

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	5
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.4.1. Batasan Subjek	6
I.4.2. Batasan Objek.....	6
I.4.3 Batasan Tempat	6
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	6
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	7
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	7
BAB II. PERMASALAHAN IDENTITAS <i>BRAND</i> AYAM GEPREK BEBAS ...	8
II.1. Tinjauan Teori.....	8
II.1.1. Kuliner	8
II.1.2. Restoran	10
II.1.3. Olahan Ayam.....	12
II.1.4. Identitas Perusahaan	18
II.1.4.1 Bagian - bagian Identitas Perusahaan	19
II.1.5. Identitas Visual.....	20
II.1.5.1 Elemen Identitas Visual	21

II.1.6. Logo.....	27
II.1.6.1 Tujuan Logo.....	28
II.1.6.2 Jenis-jenis Logo.....	28
II.1.6.3 Kriteria Logo yang Baik	30
II.1.6.4 Alasan Penciptaan dan Perubahan Logo.....	30
II.1.7. <i>Brand</i>	30
II.1.7. <i>Brand Awarness</i>	31
II.1.8. Redesain.....	33
II.1.8.1 Faktor Penyebab Perusahaan Melakukan Redesain	33
II.2. Ayam Geprek Bebas.....	34
II.2.1 Profil	35
II.2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	36
II.2.3. Produk dan Menu	36
II.2.4. Kompetitor	38
II.3. Analisis Permasalahan.....	40
II.3.1. Observasi dan Data Lapangan.....	42
II.3.2. Wawancara.....	43
II.3.3. Analisis Logo Sebelumnya	45
II.4. <i>Resume</i>	47
II.5 Solusi Perancangan.....	48
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	48
III.1. Khalayak Sasaran	49
III.2. Strategi Perancangan	52
III.2.1. Tujuan Komunikasi	54
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	54
III.2.3. <i>Mandatory</i>	56
III.2.4. Materi Pesan.....	56
III.2.5. Gaya Bahasa.....	57
III.2.6. Strategi Kreatif.....	57
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	58
III.2.6.2. Visualisasi.....	58

III.2.7. Strategi Media	59
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	62
III.3. Konsep Visual.....	63
III.3.1. Format Desain.....	64
III.3.2. Tata Letak.....	66
III.3.3. Tipografi	66
III.3.4. Ilustrasi	68
III.3.5. Warna	71
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	74
IV.1 Teknik Produksi.....	74
IV.2 Teknik Aplikasi Media.....	74
IV.2.1 Media Utama	74
IV.2.2 <i>Manual Book</i>	84
IV.2.3 Media Pendukung	90
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
V.1. Kesimpulan.....	107
V.2. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	113
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
KONTRAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ii