

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Aji, H & Gita, W 2020, 'Strategi peningkatan brand *awareness* yang dilakukan oleh Le Minerale selama masa pandemi covid-19', *Jurnal Medialog Ilmu Komunikasi*, vol. 3 no. 2, pp. 168-177. *Viewed* 14 May 2023.

Adinata, A, B & Destiwati, R 2017, 'Pola Komunikasi pada Komunitas Indomanutd (Studi Deskriptif Kualitatif Indomanutd Pusat dengan Setiap Region)', *Jurnal Semantic Scholar*. vol. 4, no. 3. *Viewed* 12 May 2023.

Akiyat, M & Sudrajat, R 2021, 'Analisis Isi Daya Tarik Pesan dan Fungsi Periklanan Pada Akun Official Tiket.com dan Traveloka di Media Sosial Tiktok Periode Oktober 2020', *Jurnal Eproc*. Vol. 8, no. 6, pp 8840. *Viewed* 14 May 2023.

Dewi, A & Handriyotopo, W 2021, 'Pembentukan Persuasif Dalam Struktur Naratif Pada Iklan Gopay Indonesia Bersi Bumbu Rahasia Dari Bu Sisca Yang Bikin #Lebihenak', *Journal of Advertising and Visual Communication*, vol. 2, no. 2, pp. 159-186. *Viewed* 14 May 2023.

Febrida, R & Oktaviani, R 2020, 'Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap Pelanggan Iklan Tiket.com di Youtube)', *Jurnal Prologia*, vol. 4, no. 1, pp. 179-185. *Viewed* 14 May 2023.

Gora, R 2016, 'Representasi perempuan dalam iklan televisi', *Jurnal Komunikasi*. vol. 10, no. 1, pp. 151-179. *Viewed* 11 May 2023

Heriyadi 2018, 'Strategi *Positioning* Dalam Persaingan Bisnis (*Points of Difference & Points of Parity*)', *Jurnal AJIE*, vol. 3, no. 3, pp. 261-271. *Viewed* 16 May 2023.

Handayani, 2011, 'Persuasi', *Jurnal Mimbar Bumi Bengawan*. Vol. 4, no. 10, pp. 1-11. *Viewed* 13 May 2023.

- Iskandar, S 2011, 'Pembentukan persepsi visual pada iklan televisi', *Jurnal Visualita DKV*, vol. 3, no. 1, pp. 14-33. *Viewed* 30 December 2022.
- Imanto, T 2007, 'Film Sebagai Proses Kreatif Dalam Bahasa Gambar', *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, vol. 4, no. 1, pp. 22-34. *Viewed* 12 May 2023.
- Lestari, L 2022, 'Pengaruh kreativitas iklan, bintang iklan, dan *product placement* terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen Le Minerale di Purworejo)', *Jurnal Volatilitas*, vol. 4, no. 5, pp. 1-17. *Viewed* 14 May 2023.
- Lauzar, C, L 2011, 'Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan periklanan', *Jurnal Humaniora*, vol. 2, no. 2, pp. 1084-1096. *Viewed* 16 May 2023.
- Mirawati, I 2021, 'Pemanfaatan teori komunikasi persuasif pada penelitian *e-commerce* di era digital', *Jurnal Medium*. Vol. 9 no. 1, pp. 58-80. *Viewed* 19 July 2023.
- Nisa, A, Q 2022, 'Analisis Sound *Effect* dan Ekspresi Emosi Musikal lagu Tenang karya Yura Yunita', *Jurnal Repertoar*, vol. 3 no. 1, pp. 114-123. *Viewed* 15 May 2023.
- Putri, P 2016, 'Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran: Iklan Melibatkan Penciptaan dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian', *Jurnal the Messenger*. Vol. 8, no. 1, pp. 13-22. *Viewed* 12 May 2023.
- Paksi, F 2021, 'Warna dalam Dunia Visual', *Jurnal Imaji*, vol. 12, no. 2, pp. 90-97. *Viewed* 15 May 2023.
- Rini, G 2018, 'Peningkatan *Top of Mind* melalui Frekuensi Penayangan, Daya Tarik Pesan dan Waktu Penayangan Iklan', *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 18, no. 2, pp. 95-108. *Viewed* 12 May 2023.
- Simorangkir & Rahimah, N 2014, 'Kontribusi Komunikasi Persuasif Guru Terhadap Kepercayaan Diri dan Motivasi Belajar Siswa Kelas VIII di SMP

- Islam Al-Ulum Terpadu Medan. Universitas Medan Area', Jurnal Magister Psikologi UMA. Vol. 6, no. 2, pp. 1-64. *Viewed* 12 May 2023.
- Syamsurizal, 2016, 'Strategi Komunikasi Persuasif dalam Aktivitas Pemasaran', Jurnal Lentera Bisnis. vol. 5, no. 2, pp. 127-138. *Viewed* 12 May 2023.
- Suriady, I., Ningsih, F. P. and Rahmarini, G. M. (2022) 'Daya Tarik Pesan Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa', *KINESIK*, 9(3), pp. 283-290. doi: 10.22487/ejk.v9i3.552. *Viewed* 14 May 2023.
- Susanto, E, H 2014, 'Dinamika Pesan Iklan', Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara. vol. 6, no. 2, pp. 1-96. *Viewed* 14 May 2023.
- Saputro, M, S, Jupriono & Wibowo, H, J 2022, 'Analisis Naratif Pada Film Black Panther', Seminar Nasional, vol. 1, no. 01. *Viewed* 12 May 2023.
- Sari, P, R & Abdullah Assyari 2020, 'Analisis Isi Penerapan Teknik Sinematografi Video Klip Monokrom', Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi, vol. 1, no. 6, pp. 418-423. *Viewed* 15 May 2023.
- Supriyadi, 2016, '*Community of Practitioners: Solusi Alternatif Berbagi Pengetahuan Antar Pustakawan*', Jurnal Lentera Pustaka, vol. 2, no. 2, pp. 83-93. *Viewed* 15 May 2023.
- Tarmawan, I 2010, 'Struktur dan proses komunikasi dalam iklan minuman bir Nova Schin', Jurnal Visualita DKV, vol. 2, no. 2, pp. 1-8. *Viewed* 6 May 2023.
- Tadius, & Leping, G 2019, 'Meningkatkan Keterampilan Berpikir Kreatif Siswa Melalui Model *Critical Insident* Dalam Pembelajaran IPA Kelas IV SDN Tina' Kabupaten Tana Toraja', *Elementary Journal*, vol. 2, no.2, pp. 1-8. *Viewed* 14 May 2023.
- Zain, L, N 2017, 'Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa', Jurnal Nomosleca. vol. 3, no. 2, pp 595-604. *Viewed* 12 May 2023.

