

Daftar Pustaka

- Angelina, Calista. 2021. "Konten Prank Semakin Banyak Di Internet, Psikolog Minta Content Creator Diterbitkan." *Lifestyle.Okezone.Com*. Retrieved (<https://lifestyle.okezone.com/read/2021/11/01/612/2495099/konten-prank-semakin-banyak-di-internet-psikolog-minta-content-creator-ditertibkan>).
- Anggono, Bondan, and Idola Perdini Putri. 2020. "Pengaruh Konten Video 'Nyamar Jadi Orang Miskin Cewe Matre Prank' Dalam YouTube Channel Atta Halilintar Terhadap Sikap Audience Melakukan Subscribe." *E-Proceeding of Management* 7(2):7418–31.
- Ardianingsih, Dian. 2020. "4 Jenis Prank YouTuber Indonesia Ini Tuai Kontroversi." *Brilio.Net*. Retrieved (<https://www.brilio.net/creator/4-jenis-prank-youtuber-indonesia-ini-tuai-kontroversi-fc686d.html>).
- Elgawindasari. 2022. "Dampak Anak Yang Sering Di-Prank Menurut Psikolog: Bisa Kehilangan Empati." *Theasianparent.Com*. Retrieved (<https://id.theasianparent.com/prank-menurut-psikolog#:~:text=“Sehingga fenomena demi konten ini bukan sesuatu yang,Psikologi Universitas Pancasila ini%2C seperti dikutip dari Okezone.”>).
- Gunawan, Hendra. 2021. "Detik-Detik 'Challenge Malaikat Maut' Prank Yang Memakan Korban Remaja Pembuat Konten." *Tribunnews.Com*. Retrieved (<https://www.tribunnews.com/metropolitan/2021/07/17/detik-detik-challenge-malaikat-maut-prank-yang-memakan-korban-remaja-pembuat-konten>).
- Hidayatullah, Rohmat. 2009. "Peran Divisi Market Intelligence Dwi Sapta Imc (Integrated Marketing Communication) Dalam Menggali Consumer Persetujuan Peran Divisi Market Intelligence Dwi Sapta Imc (Integrated Marketing Communication) Dalam Menggali Consumer."
- Ibrohim, Dicky. 2020. "Apa Dampak Negatif Dari Video Prank Di YouTube?" *Quora.Com*. Retrieved (<https://id.quora.com/Apa-dampak-negatif-dari-video>).

prank-di-YouTube).

Isnawan, Fuadi. 2021. “Konten Prank Sebagai Krisis Moral Remaja Di Era Milenial Dalam Pan-Dangan Psikologi Hukum Dan Hukum Islam.” *Jurnal Surya Kencana Satu : Dinamika Masalah Hukum Dan Keadilan* 12(1):59. doi: 10.32493/jdmhkdmhk.v12i1.10207.

Kominfo. 2017. “Ragam Konten Bisa Diadukan Melalui Aduankonten.Id.” *Kominfo.Go.Id*. Retrieved (<https://www.kominfo.go.id/content/detail/10331/ragam-konten-yang-bisa-diadukan-melalui-aduankontenid/0/videografis>).

Kominfo. 2020. “Kominfo Terima Lebih Dari 430 Ribu Aduan Konten Negatif Sepanjang 2019.” *Kominfo.Go.Id*. Retrieved (https://www.kominfo.go.id/content/detail/23705/siaran-pers-no-04hmkominfo012020-tentang-kominfo-terima-lebih-dari-430-ribu-aduan-konten-negatif-sepanjang-2019/0/siaran_pers).

Logos, Media. 2022. “Lebih Memahami Dampak Prank Bagi Kesehatan Mental.” *Logosconsulting.Co.Id*. Retrieved (<https://www.logosconsulting.co.id/media/lebih-memahami-dampak-prank-bagi-kesehatan-mental/>).

Maulina, Rini, Arif Try Cahyadi, Wahyu Maulana Madjid, and Febby Permata Dewi. 2020. “Pelatihan Dan Pameran Desain Poster Daring Untuk Remaja Indonesia.” *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual* 9(1):257–70. doi: 10.34010/visualita.v9i1.3951.

