

## **BAB V. KESIMPULAN & SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Dalam perancangan media *motion graphic* berjudul “*Super Menstrual Cup*” ini merupakan upaya pengenalan alat sanitasi *menstrual cup* kepada wanita Indonesia, yang mana hal ini masih kurang dikenal dan asing di mata wanita Indonesia. Dalam perancangan ini tidak ada unsur ajakan untuk wanita Indonesia agar beralih dari alat sanitasi menstruasi pembalut sekali pakai ke *menstrual cup*, karena setiap wanita mempunyai hak untuk memilih alat sanitasi menstruasi apa yang akan dipakai pada saat menstruasi. Dibuatnya perancangan ini murni untuk memberikan edukasi dan juga informasi yang mungkin jarang terdengar. *Menstrual cup* sendiri memiliki beberapa manfaat yang mungkin dibutuhkan oleh beberapa wanita sehingga diharapkan dengan adanya perancangan ini wanita Indonesia dapat mengetahui dan memilih alat sanitasi menstruasi apa yang dibutuhkan. Media perancangan informasi ini dibuat dengan pendekatan visualnya agar informasi yang disampaikan lebih menarik dan tidak terkesan membosankan, gaya visual, warna dan tipografi yang disuguhkan pun sesuai dengan target audiens yang telah ditentukan.

### **V.2 Saran**

Perancangan media informasi mengenai alat sanitasi menstruasi dapat dikatakan sangat sedikit atau tidak banyak, padahal bahasan tersebut sangat bermanfaat bagi wanita agar bisa memilih alat sanitasi menstruasi yang cocok digunakan pada masing-masing wanita. Oleh karena itu, ada beberapa saran yang dapat dilakukan bagi perancangan selanjutnya, yaitu sebagai berikut;

1. Memperluas informasi dengan tema sanitasi terutama alat sanitasi menstruasi.
2. Membuat media yang mudah dipahami dan menyenangkan untuk dilihat karena biasanya konten edukasi terlihat membosankan, apalagi tentang konten edukasi yang dirasa masih tabu oleh masyarakat.