

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2022). *Konsumsi Daging Ayam Warga RI Meningkat, Capai Rekor pada 2021*. databoks.katadata.co.id. Retrieved Mei 31, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/06/konsumsi-daging-ayam-warga-ri-meningkat-capai-rekor-pada-2021>
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4 No 1. doi:<https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Ayana, D. G., Dewi, A. K., & Sari, N. L. (2023). PERANCANGAN ULANG LOGO TUKSEDO STUDIO DI GIANYAR SEBAGAI SARANA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL, VOL. 4, NO.1*.
- Bangun, C. S. (2021, September). Consumer Insight Untuk Pertumbuhan Usaha. *Jurnal Abdimas*, 8 Nomor 1.
- Bhargawa, I. N., Udyana, D. A., & Artawan, C. A. (2022). PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UNTUK BRAND TETEUK SANGMONG DI DENPASAR. Vol. 3, No. 2.
- Cahyani, K. I., & Sutrasnawati, R. E. (2016). PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.
- Chaer, A. dan Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta
- Chandra, C., & Keni. (2019). PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION, PERCEIVED QUALITY, DAN BRAND LOYALTY TERHADAP CUSTOMER PURCHASE DECISION. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3 No 1, 176-185.
- Gustafsson, I.-B., Öström, Å., Johansson, J., & Mossberg, L. (2006). The Five Aspects Meal Model: a tool for developing meal services in restaurants. *17(2)*, 84-93. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1745-4506.2006.00023.x>
- Hasbiana, N. (2022). *Dasar-dasar Kuliner*. Senayan, Jakarta: Direktorat Sekolah Menengah Kejuruan dan Pusat Perbukuan.
- Hedynata. M. L & Radianto. W. E.D. (2016). *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, Volume 1, Nomer 1, April 2016

- Isti, A. (2022, Oktober 20). Pengertian Kuliner dan Berbagai Tujuannya, Perlu Diketahui. *Merdeka.com*. Retrieved Mei 2023, from <https://www.merdeka.com/jateng/pengertian-kuliner-dan-berbagai-tujuannya-perlu-diketahui-klm.html>
- Juliansyah, R. (2018). Perancangan Ulang Identitas Makanan Tradisional Garut (Burayot) Bulilis Melalui Media Logo Dan Aplikasi.
- Kaltumi, W. O. (2018). MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING USAHA KECIL MENENGAH KULINER KOTA BANDUNG. *10, No.3*, 167-175.
- Kasmana, K. (2010). Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Penggunaan. *2 No.1* .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Marketing Management*. Erlangga.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. (R. W. Rosari, Ed.) Yogyakarta: Andi Offset.
- Kusrianto, A. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Kurian, G., & Muzumdar, P. (2017). Restaurant Formality and Customer Service Dimensions in the Restaurant Industry: An Empirical Study. *6, No.1*. Retrieved from <https://ssrn.com/abstract=2995903>
- Laily, N. (2022). "Pengertian Poster, Ciri-Ciri, Kaidah Kebahasaan, Prinsip, dan Jenisnya". <https://katadata.co.id/iftitah/berita/628c4724f263f/pengertian-poster-ciri-ciri-kaidah-kebahasaan-prinsip-dan-jenisnya>
<https://katadata.co.id/iftitah/berita/628c4724f263f/pengertian-poster-ciri-ciri-kaidah-kebahasaan-prinsip-dan-jenisnya> Diakses pada 25 Mei 2023
- Laksono, A. A. (2020). Perancangan Logo dan Identitas Visual UD. Baqoroh Joyo. (Kerja Praktik, Universitas Dinamika)
- Larasati, A. E. "Apa Saja Kelebihan dan Kekurangan Flat Design?," (2018). [Online]. Available: <https://idseducation.com/articles/apa-saja-kelebihan-dankekurangan-flat-design/>
- Lutan, K., & Djoko, C. (2020). PERANCANGAN ULANG DESAIN IDENTITAS VISUAL PT. MAXIAIR INDOSURYA
- Muizu, W. O., Guel, A. D., & Kaltum, U. (2018). MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING USAHA KECIL MENENGAH KULINER KOTA BANDUNG. *10, No.3*, 167-175.

- Murwanto, H., & Lestrai, I. T. (2023). REBRANDING DAN UPAYA PENINGKATAN LOYALITS PELANGGAN. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Vol.21, No. 1.*
- Oktaviani, P. (2020). Implementasi Konsep Green Design Pada Restoran Taman Kardus Green Forest Bandung.
- Pengertian Kuliner Dalam Berbagai Bidang dan Tujuannya..*(2022). Visitpare.com. Retrieved from <https://visitpare.com/informasi-pendidikan/pengertian-kuliner/>
- Pradipta, H. (2018). *Tren Bisnis Ayam geprek di Indonesia Tahun 2018.* Moka. Retrieved from <https://blog.mokapos.com/e-book-bisnis-ayam-geprek>
- Putra, D. A. (2017). Redesain Identitas Visual UMKM Mekar Jaya Cepu. (Tugas Akhir, Universitas Negeri Semarang)
- Putri, K.H. (2015). Analisis Costumer-Based Brand Equity Restoran Cepat Saji Kentucky Fried Chicken di Indonesia (Skripsi).Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/104314/analisis-customer-basedbrand-equity-restoran-cepat-saji-kentucky-fried-chicken-di-indonesia.html>
- Rahmalia, N. (2022). *Psikografis, Segmentasi Penting agar Marketing Efektif dan Tepat Sasaran.* glints.com. Retrieved from <https://glints.com/id/lowongan/psikografis-adalah/>
- Rustan, S. (2009). Layout, dasar & penerapannya. Jakarta : PT. GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.
- Rustan, S. (2017). Mendesain LOGO (3rd edition). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- SAMUDRA, S. M. (2020). PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY MACARON AMORE UNTUK MENINGKATKAN DAYA JUAL PRODUK. (TUGAS AKHIR, INSTITUT SENI INDONESIA)
- Saputra, D. (2009). Ruang Lingkup Wirausaha Makanan Bidang Restoran.
- Sari, D. G. (2023). PERANCANGAN ULANG LOGO TUKSEDO STUDIO DI GIANYAR SEBAGAI SARANA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL, VOL. 4, NO.1.*
- Sawa, B. B. (2014). *Teori Warna Sebagai Unsur Penting Dunia Desain.* dumetschool.com. Retrieved from

<https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Warna-sebagai-Unsur-Penting-Dunia-Desain>

Wheeler, Alina. (2006). *Designing Brand Identity : A Complete Guide to Creating*

Witabora, J. (2012). PERAN DAN PERKEMBANGAN ILUSTRASI.

Humaniora, 3 No.2, 659-667.