

## **BAB V. KESIMPULAN**

### **V.1. Kesimpulan**

Logo pada suatu perusahaan sangat dibutuhkan guna membangun citra perusahaan, identitas perusahaan, pembeda perusahaan dengan kompetitornya, serta menjadi pengingat kepada masyarakat terhadap perusahaan ataupun produknya. Logo yang baik adalah logo yang mengikuti dengan teori-teori logo yang ada, keterbacaannya yang jelas dan tingkat pemahaman masyarakat tentang logo yang dibuat apakah mudah dipahami atau tidak, pengartian logo yang dibuat tersampaikan atau tidak. Pada logo Level Scarves ini, terdapat beberapa perubahan yang utamanya perubahan pada *logogram* nya. Dimana logo sebelumnya yang tingkat kejelasannya minim diubah ukurannya menjadi lebih besar, dan juga kejelasan maksud dari *logogram* Level Scarves ditingkatkan dengan logo yang mengilustrasikan tetesan embun yang berada di dalam balon kata dan pesan tersirat dari inisial Level Scarves.

### **V.2. Saran**

Pada perancangan ini sudah semestinya memiliki banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun perancangan. Besar harapan dari perancang untuk menerima semua masukan, kritik dan saran dari pihak manapun guna membangun dan memperbaiki untuk kedepannya. Untuk perancangan selanjutnya disarankan untuk banyak mencari sumber informasi dan teori-teori seputar logo, identitas, dan *brand* yang terbaru. Guna memperbaharui tentang keilmuan DKV tentang logo, identitas dan *brand*. Diperlukan juga pemaksimalan waktu dalam mengerjakan perancangan ulang logo. Persiapan bahan dan materi juga sangat diperlukan guna kelancaran merancang ulang logo.