

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A 2020, CV Jejak (Jejak Publisher), anggota IKAPI, Kumaparan, *Jenis-Jenis Warna dan Karakteristiknya dalam Kehidupan Sehari-hari*, 24 Januari 2022, (<https://kumaparan.com>)
- Angela, O 2019, '*Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand*', Bina Nusantara University, Vol. 4 No. 1 (2013): Humaniora, journal.binus.ac.id, 30 April 2013
- Asmoro, S 2019, Yogyakarta : Andi, 2019, Detik.com, *Mengenal Tipografi: Pengertian, Prinsip dan Contohnya*, 28 Des 2021, (<https://www.detik.com>)
- Bambang, I & Pricillia, T 2013, *Dasar-Dasar Desain: Untuk Arsitektur, Interior-Arsitektur, Seni Rupa, Desain Produk Industri dan Desain Komunikasi Visual*, Griya Kreasi (Penebar Swadaya Grup), Depok
- Cenadi, Christine S. 2000. "Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran". (Online), (<http://dgi.indonesia.com/wpcontent/uploads/2009/03/dkv00020203.pdf>, diakses 14 Agustus 2023)
- Hannanto, BA 2019, '*Perancangan Logo dan Identitas Visual untuk Kota Bogor*', Universitas Pelita Harapan, Volume 2 Nomor 1: 19-32: journal.ubm.ac.id, 4 Maret 2019
- Jessica, M 2016, '*Perancangan Ulang Identitas Visual Pakaian Pria Jobb*', Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara
- Kitalulus 2022, PT. Kita Lulus Internasional, dilihat 2 September 2023, <https://www.kitalulus.com/bisnis/unique-selling-point-usp-adalah>

- Kusrianto, A 2007, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, C.V Andi Offset, Yogyakarta
- Landa, R (2011), *Graphic Design Solution, Fouth Edition. USA: Clark Baxter*
- Niken, Y 2018, '*Busana Pesta Dengan Sumber Ide Parang Salawaku pada Pergelaran Busana Movitsme*', Tugas Akhir, Universitas Negeri Yogyakarta
- Riyanto, H. Y. (2014). Paradigma Baru pembelajaran: Sebagai referensi bagi pendidik dalam Implementasi Pembelajaran yang Efektif dan berkualitas. Jakarta: Prenada Media.
- Rustan, S 2009, *Mendesain Logo*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sihombing, D 2003, Tipografis dalam desain grafis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Suratman 2019, '*Perancangan Logo dan Corporate Identity Syahid Properti Agen Properti Berbasis Syariah*', Tugas Akhir, Universitas Bina Sarana Informatika
- Tjipto R, Sudjadi 2014. Modul Mata Kuliah Tipografi II. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia.
- Wandini, RR 2017, '*Pengenalan Huruf Vokal Terhadap Anak Usia Dini dengan Media Audio Vsiual*', Universitas Islam Sultan Agung, Volume XXIV, No. 1, jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id, Juni 2017
- Wheeler, A (2009). *Designing Brand Identity. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.* Hoboken
- Wirarna, S 2017, *Serba Serbi Warna: Penerapan pada Desain*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung