. Strategi Kreatif.....	33
III.2.8. Strategi Media	34
III.2.9. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	37
III.3. Konsep Visual	40
III.3.1. Format Desain	41
III.3.2. Tata Letak (<i>layout</i>)	45
III.3.3. Tipografi.....	51
III.3.4. Ilustrasi.....	53
III.3.5. Warna	56
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	58
IV.1. Teknis Produksi	58
IV.2. Media Utama	58
IV.2.1. Pra Produksi	58
IV.2.2. <i>Storyline & Storyboard</i>	59
IV.2.3. Produksi.....	60
IV.2.4. Pasca Produksi.....	61
IV.2.5. Karya Media Utama	69
VI.3. Media Pendukung	70
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	78

V.1. Kesimpulan.....	78
V.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	81