

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK	IV
<i>ABSTRACT</i>	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. SISTEM TANDA, TAMAN NASIONAL, GUNUNG, WISATA ALAM, GUNUNG, GUNUNG GEDE PANGRANGO	6
II.1 Sistem Tanda	6
II.1.1 Jenis Sistem Tanda	6
II.1.2 Unsur-Unsur Sistem Tanda	7
II.1.3 <i>Infotainment Map</i>	8
II.1.4 Taman Nasional.....	8
II.1.5 Gunung	8
II.1.6 Wisata Alam	9
II.2 Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	9
II.2.1 Letak Kawasan TNGGP	9

II.2.2 Iklim	10
II.2.3 Flora dan Fauna	10
II.2.4 Akses Kawasan TNGGP	12
II.2.5 Fasilitas dan Lokasi Jalur Pendakian Cibodas TNGGP	13
II.2.6 Legenda Masyarakat Setempat	17
II.2.7 Memasuki Kawasan TNGGP	18
II.3 Analisis Permasalahan	19
II.3.1 Analisa Objek	20
II.3.2 Analisis 5W+1H	30
II.3.3 Kuesioner	32
II.4 Resume	36
II.5 Solusi Perancangan	37
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	38
III.1 Khalayak Sasaran	38
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	39
III.2 Strategi Perancangan	40
III.2.1 Tujuan Komunikasi	40
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	40
III.2.3 <i>Mandatory</i>	41
III.2.4 Materi Pesan	42
III.2.5 Gaya Bahasa	43
III.2.6 Strategi Kreatif	43
III.2.7 Strategi Media	43
III.2.8 Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	48
III.3 Konsep Visual	51
III.3.1 Format Desain	51
III.3.2 Tata Letak	51
III.3.3 Tipografi	57
III.3.4 Ilustrasi	57
III.3.5 Warna	59

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	62
IV.1 Teknis Produksi	62
IV.2 Media Utama.....	72
IV.3 Media Pendukung	80
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
V.1 Kesimpulan.....	88
V.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	97
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	99