

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	5
I.3 Rumusan Masalah .....	5
I.4 Batasan Masalah .....	5
I.5 Tujuan Penelitian .....	6
I.6 Manfaat Penelitian .....	6
I.7 Penelitian terdahulu & Posisi Penelitian .....	7
I.8 Metode Penelitian .....	15
I.9 Kerangka Penelitian .....	16
I.10 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	18
II.1 Pengertian Persuasi .....	18
II.1.2 Komunikasi Persuasif .....	20
II.1.3 Teknik Komunikasi Persuasif .....	23
II.1.4 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif .....	25
II.1.5 Karakter <i>Persuader</i> Pada Komunikasi Persuasif .....	27
II.1.6 Karakter <i>Persuadee</i> Pada Komunikasi Persuasif .....	27
II.1.7 Efektivitas Pesan Persuasif .....	29

II.1.8 Struktur Pesan Persuasif .....	32
II.1.9 Efek Komunikasi Persuasif .....	33
II.1.10 Pesan .....	34
II.1.11 Daya Tarik Pesan .....	36
II.2 Periklanan .....	37
II.2.1 Fungsi Periklanan .....	39
II.2.2 Kriteria Iklan Yang Baik Dan Efektif .....	40
II.2.3 Daya Tarik Iklan .....	41
II.3 Definisi Film .....	42
II.3.1 Film Iklan Televisi .....	43
II.3.2 Unsur Pembentuk Film .....	44
II.3.3 Unsur Naratif .....	45
II.3.4 <i>Mise-en-scene</i> .....	47
II.3.5 Sinematografi .....	50
II.3.6 Struktur Film .....	53
BAB III. OBJEK PENELITIAN .....	55
III.1 Objek Penelitian .....	55
III.1.1 Iklan Edisi Beda Segarnya, Bukti Terlindung Mineralnya .....	55
III.2 Metode Penelitian .....	58
III.2.1 Sumber Data .....	59
III.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	59
III.2.3 Teknik Pengolahan Data .....	60
III.2.4 Teknik Analisis Data .....	60
BAB IV. ANALISIS .....	62
IV.1 Komunikasi Persuasif Pada Iklan .....	62
IV.1.1 Teknik Komunikasi Persuasif Pada Iklan .....	62
IV.1.2 Daya Tarik Pesan Iklan .....	90
IV.1.3 Struktur Pesan Persuasif .....	94

BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....	96
V.1 Kesimpulan .....	96
V.2 Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN .....	106