

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1. Kesimpulan**

Persaingan dalam dunia bisnis pada saat ini kian hari semakin ketat, utamanya di bidang kuliner. Untuk dapat bersaing dengan kompetitor perlu adanya diferensiasi. Hal ini dapat diwujudkan dengan membuat citra perusahaan yang baik melalui penerapan logo. Logo merupakan bagian penting untuk menggambarkan citra suatu lembaga, perusahaan atau merek dagang.

Seiring berkembangnya zaman, jenis aliran desain yang digunakan dalam logo juga mengalami perkembangan. Hal ini membuat suatu logo dari suatu perusahaan terkadang terlihat usang karena kurang mengikuti perkembangan zaman dan kalah saing dengan kompetitor. Oleh karena itu, perlu dilakukan redesain suatu logo agar dapat memberikan kesan dan tampilan baru yang lebih mudah dilihat dan dikenali oleh masyarakat.

Hal ini juga terjadi dengan Ayam Geprek Bebas yang merupakan salah satu tempat makan ayam geprek favorit di daerah Bandung. Ayam Geprek Bebas sudah berdiri sejak tahun 2016 dan masih menggunakan logo yang ada sejak pertama kali berdiri. Dibandingkan dengan kompetitornya yang lain, citra dari perusahaan Ayam Geprek Bebas dinilai kurang. Salah satu penyebabnya dikarenakan logo dari Ayam Geprek Bebas yang kurang merepresentasikan citra perusahaan sehingga membuat *brand* Ayam Geprek Bebas kurang diingat oleh masyarakat.

Perusahaan yang merepresentasikan citranya melalui logo cenderung mudah dikenali dan diingat oleh masyarakat. Oleh karena itu, redesain perlu dilakukan untuk membuat *brand* Ayam Geprek Bebas ini dikenali oleh masyarakat. Dengan adanya redesain terhadap logo yang lama dapat memberikan kesan dan tampilan yang baru, sehingga harapannya Ayam Geprek Bebas ini dapat lebih eksis di zaman yang sekarang dan dapat unggul dibandingkan dengan pesaingnya. Tanpa menghilangkan ciri khas dari logo lama, perubahan logo baru ini menyesuaikan dengan perkembangan zaman sekarang. Dengan adanya logo baru, Ayam Geprek

Bebas dapat membangun citra perusahaan yang lebih baik dan dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat.

## V.2. Saran

- Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama disarankan dapat memperdalam kembali mengenai identitas perusahaannya sebelum melakukan perancangan ulang logo.
- Peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat memahami perkembangan *trend* logo masa kini dan dapat menerapkannya pada logo yang akan dirancang dengan tetap memperhatikan identitas perusahaannya.
- Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi terkait kajian ini agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi.
- Bagi peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih baik. Dalam proses pengambilan dan pengumpulan data melalui wawancara, peneliti selanjutnya diharapkan dapat mempersiapkan pertanyaan yang lebih mendalam dengan narasumber yang kompeten.