

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.PENDAHULUAN.....	1
<b>I.1</b> Latar Belakang Masalah.....	1
<b>I.2</b> Identikasi Masalah.....	2
<b>I.3</b> Rumusan Masalah.....	2
<b>I.4</b> Batasan Masalah.....	2
<b>I.5</b> Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.5.1. Tujuan Perancangan.....	3
1.5.2. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. SISTEM TANDA DI JATOS.....	5
<b>II.1</b> Landasan Teori.....	5
II.1.1 Mall.....	5
II.1.2 Sistem Tanda di Mall.....	5
II.1.3 Perilaku Pengunjung <i>Mall</i> terhadap Sistem Tanda.....	6
<b>II.2</b> Objek Penelitian.....	7
II.2.1. JATOS.....	8
II.2.2. Visi dan Misi JATOS.....	9
II.2.3. Keunggulan Lainnya dari JATOS.....	9
II.2.4. Tenant JATOS.....	9
II.2.5. Sistem Tanda di Jatinangor Town Suare.....	10
<b>II.3</b> Analisis Permasalahan.....	11
II.3.1. Hasil Analisis Observasi.....	11
II.3.2. Kuesioner.....	17

II.3.3. Analisis SWOT .....	20
II.3.4. Analisis 5W+1H.....	21
<b>II.4 Resume .....</b>	<b>22</b>
<b>II.5 Solusi Perancangan.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>24</b>
<b>III.1 Khalayak Sasaran .....</b>	<b>24</b>
III.1.1. Demografis .....	24
III.1.2. Geografis .....	24
III.1.3. Psikografis .....	25
III.1.4. Consumer Journey .....	25
III.1.5. Counsumer Insight.....	25
<b>III.2 Strategi Perancangan .....</b>	<b>25</b>
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	25
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	26
III.2.3. Mandatory.....	26
III.2.4. Materi Pesan .....	27
III.2.5. Gaya Bahasa .....	27
III.2.6. Strategi Kreatif .....	27
III.2.7. Strategi Media.....	28
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	29
<b>III.3 Konsep Visual .....</b>	<b>29</b>
III.3.1. Format Desain.....	30
III.3.2. Tata Letak (Layout) .....	30
III.3.3. Tipografi .....	31
III.3.4. Ilustrasi .....	32
III.3.5. Warna.....	32
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....</b>	<b>34</b>
<b>IV.1 Teknis Produksi.....</b>	<b>34</b>
IV.1.1. Media Utama Sistem tanda .....	34
IV.1.2. Media Utama Informatin, Direction dan Regulasi Sign .....	37
IV.1.3 Hasil Akhir Media Utama Sistem tanda .....	40
<b>IV.2 Media Pendukung.....</b>	<b>41</b>
<b>IV.3 Pengaplikasian Media pada Ruang Publik .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>46</b>

<b>V.1 Kesimpulan.....</b>	<b>46</b>
<b>V.2 Saran .....</b>	<b>46</b>
<b>V.3 Daftar Pustaka.....</b>	<b>47</b>
<b>V.4 Lampiran.....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Gedung Mall JATOS .....	7
Gambar II.2. Sistem Tanda Direction.....	11
Gambar II.3 Denah JATOS .....	12
Gambar III.1 Logo JATOS .....	26
Gambar III.2 Tata Letak Sistem Tanda JATOS .....	31
Gambar III.3 Jenis Huruf yang Digunakan Dalam Perancangan Sistem Tanda JATOS.....	32
Gambar III.4 Proses Pemilihan Desain .....	32
Gambar III.5 Warna yang Digunakan Dalam Perancangan Sistem Tanda JATOS.....	33
Gambar IV.1 Sketsa Digital Perancangan Media Utama .....	34
Gambar IV.2 Proses Pembuatan Ikon .....	35
Gambar IV.3 Unsur Warna dan Tipografi.....	36
Gambar IV.4 <i>Layoting</i> .....	36
Gambar IV.5 Hasil Akhir Digital Perancangan Media Utama <i>Sistem tanda</i> .....	37
Gambar IV.6 Pembuatan Sketsa Digital pada Media Utama Berdasarkan Jenisnya .....	38
Gambar IV.7 Hasil Pembuatan Media Utama Digital Jenis <i>Information</i> , <i>Direction</i> dan <i>Regulation Sign</i> .....	39
Gambar IV.8 Hasil Akhir Digital Media Utama Sistem tanda.....	40
Gambar IV.9 Hasil Akhir Media Utama Sistem tanda.....	40
Gambar IV.10 Media Pendukung ID Card.....	41
Gambar IV.11 Media Pendukung Tiket Parkir.....	42
Gambar IV.12 Media Pendukung Denah <i>Mall</i> .....	43
Gambar IV.13 Aplikasi Media Utama Informasi .....	44
Gambar IV.14 Aplikasi Media Utama Direksi .....	44
Gambar IV.15 Aplikasi Media Utama Regulasi.....	45

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Jumlah Sistem Tanda di mall JATOS Berdasarkan Lantai FF dan GF .....	13
Tabel II.2 Deskripsi Sistem Tanda JATOS .....	13
Tabel II.3 Hasil Pengambilan Data kategori 1 melalui Kuesioner .....	17
Tabel II.4 Hasil Pengambilan Data Kategori 2 melalui Kuesioner .....	18
Tabel III.1 Pendistribusian Media Utama dan Pendukung .....	29

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Dokumentasi Observasi .....	48
Dokumentasi Sistem Tanda JATOS .....	49
Dokumentasi Sketsa.....	57
Dokumentasi Wawancara .....	60
Dokumentasi Produksi .....	61

vkdvdkv