

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Toruan, RL 2015, *Komunikasi Cerdas: Panduan Komunikasi di Dunia Kerja*, PT Elec Media Komputindo, Jakarta, 4 Juni 2023, <https://books.google.com/>

Jurnal

Christine & Budiawan, W, 2017, 'Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang)', *Industrial Engineering Online Journal*, vol. 6, no. 1, Januari 2017

Hananto, BA, 2019, 'Perancangan Logo dan Identitas Visual Untuk Kota Bogor', *Jurnal Titik Imaji*, vol. 2, no. 1, 4 Maret 2019

Hereyah, Y 2014, 'Iklan Mobil di Media Cetak Analisis Elemen Copywringing dan Visualisasi di Majalah SWA', *Jurnal Visi Komunikasi*, vol. 13, no.2, hh. 169-184, DOI: 10.22.441/visikom.v13i2.1652

Hoiriyah, YU, 2019, 'Peningkatan Kualitas Produksi Garam Menggunakan Teknologi Geometri', *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, vol. 6, hh. 35-42, DOI: 10.21107/jsmb.v6i2.6684

Inah, EN 2013, 'Peranan Komunikasi dalam Pendidikan', *Jurnal IAIN Kendari*, vol.6, no.1, hh. 176-188, DOI: 10.31332/ATDB.V6I1.299

Jiwa, EGD, 2018, 'Proses Rebranding Cofee Road Menjadi Koling', Skripsi, Universitas Atmajaya Yogyakarta

Kasmana, K, 2010, 'Tren Gaya Visual Logo dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Pengguna', *Visualita*, vol. 2, no. 1, Februari 2010

Lubis, AD 2013, 'Redesain Logo PT. Meprofarm', Universitas Komputer Indonesia, Bandung, dilihat 7 Juni 2023, repository.unikom.ac.id

Manurung, F & Albar, D 2022, 'Vidio Motion Graphic Sosialisasi Peran Orang Tua Dalam Pembelajaran Daring', *Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, vo. 2, no. 2, hh. 143-159, DOI: 10.34010/divagatra.v2i2.8138

Nugraha, F & Tarmawan, I 2022, 'Perancangan Identitas Visual Yesika Roti', *Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, vol. 2, no. 2, 30 Oktober 2022

- Oscario, A, 2013, 'Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand', *Binus Journal Publishing*, vol. 4, hh. 191-202, DOI: 10.21512/humaniora.v4i1.3429
- Pratama, MH, Childtian, ASCRE & Romadhona, M, 2022, 'Perancangan Re-Branding Oikio Surabaya', *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, vol. 7, no. 2, Oktober 2022
- Rini, MNA & Shihab, MR 2018, 'Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan UMKM', *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, vol. 2, no. 2, hh. 159-170, DOI: 10.21460/jutei.2018.22.125
- Sasongko, B 2020, 'Garam Tantangan dan Peluang di Era Industri 4.0', *Presentasi Powerpoint*, dilihat 6 Mei 2023
- Sirait, FN & Akbar, A 2022, 'Perancangan Ulang Identitas Visual Kedai Kopi Monotype untuk Membangun Brand Awareness dan Meningkatkan Citra Brand Terhadap Konsumen', *Journal STMK Trisakti*, vol. 6, no. 1, hh. 867-891, dilihat 4 Juni 2023, jurnal.trisaktimultimedia.ac.id.
- Syahroni, PA, 2015, 'Perancangan Desain Komunikasi Visual Strategi Branding Desa Edukasi Bahasa Inggris Pare Kediri', *Disertasi*, ISI Yogyakarta
- Syifana, AT, 2017, 'Pembuatan Redesain Logo PT. Citra Hasti Pratama Sebagai Bagian Dari Corporate Identity', *Disertasi*, Stikom Surabaya
- Yoselinus, RF, Harnoko, I & Utomo, NWP, 2022, 'Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Griya Sarana Label', *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, vol. 7, hh. 143-251, DOI: 10.25105/jdd.v7i2.12474