Moedasir, Andiana. 2022. “Konten Yang Menarik: Jenis Dan Etika.” *Majoo.Id*. Retrieved (<https://majoo.id/solusi/detail/konten-adalah#:~:text=Konten inspirasi merupakan konten yang,kata-kata bijak atau quotes.>).

Moulita, Moulita. 2021. “Persepsi Remaja Terhadap Konten Prank Di Media Sosial.” *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*

7(2):107–15. doi: 10.31289/simbollika.v7i2.4882.

- Muallimah, Hadah. 2021. “Kajian Penerapan Strategi Komunikasi Aisas Terhadap Perancangan Desain Komunikasi Visual.” *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental Dan Inovatif* 3(02):1–10. doi: 10.53580/files.v3i02.30.
- Muslimah. 2022. “Prank Berujung Maut, Sebelum Meninggal Siswi SMP Ini Kebingungan Dan Menangis Ingat Tuduhan Temannya.” *Jateng.Tribunnews.Com*. Retrieved (<https://jateng.tribunnews.com/2022/02/11/prank-berujung-maut-sebelum-meninggal-siswi-smp-ini-kebingungan-dan-menangis-ingat-tuduhan-temannya?page=all>).
- Nugraha, Dini Fitriani. 2022. “7 Dampak Buruk Prank.” *Daya.Id*. Retrieved (<https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/sosial/7-dampak-buruk-prank>).
- Nugraini, Dwi. 2021. “Karakteristik Media Audio, Visual, Dan Audio Visual.” *Retizen.Republika.Co.Id*. Retrieved (<https://retizen.republika.co.id/posts/14703/karakteristik-media-audio-visual-dan-audio-visual#:~:text=Media audio adalah segala macam bentuk media yang,bahasa lisan%29 maupun nonverbal. Contohnya audio kaset%2C radio.>).
- Ponge, Aldi. 2020. “Gara-Gara Prank, Remaja 15 Tahun Tewas Di Hari Ulang Tahun Bersama Temannya.” *Manado.Tribunnews.Com*. Retrieved (<https://manado.tribunnews.com/2020/02/24/gara-garaprak-remaja-15-tahun-tewas-di-hari-ulang-tahun-bersama-temannya>).
- Prambors. 2022. “Apa Itu Prank? Jokes Yang Bisa Berujung Pidana.” *Pramborsfm.Com*. Retrieved (<https://www.pramborsfm.com/lifestyle/apa-itu-prank-jokes-yang-bisa-berujung-pidana/all>).
- Putra, Yudha Manggala P. 2018. “Warna Cerah Memengaruhi Psikologis Seseorang.” *Ameera.Republika.Co.Id*. Retrieved (<https://ameera.republika.co.id/berita/pfrusf284/warna-cerah-memengaruhi>-

psikologis-seseorang).

Quirinno, Ratu Syra. 2022. “Apa Arti Istilah Prank? Waspada Dampak Positif Dan Negatifnya.” *Celebrities.Id*. Retrieved (<https://www.celebrities.id/read/apa-arti-istilah-prank-81Gd0j>).

Salim, Dr Rose Mini Agoes. 2020. “YouTuber | Memberikan Bingkisan Berisikan Sampah, Ini Tanggapan Psikolog.” *Youtube.Com*. Retrieved (https://www.youtube.com/watch?v=CaSmy5SkWXw&ab_channel=BANNtv).

Sitoresmi, Ayu Rifka. 2021. “Layout Adalah Desain Tata Letak, Ketahui Manfaat Dan Element-Elementnya.” *Liputan6.Com*. Retrieved (<https://www.liputan6.com/hot/read/4714817/layout-adalah-desain-tata-letak-ketahui-manfaat-dan-elemen-elementnya>).

Utami, Fajria Anindya. 2020. “Apa Itu Prank?” *Wartaekonomi.Co.Id*. Retrieved (<https://wartaekonomi.co.id/read288589/apa-itu-prank>).

Wicaksono, Punto. 2023. “No Title.” *Qubisa.Com* 1. Retrieved (<https://www.qubisa.com/article/arti-konten-dan-jenis-konten>).