

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Logo merupakan suatu wajah yang menjadi pertama kali masyarakat akan lihat termasuk bagian dari identitas visual terhadap yang unik serta mempunyai kriteria khusus tertentu, seperti filosofi, bentuk, dan warna. Selain itu logo juga berfungsi untuk menarik perhatian sekaligus pembeda perusahaan. Dengan munculnya logo mampu menjadi sebuah penanda bahwa produk tersebut dari perusahaan itu sendiri agar masyarakat juga dapat membedakan produk yang satu dengan yang lain.

Serangkaian usaha yang dibangun sendiri juga bersamaan dengan menawarkan sebuah produk barang dan layanan jasa untuk mendapatkan keuntungan (laba) itulah yang disebut bisnis. Salah satu bisnis yang banyak dilakukan di Indonesia adalah bisnis kuliner. Bisnis kuliner adalah jenis usaha yang dilakukan seseorang atau kelompok yang bergerak dibidang makanan.

Salah satu perusahaan yang berhadapan dengan kondisi adalah Defaya Potato Chips, merupakan *brand* kuliner keripik kentang yang memiliki masalah dengan konsistensi dalam penggunaan identitas. Hal ini menyebabkan kebingungan terhadap ciri khas dan logo asli *brand* Defaya Potato Chips ini, serta masalah dalam kejelasannya sebagai identitas. Kualitas produknya sudah baik tetapi belum mampu bersaing dikarenakan masih sulit dibedakan dengan produk lain.

I.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang tersebut dapat di identifikasikan masalah, diantaranya:

- Identitas visual Defaya Chips menampilkan logo yang mirip dengan *brand* keripik kentang lain sehingga masyarakat salah mengenali.
- Tidak memiliki keunikan yang berakibat masyarakat sulit mengenali produk Defaya Potato Chips.
- Logo yang tidak konsisten atau berubah-ubah menjadikan masyarakat kebingungan dengan identitas asli Defaya Potato Chips.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan suatu rumusan masalah, yakni: Mendesain ulang logo Defaya Potato Chips serta merepresentasikan segala nilai-nilai dari produk tersebut serta memasukan warna dan ornamen sebagai salah satu bentuk keunikan produk serta perubahan penyebutan produk untuk kepentingan jangka panjang.

I.4 Batasan Masalah

1. Subjek

Dalam proses *re-branding* terdapat beberapa tahapan, pada tugas akhir ini tahapan *re-branding* dibatasi pada bagian mendesain ulang logo dan kemasan.

2. Objek

Batasan objek yang ditetapkan pada elemen yang menggunakan objek brand Defaya Potato Chips dalam kategori makanan cemilan dan oleh-oleh.

I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian yang telah dirumuskan mengenai Identitas Defaya Chips dalam merancang logo baru sebagai berikut:

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menyelesaikan masalah pada produk Defaya Potato Chips terkait identitasnya, selain itu berdasarkan fokus penelitian ini tujuannya sebagai berikut:

1. Untuk mendesain ulang Defaya Potato Chips dengan memiliki keunikannya tersendiri.
2. Konsisten dalam penggunaan logo nya dengan benar baik dalam segi keterbacaannya serta dapat digunakan di berbagai media dan kemasan.
3. Memudahkan dalam pengembangan produk Defaya dalam jangka Panjang.

2. Manfaat Penelitian

Peneliti menaruh harapan besar terhadap penelitian ini untuk mampu menghasilkan sesuatu yang bermanfaat sesuai dengan tujuan penelitian di atas. Adapun manfaat penelitian baik secara teoritis maupun praktis, sebagai berikut:

A. Manfaat Teoritis

Manfaat secara teoritis dari penelitian ini, diharapkan dapat membantu dalam pengembangan ilmu pengetahuan serta dapat memberikan manfaat serta menjadi sarana untuk mengembangkan keilmuan yang khususnya berhubungan dengan strategi perancangan identitas logo.

B. Manfaat Praktis

Adapun hasil penelitian bagi manfaat praktis diharapkan penelitian ini mendapatkan pengalaman langsung tentang cara merancang logo yang baik dengan teori yang ada.

C. Bagi Peneliti

Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai cara merancang identitas logo yang benar serta cara memvisualisasikan nilai-nilai yang penting pada sebuah produk.

D. Bagi Akademik

Setelah mendapatkan informasi yang kelengkapan mendetail diharapkan hasil penelitian ini mengenai strategi perancangan identitas logo dapat menjawab atas permasalahan yang terjadi pada produk Defaya Potato Chips serta menjadi dokumen dan acuan bagi para aktivis akademis di perguruan tinggi.