Zaenuri, A, 2017, 'Teknik Komunikasi Persuasif dalam Pengajaran', *JALIE; Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*, 1(1), pp. 41-67. doi: 10.33754/jalie.v1i1.83.

Skripsi

Ardyarini, T 2022, 'Teknik komunikasi Persuasif dalam Penyampaian Pesan Dakwah melalui *Channel* Youtube Nussa Official', Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Bangko, M 2022, 'Analisis isi tentang komunikasi persuasif dalam series Caliphate karya Wilhelm Behrman', Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Yulinar, A 2020, 'Pesan persuasif iklan IM3 Ooredoo', Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Cahyania, D 2018, 'Tinjauan Pembelian Atas Prosedur Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan', Skripsi, Universitas Komputer Indonesia.

Ginting, E 2020, 'Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Puskesmas Desa Merdeka, Kecamatan Merdeka kabupaten Karo', Skripsi, Universitas Quality.

Gati, R 2019, 'Pengaruh iklan dan citra merek terhadap minat beli konsumen pada produk air Le Minerale di kabupaten Enrekang', Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar.

Hamdani, R 2016, 'Pengaruh Pemeriksaan Pajak dan Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak', Skripsi, Universitas Pasundan.

Luqmanurrhamat, R 2019, 'Komunikasi Persuasif Manajemen Pasar Turi Baru Dalam Meningkatkan Jumlah Kios Yang Buka', Skripsi, Universitas Muhammadiyah Semarang.

- Mafikasari, C 2016, 'Pengaruh *celebrity endorser, brand association, brand personality* dan *product characteristics* dalam menciptakan intensi pembelian (studi pada iklan Le Minerale versi Dr. Ryan Thamrin)', Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Nurjannah, N 2019, 'Al Mawaddah tentang bisnis eduwisata di Pondok Pesantren *Entrepreneur Al Mawaddah Kudus*', Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rabsi, S 2021, 'Analisis Isi Teknik Komunikasi Persuasif Ustaz Syamsuddin Nur Alam Dalam Berdakwah di Media Sosial Tiktok', Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sundah, A, R 2011, 'Studi Observasi Konten Iklan Berdasarkan Durasi dan Jam Tayang *Prime Time*', Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Zulianto, E 2010, 'Analisis Pengaruh Penggunaan *Tagline* Dan Persepsi Konsumen Dalam Pembentukan *Brand Awareness* Suatu Produk', Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Buku

- Alfathoni, A, M & Manesah, D 2018, Pengantar Teori Film. Sleman: Deepublish.
- Arikunto, S 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cholil, A 2018, 101 *Branding Ideas*. ed. Yogyakarta: Quadrant.
- De Vito, J 2011, Komunikasi Antar manusia, Edisi Kelima. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Dameria, A 2007. Color Basic: Panduan Dasar Warna Untuk Desainer & Industri Grafika. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Djonaesih, S & Sunarjo, 1983, Istilah Komunikasi ed. 2. Yogyakarta: Liberty.

- Effendy. O 2017, Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O 2019, Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hendri, E 2019, Komunikasi Persuasif. Bandung: Rosdakarya.
- Jefkins, F 1994, Periklanan. ed. 3. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R 2010, Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, *Public Relation, Advertising*, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemsaran. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R 2014, Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A 2004, Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moriarty, S, Mitchell, N & Wells, W 2018, Advertising. ed. 8. Jakarta: Prenada Media.
- Maulana, H & Gumelar, G 2020, Psikologi Komunikasi dan Persuasi ed. 2. Bogor: IN Media.
- Morissan, 2010. Periklanan. Jakarta: Kencana.
- Mufid, M 2005, Komunikasi & Regulasi Penyiaran. Jakarta: Prenada Media.
- Perloff, R, M 2003, *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st century*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Pratista, H 2017, Memahami Film. ed. 2. Yogyakarta: Montase Press.
- Soemirat, S & Ardianto, E 2007, Dasar-Dasar *Public Relation* Cetakan kelima. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Yunus, U, Angeline, M & Ramadanty, S 2016, Advertising & Branding. Jakarta: Edu Pustaka.

Webpage

Definisi “anugerah” menurut KBBI, *viewed May 30 2023*, <https://kbbi.web.id/>

Haviza, D, 2022, Pemeran utama iklan Le Minerale, Instagram, November 28 2022, *viewed July 15 2023*.

Pengertian kafe (café) 2014, *viewed July 6 2023*, www.blok-a.com.jpg.

Proses olah grafis 3D, *viewed May 23 2023*, preview.free3d.com.jpg

Satria Channel 2021, Iklan Le Minerale Beda Segarnya Bukti Terlindung Mineralnya, Youtube, 2 Agustus, *viewed June 5 2023*.