

BAB V. KESIMPULAN dan SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan yang sudah dilakukan, bisa disimpulkan bahwa pada perancangan media persuasi sosial ini memiliki tujuan yang ingin disampaikan. Video persuasi sosial hindari 5M dalam konten lelucon praktikal ini dirancang sesuai dengan konsep yang sesuai dengan khalayak sasaran remaja yang berusia 11-15 tahun. Perancangan ini terdapat beberapa tahap sebelum menggarap media utama, seperti tahap *brainstorming* atau tahap ide, setelah itu mulai memasuki tahap menentukan alur cerita, membuat *storyline*, menggarap *storyboard* sampai tahap pemilihan *talent* yang dapat mengisi peran atau karakteristik yang telah ditentukan sebelumnya.

Media video dipilih karena anak remaja diusia 11-15 tahun rata-rata sudah memiliki gawai yang diberikan oleh orang tuanya, dan mereka dapat dengan mudah mengakses media video tersebut. Dalam video persuasi sosial ini mencoba mengajak khalayak sasaran untuk merubah perilaku agar menghindari 5M dalam konten lelucon praktikal dan juga untuk menimbulkan kesadaran pentingnya untuk menghindari 5M dalam konten lelucon praktikal agar terhindar dari hal-hal yang tidak diinginkan. Dan juga media pendukung yang dipilih yang nantinya akan diletakan pada acara seminar yang membahas tentang konten prank itu sendiri.

V.2 Saran

Pada proses perancangan media persuasi sosial hindari 5M dalam konten lelucon praktikal, penulis menyadari bahwa perancangan yang telah dibuat belum sepenuhnya sempurna secara teknis, seperti *audio* yang kurang jernih, *angle* kamera yang kurang presisi ataupun *angle* kamera yang kurang nyaman dilihat. Penulis berharap kedepannya bisa lebih maksimal dan lebih teliti lagi dalam segala aspek yang dibutuhkan dalam suatu media video agar khalayak sasaran dapat lebih nyaman lagi ketika menontonnya. Ini semua dapat dijadikan saran dan masukan dalam menggarap sebuah video yang baik, sehingga kedepannya penulis dapat menciptakan media video persuasi sosial dengan kualitas yang lebih baik lagi dari sebelumnya.