

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Ma'ruf & Imri, A 2009, *Stilistika:Teori, Metode, dan Aplikasi Pengkaji Estetika Bahas*

Anisa Wakidah. "Pengertian Hijab Secara Bahasa dan Istilah – NBRHS Hijab" *NBRSCORP*, 13 Des. 2021, <https://www.nbrscorp.co.id>. Diakses 30 April 2023

Ansharullah, 2019, *Pakaian Muslimah dalam Perspektif Hadis dan Hukum Islam*, DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum, Vol 17, No. 1, DOI: 10.35905/diktum.v17i1.664

Artidefinisi, 2023, *Arti & Pengertian Mandatory*, Artidefinisi, dilihat 5 Juni 2023, <https://www.arti-definisi.com>

Ashari, M & Rochmawati, I 2022, *Analisis Visual Pada Poster Promosi Fil Trilogi Batman*, Divagatra, Bandung, vol. 02, no. 01, hh, 44-61

Barantum 2023, *Mengenal Apa Itu Consumer Journey, Contoh Dan Tahapannya*. Barantum, dilihat 22 Mei 2023, <https://www.barantum.com> blog customer-journey

Budiman, C, Zain, A, Murwonugroho, W 2022, *Persepsi Khalayak Sasaran Terhadap Kreativitas Elemen Iklan*.DeKaVe, Vol 15, No.2.

Choirunnisa, 2020, *Perancangan Corporate Identity Sebagai Media Promosi Koperasi Nusa Sejahtera*, Ikonik Jurnal Seni dan Desain, Vol 2, No. 1, hh. 27-34.

Hanindharputri, M & Pradnyanita, S 2018, *Elemen Visual Sebagai Pembentuk Kekuatan Logo*

Hartanto 2005 *Psikologi Ekonomi dan Konsumen*. Bagian Psikologi Industri dan Organisasi Fakultas Psikologi

Kasmana, K 2010, *Tren Gaya Visual Logo dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Pengguna*, VISUALITA, Vol.2, No.1, hh 1-28.

Kurniawan, I & Novanto R 2022, *Making a Logo as Destination Branding: Case Study Kebun Jayati Ceramic Center*. Proceeding of International Conference on Business, Economic, Social Sciences, and Humanities. Publikasi lanjutan, DOI: 10.34010/icobest.v3i.175

Kurniawan, I 2023, *Perancangan Identitas Visual Kopi Kelompok Tani Madalawangi Kecamatan Pacet Kabupaten Bandung*, Indonesian Community Service and Empowerment Journal (IComSE), vol. 4, no. 1, hh 325 - 331

Mardiyatin 2019 *Rekonruksi Makna Hijab yang Terjadi pada Masyarakat Muslim Perkotaan*. eProceedings of Art & Design Hijab, Vol. 6, No. 3.

Meirza Anggakara 2022, *Mengenal Konsep Consumer Insight! Bantu Tingkatkan Penjualan Produk Anda – LinovHR*, dilihat 22 Mei 2023, <https://www.linovhr.com/consumer-insight>

Murphy & Rowe dalam Januariyansah 2017, *Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien*

Nugraha, F & Tarmawan, I 2022, *Perancangan Identitas Visual Yessika Roti, Divagatra, Bandung*, dilihat 18 Agustus 2023, <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/divagatra/article/view/8314>

Novian, D & Rochmawati, I 2022, *Perancangan Motion Graphic Batik Incung Kabupaten Kerinci*, Divagatra, Bandung, vol. 02, no. 02, hh. 174-192

Redaksi OCBC NISP, 2022, *Segmentasi Pasar: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Jenis, Contoh*. OCBC NISP, dilihat 05 Juni 2023, <https://www.ocbcnisp.com/>

Rizqi, A & Albar, D 2023, *Desain Komik Etika Sosial dalam Lingkungan Masyarakat Kampung Adat Cireundeu*, Divagatra, Bandung, vol. 03, no. 01, hh. 51-70.

Rustan 2021, *Logo 2021*, CV. Nulisbuku Jendela Dunia, Jakarta

Sakti, B & Yulianto, M 2018, *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pementukan Identitas Diri Remaja*. Interaksi Online, Vol. 6, No. 4, hh. 490-501

Sony , B & Harmadi 2008 *Analisis Data Demografi*, Espa4535, Surabaya.

Tasruddin, R 2015, *Strategi Promosi Periklanan yang Efektif*. Jurnal Al-Khitabah, Vol. 2, No. 1

Trisnawati, T 2011, *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi*, The Messenger, Semarang, Vol.III, DOI: <http://dx.doi.org>

Yusril. 2022, *Inilah Definisi, Tujuan dan Sejarah Logo yang Sebenarnya!*, Portal Dekave, dilihat 22 Desember 2022 [www.portaldekave.com](http://www.portaldekave.com)

Wantoro, Kasmana, K 2017, *Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Kain Tapis Lampung*, Andharupa, Vol. 03, No. 01, hh. 81-91

Wheeler, A 2013, *Brand Identity Design*, John Wiley & Son , Inc, Canada, dilihat 18 Agustus 2023, <https://Brand-Identity-Design-Alina-Wheele.com>