

DAFTAR PUSTAKA

- Fawzi, I, Erlangga, N, & Sunarsi. Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi. Pascal Books. 5 agustus 2023.
- Hariyansah. 2021. Segmentasi Pasar Dalam Komunikasi Pemasaran Islam. Jurnal Al-Hikmah. Vol 19. no 2. hh 132-133.
- Khadijah, Rizal, Hadian, & Khoerunnisa. 2021. Mengenal Media Promosi Konvensional Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Mengenai Destinasi Wisata Kedunglumpung Pangandaran. Jurnal Ilmiah Pariwisata. vol 26. no 3. hh 261-267.
- Saphira, N, & Barlian. 2022. Perancangan Strategi Promosi Produk Fesyen Setunggal Di Bandung. *e-Proceeding of Art & Design*. vol.8, no.5. hh 19-27.
- Supriyanto, & Basuki. 2023. Peningkatan Pengetahuan Promosi Berbasis Digital pada Perusahaan *Clothing* Dobujack Kota Bandung. Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas. vol 07. no 3. hh 151-154.
- Wantoro, & Kasmana. 2017. Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Kain Tapis Lampung. Andharupa. Vol .03. no 07.
- Yoebrilianti, A. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). Jurnal Manajemen 8 (1) : 22 – 23