

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	5
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Batasan Masalah .....	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	6
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	6
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. <i>MENSTRUAL CUP</i> SEBAGAI ALTERNATIF PEMBALUT.....	7
II.1 Landasan Teori .....	7
II.1.1 Menstruasi .....	7
II.1.2 <i>Personal Hygiene</i> Menstruasi.....	8
II.1.3 Jenis-Jenis Alat Sanitasi Menstruasi .....	9
II.2 <i>Menstrual Cup</i> .....	15
II.2.1 Keunggulan <i>Menstrual Cup</i> .....	15
II.2.2 Kekurangan <i>Menstrual Cup</i> .....	16
II.2.3 Bentuk & Ukuran <i>Menstrual Cup</i> .....	17
II.2.4 Cara Penggunaan <i>Menstrual Cup</i> .....	18
II.2.5 Mitos & Fakta <i>Menstrual Cup</i> .....	20
II.2.6 Berbagai Merk Lokal <i>Menstrual Cup</i> .....	21
II.3 Analisis Permasalahan.....	26

II.3.1 Studi Literatur.....	26
II.3.2 Kuesioner.....	27
II.4 Resume .....	44
II.5 Solusi Perancangan.....	45
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	46
III.1 Khalayak Sasaran .....	46
III.1.1 Demografis.....	46
III.1.2 Geografis .....	47
III.1.3 Psikografis.....	47
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	47
III.2 Strategi Perancangan.....	50
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	50
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	51
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	52
III.2.4 Materi Pesan.....	53
III.2.5 Gaya Bahasa.....	53
III.2.6 Strategi Kreatif.....	54
III.2.7 Strategi Media .....	72
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	74
III.3 Konsep Visual .....	75
III.3.1 Format Desain .....	77
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	80
III.3.3 Tipografi.....	89
III.4 Ilustrasi .....	90
III.5 Warna .....	91
III.6 Audio.....	91
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	92
IV.1 Teknis Produksi .....	92
IV.1.1 Tahap Pra-Produksi.....	92
IV.1.2 Tahap Produksi .....	93

IV.1.3 Tahap Pasca Produksi .....	94
IV.2 Media Utama.....	94
IV.3 Media Pendukung .....	96
 BAB V. KESIMPULAN & SARAN .....	 106
V.1 Kesimpulan.....	106
V.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	107
 LAMPIRAN .....	 112
SURAT KETERANGAN .....	113
PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	113
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUSI PERANCANGAN .....	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	115