

BAB V. KESIMPULAN

V. 1 Kesimpulan

Usaha Boneka Bandung sudah berjalan dari tahun 2012 menghadapi beberapa rintangan, dari namanya yang tidak bisa digunakan karena tidak memenuhi syarat indikasi geografis sampai penggunaan logo yang tidak konsisten. Karena masalah tersebut, usaha mengganti namanya menjadi Boneka Juara dan bersamanya, identitas visual baru dirancang. Logo baru berupa maskot logo yang berbentuk beruang yang diiringi dengan filosofi, sistem garuda, warna, regulasi penggunaannya, dan pengaplikasiannya untuk operasional usaha. Seluruh bahasan tersebut tercantum dan dicetak dalam buku *visual identity guideline* yang dapat dibaca oleh pemilik usaha kapan pun.

V. 2 Saran

Masih banyak yang perlu diperbaiki dalam perancangan ini, utamanya media yang digunakan dalam proses transisi antara nama dan logo usaha sebelumnya menjadi nama dan logo usaha baru. Oleh karena itu, perancangan kedepannya dapat difokuskan untuk merancang media yang digunakan dalam masa transisi tersebut. Studi visual dan studi literatur juga dapat diperluas untuk perancangan kedepannya.