

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kampanye Sosial Mengaji Pada Anak melalui media audio visual animasi yang disebar melalui youtube, youtube *ads*, dan dalam acara kampanye merupakan sebuah bentuk kampanye yang memanfaatkan suatu media yang digandrungi oleh banyak orang dan dalam bentuk visual kartun yang disukai oleh anak-anak sehingga menciptakan sebuah satu media yang muncul dalam benak bagi anak-anak yang menonton.

Media ini tidak hanya berisi pesan bahwa jangan terlalu berlebihan dalam bermain handphone. Namun dalam cerita yang disampaikan terdapat pesan-pesan lain yang tidak kalah penting dari mengaji yaitu membuat hati menjadi tidak takut. Cerita tersebut dikemas dengan genre komedi yang tidak menggurui.

Ditambah dengan bentuk visual kartun 2 dimensi ini menjadi kesukaan bagi anak-anak yang menonton. Terlebih bentuk visual dan cerita yang disampaikan ini dapat dinikmati bagi siapapun, baik dari anak-anak, remaja, hingga dewasa. Oleh karena itu, diharapkan perancangan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya khalayak yang disasar.

V.2 Saran

Perancangan ini mungkin masih memiliki banyak kekurangan dari cerita *storytelling* yang disajikan dan media pendukung yang ditampilkan. Maka dari itu diharapkan khalayak sasaran yang menjadi target bagi perancangan ini dapat memetik sebuah pesan yang disampaikan serta memahami kandungan informasi didalamnya. Oleh karena itu, perancangan yang berikutnya untuk dapat lebih bisa mengolah pesan yang ingin disampaikan. Dengan adanya perancangan ini, diharapkan dapat membantu dan menjadi acuan serta referensi bagi objek terkait yang memiliki tema yang sama.